

Resumen Buena Práctica

PERSONAS QUE VIENEN A DIVERTIRSE PARA CONSEGUIR RESULTADOS EXCEPCIONALES

Una forma de **compartir** conocimiento, crear **networking**, **visualizar** lo que hacemos bien y **reconocer** a los que alcanzan un alto nivel de excelencia.

1 de noviembre de 2019

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

SOMOS una asociación empresarial, fundada en España en 1991, cuya **MISIÓN** es facilitar a las organizaciones la mejora de su gestión, contribuyendo a su éxito a lo largo del tiempo. Ofrecemos, a nuestros socios, y a la sociedad en general, la oportunidad de mejorar la gestión y resultados de su organización, conectar con otros profesionales y ampliar su red de contactos, dar visibilidad a su organización y ser reconocido por sus logros y excelentes resultados. El Club Excelencia en Gestión es el único representante oficial en España de la EFQM desde 1994 y se encuentra integrado por más de 230 socios de los más diversos sectores y tamaños, que en la actualidad representan el 20% del PIB y el 25% del IBEX35.

NUESTRA VISIÓN es conseguir que nuestros socios se conviertan en referentes por su gestión excelente

NUESTROS VALORES:

- Nos apasiona la Excelencia en gestión
- Damos valor a lo que se hace bien
- Somos referentes y marcamos tendencia
- Formamos una familia diversa
- Acompañamos a los que quieren gestionarse mejor
- Compartimos conocimientos, experiencias y emociones

Esta obra está sujeta a la licencia
ReconocimientoNoComercial-SinObra-Derivada 4.0
Internacional de Creative Commons



El presente documento es una transcripción de las informaciones facilitadas por la organización en la convocatoria de la III Edición del Premio a las Buenas Prácticas en el ámbito de la Excelencia en la Gestión en Gran Organización del año 2019.

Índice

1	Introducción	4
1.1	Información General	4
1.2	Resumen Ejecutivo.....	4
1.3	Valores de la Excelencia relacionados.....	6
1.4	Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados	6

1 Introducción

1.1 Información General

Denominación Buena Práctica: **PERSONAS QUE VIENEN A DIVERTIRSE PARA CONSEGUIR RESULTADOS EXCEPCIONALES**

Sector de Actividad: **INDUSTRIA**

Área de Gestión: **ÁREA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

Organización: **CONGALSA**

1.2 Resumen Ejecutivo

“Personas que vienen a divertirse” es un proyecto que se enmarca dentro de la estrategia de empresa, ya que va en línea con uno de nuestros objetivos clave; las personas y, dentro de este, impacta en los factores clave de éxito de participación, reconocimiento y gestión de la satisfacción. Este proyecto se centra en facilitar la vida de los trabajadores dentro y fuera de la empresa para mejorar su satisfacción laboral y personal.

Nace a finales del año 2016 de dinámicas de Co-Creación e inteligencia colectiva de hasta 45 trabajadores donde se definieron los pilares de empresa y donde cada persona tuvo la libertad de decidir en qué proyecto trabajar, lo cual aportó mayor implicación y sentido de pertenencia.

Dentro del grupo del proyecto, se han dividido 4 líneas de actuación:

Tecnológico: exposición de sugerencias, desarrollo de acciones e implantación de herramientas tecnológicas que mejoren la comunicación del cliente interno y su satisfacción. Como ejemplo: se ha llevado a cabo la implantación de un “medidor de emociones”.

Eventos: “andainas” (caminatas) solidarias, rutas en bicicleta, salidas en barco, talleres (alimentación saludable, globoflexia...), concursos (postales, fotografías...), sociales (recogidas de comida, juguetes...)

Humanización y reformas: adecúan diferentes entornos laborales y los hacen más amigables y confortables, para que todo el mundo se sienta como en casa.

Buzones: se establece un nuevo buzón de sugerencias, conocimiento directo sobre algo de lo que se quiere saber qué opina todo el personal, para tenerlo en cuenta a la hora de la toma de decisiones.

El “equipo personas” como se les denomina internamente, también se encarga de organizar la cena de navidad incluyendo dinámicas y temáticas, organizan sorteos, gestionan el proyecto DONAR (reciclado de envase de producto que proviene de excesos de fabricación y que se dona a diferentes organizaciones)...

El resultado obtenido ha superado todas las expectativas ya que debido al carácter innovador de generación del equipo de trabajo (Co-creación) y haberse desplegado por “quereres” (elección de cada individuo) toda persona que ha trabajado en este proyecto se identifica con el objeto del mismo, generando sentido de pertenencia. Además lo ha acogido y participado aportando frescura, dinamismo, paciencia y motivación a toda la empresa.

