

CÓDIGO: PFGE7-GCI-10/01

## GESTIÓN DE CICLOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

### OBJETIVO

Comprender y gestionar los cambios. Comprender un modelo de transformación que equilibre las labores de “exploración” y de “explotación”, como base para conseguir ventajas competitivas sostenibles.

Gestionar la experiencia y las emociones del cliente, como base de las estrategias de “fuera hacia dentro”. Presentar a los participantes los estados, técnicas y metodologías adecuadas para desarrollar la capacidad creativa de las personas.

Alineación con el Modelo de Excelencia Europeo EFQM y con el Marco de Referencia de Innovación del Club.

### PROGRAMA

- El concepto de Cambio y Transformación.
- El modelo de transformación: Gestionar la Mejora y la Innovación.
- Gestionar las emociones de los clientes. Del producto a la experiencia.
- Metodología de análisis de la gestión de las emociones de los clientes. La matriz de segmentación.
- El proceso creativo. La explosión creativa.
- Contribución de la metodología expuesta a los criterios del Modelo EFQM.
- El Marco de Referencia de Innovación ©.

### OBSERVACIONES

Como proyecto final de la sesión se procederá a experimentar en la identificación de barreras a la creatividad, en comprender el ciclo cambio-creatividad-innovación y en la aplicación de las herramientas de la explosión creativa.

### MÓDULOS INTEGRABLES

Tiene vinculación con el resto de módulos del Programa, pero en especial con el **Módulo 1 Cultura Corporativa**, **Módulo 2 Definición de la estrategia** (estrategia de cambio), **Módulo 3 Despliegue de Estrategia** (concepto de modelo de transformación), **Módulo 4 Gestión por procesos** (concepto “mejora incremental”) y **Módulo 6 Gestión de los RRHH** (concepto “liderar el cambio”).

### FORMADORES

Consultores senior con experiencia en el desarrollo de estrategias de cambio organizacional, en la implantación y/o evaluación según la metodología REDER, enfoques de gestión relacionados con la innovación y la mejora continua en organizaciones de diversos sectores de actividad.

## DIRIGIDO A

- Líderes de la organización con **responsabilidad directa** en la definición de estrategias de cambio e innovación.
- Especialmente útil para **directivos que estén liderando** en su organización **procesos de cambio** en el **modelo de negocio**, en aspectos claves de la relación con los clientes o en ámbitos organizativos que requieren una reorganización de la cadena de valor.
- Responsables de Organización.
- Responsables de Innovación.
- Responsables de RRHH que traten de abordar un **cambio en la cultura** de la organización.
- Líderes de **unidades de negocio** con responsabilidad en el despliegue de **estrategias de cambio**.
- Mandos intermedios responsables de **comunicar y/o sensibilizar** a otros mandos o subordinados sobre los elementos directivos de la organización.

## CELEBRACIÓN

Fecha de celebración: 19 y 20 de abril de 2010

Lugar de celebración: Club Excelencia en Gestión. Avda. Burgos 19, 1º. 28036 Madrid

Horarios: Primer día: 10:00 - 19:00 horas.

Segundo día: 09:30-18:30 horas.

Dos jornadas completas. Almuerzo incluido.

Contacto: [formacion@clubexcelencia.org](mailto:formacion@clubexcelencia.org) / 913 836 218

## PRECIOS (16% IVA no incluido)

- Socio del CEG: 480 €
- No socio del CEG: 540 €

PLAZAS LIMITADAS

## BONIFICACIÓN

Este curso puede ser bonificable en los términos descritos en la ORDEN TAS/2307/2007, del 27 de julio.

Previo a la bonificación de esta acción formativa, realizarán la inscripción al curso a través del CEG. Les facilitamos teléfono 913 836 218 y dirección de contacto para la inscripción: [formacion@clubexcelencia.org](mailto:formacion@clubexcelencia.org).

En caso que deseen más información sobre la bonificación o comenzar los trámites para bonificarse, por favor, contacten con el técnico de SFI (Marisa Moreno) en el 651 986 636 o en la dirección de correo: [m.moreno@sfi.es](mailto:m.moreno@sfi.es).