

XVIII FORO DEL CLUB DE EXCELENCIA EN GESTIÓN

Los empresarios fundan España S.A.

Internacionalización, innovación y, sobre todo, mucho sentido común, son las claves que, en opinión de los directivos españoles, es necesario aplicar en las organizaciones públicas y privadas para afrontar el cambio de ciclo en el que está inmersa la economía del país.

S. Saiz/Y. Blanco, Madrid

"La marca no sirve en un mercado en el que todos están obsesionados con comprar más barato". Para el presidente de AC Hoteles, Antonio Catalán, el cambio del modelo económico y empresarial que está viviendo el país es evidente y obliga a las compañías a reflexionar sobre su estrategia para sobrevivir a una crisis que también ha tocado los pilares en los que se sustenta la filosofía del *management*.

Antonio Catalán fue uno de los empresarios que ayer participaron en el XVIII Foro organizado por el Club de Excelencia en Gestión, en el que, bajo el lema *España S.A. 2015*, ejecutivos, políticos y académicos debatieron ayer en Madrid sobre los retos que afronta el país y sus compañías en la definición de este nuevo modelo económico.

En opinión de los directivos españoles, la internacionalización y la innovación siguen siendo las principales claves para afrontar con éxito el futuro. Pero, ¿hacia dónde dirigir los esfuerzos? El presidente de Ericsson España, Jaime Carvajal, apuntó a la importancia cada vez mayor de los mercados emergentes y la escasa presencia de las firmas nacionales en la región asiática, concretamente en China e India.

John de Zulueta, presidente de USP Hospitales, explicó que el cambio de modelo impone "buscar negocios donde la mano de obra no sea lo más importante", ya que "son pocos los



De izqda. a dcha., el presidente de AC Hoteles, Antonio Catalán; el presidente de Ericsson España, Jaime Carvajal; el director de EXPANSIÓN, Jesús Martínez de Rioja; el presidente de USP Hospitales, John de Zulueta; el presidente de Grupo Ferroatlántica, Eduardo Montes; y el presidente de Urbaser y consejero delegado de Dragados, Javier Polanco, ayer, en su participación en el XVIII Foro del Club Excelencia en Gestión.

ANA PATRICIA BOTÍN
Presidente de Banesto y del Club Excelencia en Gestión

"Hoy, la excelencia incluye aspectos como los valores, la conciliación, la innovación y la gestión del talento como factor diferencial".

JOHN DE ZULUETA
Presidente de USP Hospitales

"Hay que mirar más allá de nuestras fronteras, porque hay países con dinero que necesitan nuestra experiencia y 'know-how'".

sectores con una ventaja competitiva en costes". Aun así, reconoció que en el sector sanitario los costes laborales en España todavía están muy por de

CRISTÓBAL MONTORO
Coordinador de Economía del PP y ex ministro de Hacienda

"Estamos haciendo la digestión de un proceso positivo de globalización, en el que había un consumidor, que era EEUU, y un ahorrador, que era Asia".

EDUARDO MONTES
Presidente de Grupo Ferroatlántica

"La crisis se ha producido por actuar al límite de la ética. La responsabilidad social y el buen gobierno serán ventajas competitivas en el futuro".

jo de sus vecinos europeos o Estados Unidos, por lo que uno de los objetivos de la compañía que dirige es fomentar el turismo sanitario.

ANTONIO CATALÁN
Presidente de AC Hoteles

"Los sindicatos son un drama para este país. Los trabajadores no se fían de ellos porque ya no defienden sus intereses".

JAVIER POLANCO
Presidente y consejero delegado de Urbaser

"Gracias a unos sindicatos fuertes, hemos logrado crear unas relaciones laborales estables y sensatas en España".

El presidente de Grupo Ferroatlántica, Eduardo Montes, coincidió en señalar el problema de costes, al que también sumó la falta de flexibilidad en

JAIME CARVAJAL
Presidente de Ericsson España

"Es malísimo que la gente se estanque. La gestión del talento es todavía una asignatura pendiente en las empresas españolas".

ESPERANZA AGUIRRE
Presidenta de la Comunidad de Madrid

"España no debe perder el tren de la competitividad y del progreso para que, en los próximos cinco años, podamos crear riqueza".

el mercado laboral español. El directivo dejó claro que no se refería a abaratar el despido, pero sí a crear una estructura que permita, por ejemplo, in-

roducir, como en Alemania, nuevos tipos de contratos. En su opinión, apostar por la formación profesional también sería positivo para mejorar el tejido productivo español.

Una década de cambios

Para el presidente de Urbaser y consejero delegado de Dragados, Javier Polanco, no hay más que mirar a las firmas que forman parte del Ibex 35 para comprender cómo han cambiado las sociedades del país en la última década. "El 80% son multinacionales que venden tecnología y talento, no mano de obra barata", pero aseguró que el problema es que "los españoles no nos creemos capaces de ser una empresa internacional en un mercado global". En su opinión, para afrontar el reto de salir al exterior, se necesita contratar personal proclive a la movilidad, tanto geográfica, como funcional, y "tener un esquema financiero sólido y bien pensado".

Para los empresarios, las barreras no sólo se encuentran a la hora de salir al exterior, sino también dentro del país. Catalán fue especialmente crítico con la Administración pública y el reparto de competencias, que dibuja un mercado nacional en el que cada región establece sus normas y obliga a las empresas a dividir unos recursos cada vez más escasos. En su opinión, "nuestra tecnología punta es el sentido común" y apostó por utilizarlo más, sobre todo, porque "este país no aguantaría tanto despilfarrar".