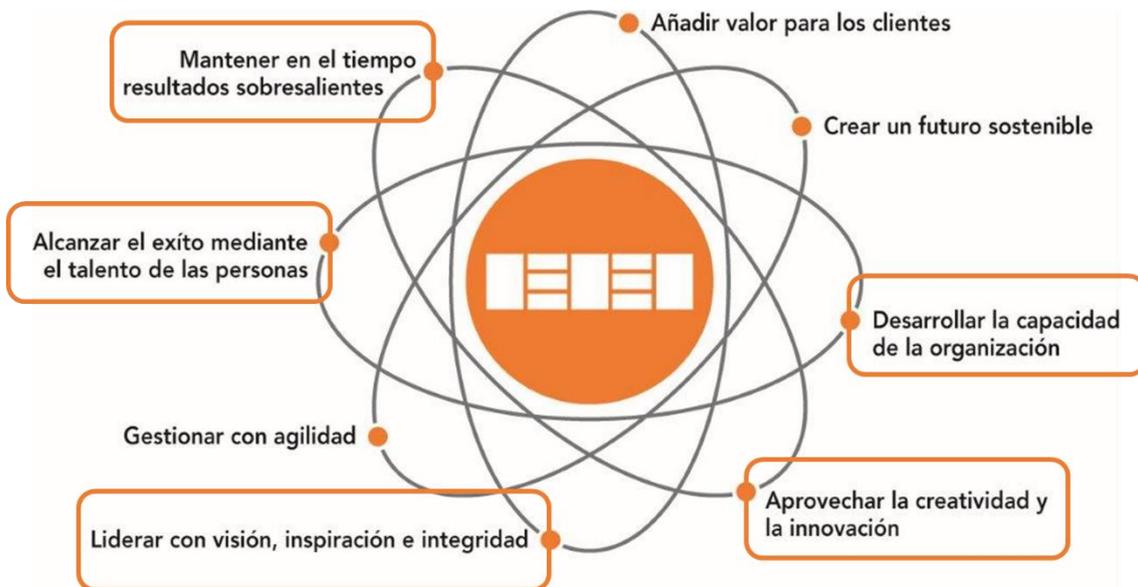
Cada propuesta es diferente y paso a paso se han buscado nuevas metas que traspasar para hacer llegar a todos los trabajadores ese optimismo y felicidad que persigue el proyecto, para que todas las “personas vengan a divertirse”.

Los resultados en las encuestas de clima han mejorado globalmente un 2,5% y, en concreto, en las dimensiones de “Satisfacción con factores personales” y “Satisfacción con la empresa” un 3% y un 4% respectivamente. Teniendo en cuenta que tenemos una media elevada en los resultados de la encuesta, estas mejoras se consideran muy significativas.

Como principal lección aprendida consideramos: la generación del sentido de pertenencia, ganar implicación y satisfacción colectiva gracias a la gestión realizada de forma diferenciada de este grupo de personas que no piensa en pequeño y que persigue el objetivo de conseguir “Personas que vienen a divertirse para conseguir resultados excepcionales”.

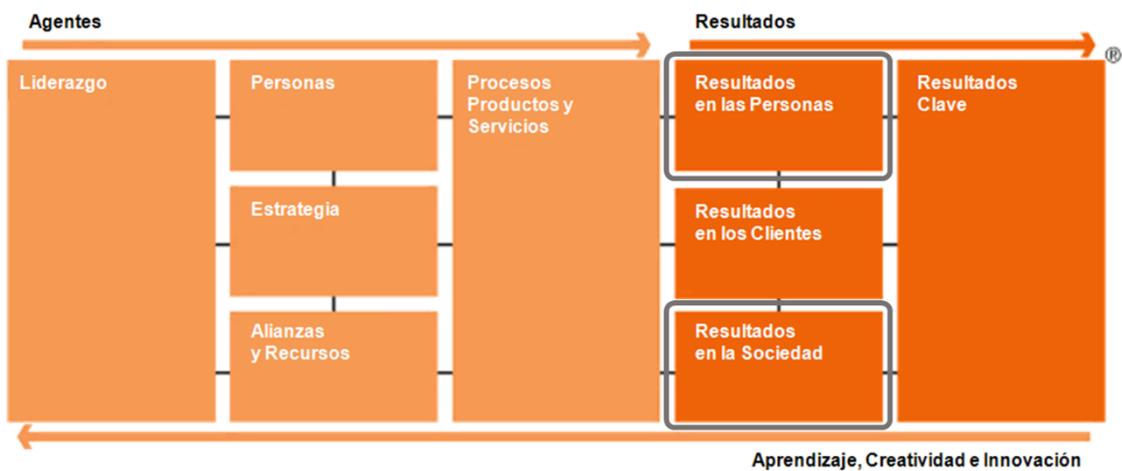
1.3 Valores de la Excelencia relacionados

De los ocho Valores de la Excelencia del Modelo EFQM, la organización considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto en los siguientes:



1.4 Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados

De los cuatro Criterios de Resultados que incorpora el Modelo EFQM de Excelencia, se considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto principal en los siguientes:





Compartiendo y mejorando juntos

www.clubexcelencia.org