

Directivos

Los empresarios necesitan el espíritu de 'La Roja'

Salir de la crisis económica requiere mucho esfuerzo y saber cuándo arriesgar

MANUEL G. PASCUAL Madrid

Viena, 22 de junio de 2008. Las selecciones de España e Italia están decidiendo en la tanda de penaltis cuál de ellas pasa a las semifinales de la Eurocopa. Atrás quedan ya los 90 minutos de juego y 30 de prórroga en los que *La Roja* ha tratado de tú a tú a la cuatro veces campeona del mundo. Villa, Cazorla y Senna han transformado sus respectivos tiros francos. No lo ha hecho De Rossi para los italianos, lo que sitúa el marcador 3 a 2. Es el turno de Gúiza. Si acierta, clasifica a España. El capitán le susurra algo al oído al delantero jerezano. Éste falla el tiro, pero el cancerbero del Madrid frustra el intento de Di Natale y la diana de Cesc Fàbregas certifica la victoria de *La Roja*.

¿Qué lecciones podemos extraer de momentos como éste, que forman ya parte de la historia de los campeones de la Eurocopa, para el mundo de la empresa? Pues, por ejemplo, la de liderazgo que dio Casillas. Según explicó esta semana en el XVIII Foro del Club de la Excelencia en Gestión, titulado *España SA 2010*, el presidente de Eurotalent, Juan Carlos CUBEIRO, el momento antes narrado no sólo fue clave en el éxito de *La Roja*, sino que

"El talento hay que cuidarlo, estimularlo y saber detectarlo", opina Santiago Álvarez de Mon, de IESE

rezuma aptitudes clave para los directivos. "Casillas le dijo a Gúiza: tú no te preocupes, que luego yo la paro". Lo dijo porque se veía capaz de hacerlo, porque rebotaba confianza y, sobre todo, "porque conoce al delantero y sabía que necesitaba tranquilizarle". "Probablemente no le habría dicho lo mismo a Puyol, un jugador que rebosa carácter", añade Jorge Carretero, vocal y portavoz de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF).

Superar a Italia supuso ante todo eliminar la maldición de cuartos, y le dio al combinado nacional la dosis de confianza que le faltaba para complementar su excelente juego. Aspectos éstos perfectamente trasladables al contexto económico español, ya que, tal y como reiteró Javier Polanco, presidente y consejero delegado de Dragados, en una intervención anterior del foro, "el problema del empresariado español es que no nos creemos capaces de ser una empresa internacional en un mercado global".

Naturalmente, por muy buen liderazgo



Villa y Torres celebran un gol del asturiano ante Rusia en la fase de grupos en presencia de Iniesta. REUTERS

EN BUSCA DE LA EXCELENCIA CALIDAD

"La palabra clave para salir de la crisis es la calidad", espetó Ana Patricia Botín, presidenta de Banesto, durante la ponencia de apertura del XVIII Foro del Club de la Excelencia en la Gestión. Atributo que más tarde se discutiría en la mesa titulada *¿Cómo repetir el éxito de la selección española de fútbol en nuestras empresas?*

1964 CONTRA 2008

El fantasma de los cuartos de final planeaba ya antes de que *la Roja* iniciase el viaje que le llevaría a la final de Viena. La mediocre actuación de la selección durante la fase de grupos se encargó de ello. Para combatir esto, a Jorge H. Carretero, vocal y portavoz de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), se le ocurrió hacer que la plantilla se reuniese con el combinado que conquistó el título



Ana Patricia Botín. P. MORENO

EN MI OPINIÓN...



JUAN CARLOS CUBEIRO
Eurotalent

"El capitán o director de un equipo humano tiene que saber sacar lo mejor de cada uno"



JORGE CARRETERO
RFEF

"El dinero que mueve el fútbol lo coloca como la decimoséptima economía mundial"



SANTIAGO ÁLVAREZ DE MON
IESE

"El éxito vive sujeto al fracaso. Tenemos que aprender a gestionar la incertidumbre"

go que tenga, un equipo de fútbol no llega alto si no tiene un plantel de jugadores competente. Y ese es el caso de *La Roja*. "Pero el talento hay que cuidarlo, estimularlo y saber detectarlo", puntualizó en su ponencia Santiago Álvarez de Mon, profesor del IESE. "La Masía -escuela de fútbol del Barcelona- hace que los niños jueguen en campos más pequeños para que tengan menos espacios". E insistió en el miedo al fracaso: "Si algo sale muy bien quiere decir que también podría haber salido muy mal. Y si no estamos dispuestos a asumir ese riesgo, nunca llegaremos a nada".

El éxito requiere sacrificio y un buen equipo compuesto por "gente creativa y coordinada estructurado en torno a un proyecto ilusionante", sentencia CUBEIRO. Aunque nada se puede hacer sin una base de talento. En este sentido, CUBEIRO sacó a relucir un estudio elaborado durante diez años en la Premier League inglesa según el cual los equipos que invirtieron en el cultivo del talento cosecharon más puntos que el resto. ¿Qué es cultivar el talento y cómo se consigue? Nuestro fútbol ya ha demostrado que la cosa no se depende sólo de dinero.

lo en 1964. "Pensé que a ese talento nuevo que teníamos en la selección había que darle motivación", comentó Carretero. "Los más jóvenes necesitaban conocer de primera mano a los que habían logrado ganar el título. Y ver que es posible, que se puede hacer".

La iniciativa del portavoz de la RFEF encaja en lo que Plácido Fajardo, socio de Leaders Trust International, considera que debe ser la relación entre los directivos en etapa de "madurez", cuya principal aportación al equipo es la de "inspirar valores y mostrar su experiencia" a los que se encuentran en la fase de "consolidación" de su carrera, esto es, que saben todo lo que necesitan saber para desempeñar su función, pero carecen de la perspectiva que sólo otorga la experiencia.