

ACTION TANK

**TRANSFORMACIÓN
CULTURAL DE LAS
ORGANIZACIONES**

1ª EDICIÓN

1, 8, 15, 22 y 29 de julio

ONLINE

OBJETIVOS

Compartir aprendizajes de experiencias de transformación cultural con el objeto de acelerarla

Trabajar con directivos responsables de cambios de diversas organizaciones para analizar y resumir las claves de las diferentes etapas de la transformación cultural

Acercar casos reales de empresas y organizaciones en transformación cultural y poder intercambiar impresiones con sus interlocutores

QUÉ VAS A APRENDER

La **cultura** es la primera dimensión a abordar en los procesos de transformación en el que están inmersas la práctica totalidad de las organizaciones.

La **resistencia al cambio** sigue siendo el gran reto en la transformación para muchas compañías.

En los procesos de transformación es imprescindible combinar la inversión en tecnología, que a la larga es lo más sencillo, con un **proceso de cambio cultural** que introduzca tanto las nuevas formas de trabajar como las nuevas formas de relacionarse con los clientes.

La gran mayoría de las organizaciones que fracasan en la transformación, lo hacen por prestar su atención, casi en exclusiva, al componente digital (que es lo que vende) y no a **las personas y su proceso de cambio**.

Hoy la nueva cultura tiene que crear **equipos abiertos**, con actitudes más colaborativas y comportamientos transparentes.

En cualquier caso, cuando estamos hablando de **cambio cultural** la gran pregunta es: **¿HACIA DÓNDE?**

Analizaremos cuáles son los **valores y rasgos culturales** que queremos impulsar en las organizaciones, en qué situación nos encontramos y sobre todo a qué inconvenientes nos enfrentamos. Definiremos los **objetivos y planes** para conseguir esta transformación.

En este ciclo especializado queremos profundizar, con sesiones de co-creación, sobre las claves de la transformación cultural teniendo como base el nuevo Modelo EFQM (versión 2020).



¿CÓMO LO VAMOS A CONTAR?

Abordamos el ciclo en **5 sesiones colaborativas online** donde trabajaremos las dimensiones de la transformación cultural y definiremos juntos, de cada una de las siguientes perspectivas, la evolución de las **7 claves necesarias** para acelerar dicha transformación:

- 1. Definición de cultura actual y deseada. Estrategia de cambio**
- 2. El líder del siglo XXI**
- 3. Cambio en la estructura: organización y procesos**
- 4. Herramientas facilitadoras**
- 5. Plan ejecución**

¿QUIÉN LO VA A CONTAR?

Las sesiones estarán dirigidas por asesores del **Club Excelencia en Gestión** y expertos en transformación cultural: Adolfo Ramírez, Rosa García y Juan Carlos Cubeiro, quienes liderarán en pareja, cada una de estas dimensiones de la transformación cultural.

Además, en cada sesión, se presentará un **caso real de una empresa** que nos ayudará a entender mejor estos cambios y cómo abordarlos con éxito.



Adolfo Ramírez

Asesor en transformación digital, innovación y liderazgo

Más de 30 años de experiencia en el Grupo Santander (Director General) con distintas responsabilidades en Negocio, Tecnología, Operaciones y Transformación Digital.

Autor del libro "Digitalízate o desaparece" en 6ª edición.

Profesor en IE School Business y The Valley.



Rosa García

Consejera Independiente de diversas compañías en España

8 años CEO de SIEMENS.

Ha sido presidenta de la CÁMARA DE COMERCIO ALEMANA EN ESPAÑA.

La mayor parte de su trabajo lo ha desempeñado en EEUU: MICROSOFT o NASDAQ.



Juan Carlos Cubeiro

Uno de los mejores expertos españoles en desarrollo del talento y liderazgo

Head of Talent en MANPOWERGROUP, docente en diferentes universidades y CEO de RIGHT MANAGEMENT.

Autor prolífico con más de 40 títulos publicados, colabora habitualmente con los diarios económicos españoles EL ECONOMISTA, INFOEMPLO, EXPANSIÓN Y CINCO DÍAS.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Especialmente dirigido a Directores de Transformación, Tecnología, Experiencia Cliente, Innovación, Excelencia, Estrategia, de Personas (RRHH) y a profesionales de la consultoría que quieren ayudar a las empresas a acelerar sus procesos de transformación cultural.



AGENDA DE LAS SESIONES

12:00 Bienvenida y planteamiento de la sesión

Adolfo Ramírez

Rosa García

Juan Carlos Cubeiro

12:50 Caso real de empresa

13:20 Debate y trabajo por grupos

13:50 Acuerdo de 7 claves y conclusiones

14:00 Finalización de la sesión

CUÁNDO Y DÓNDE

Fechas: 1, 8, 15, 22 y 29 de julio

Horario: 12:00 h - 14:00 h

Lugar: Las sesiones se celebrarán online, a través de WEBEX

CONDICIONES

Precio NO SOCIOS:

1 sesión: 250€

5 sesiones: 1.000€

Precio SOCIOS (50% descuento):

1 sesión: 125€

5 sesiones: 500€

Precio SOCIOS Líder: gratuito

* IVA no incluido

INSCRIPCIÓN Y MÁS INFORMACIÓN

913 836 218

eventos@clubexcelencia.org

www.clubexcelencia.org

www.clubexcelencia.org

 Club excelencia en Gestión

 Club excelencia en Gestión

 @Club_excelencia

 Canal Club excelencia en Gestión

 @club_excelencia

*Compartiendo y
mejorando juntos* |

