



MANAGEMENT TALK
Cultura innovadora

28 de mayo de 2020

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org



CALIDAD PASCUAL

Corporación Pascual

CONSEJO DE FAMILIA

club teype



Fundación
Tomás Pascual y
Pilar Gómez-Cuétara



CORPORACIÓN
Pascual

LA QUINTA
GRUPO INMOBILIARIO
Marbella Benahavís

Q
Qualianza

Calidad
Pascual

Instituto
Tomás Pascual Sanz

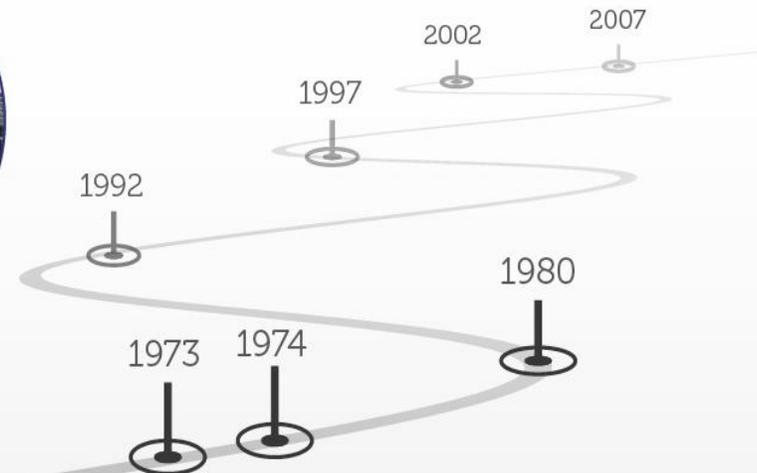


1969

Nace Industrias Lácteas
Pascual SA

1926

Nace Tomás Pascual,
el pequeño de nueve hermanos



VISIÓN

Queremos mejorar la calidad de vida de las personas anticipándonos a las necesidades globales de alimentación y aportando valor para las Comunidades.

MISIÓN

Somos una empresa de esencia familiar, sólidos valores y sentido de trascendencia, que facilita productos y servicios de alimentación para mejorar el bienestar de las Sociedades.

PROPÓSITO

Dar lo mejor para el futuro de la alimentación.

VALORES

Para nosotros los valores son el negocio



TRASLADAMOS DÍA A DÍA NUESTROS VALORES

2.297 EMPLEADOS



INTEGRIDAD



INNOVACIÓN



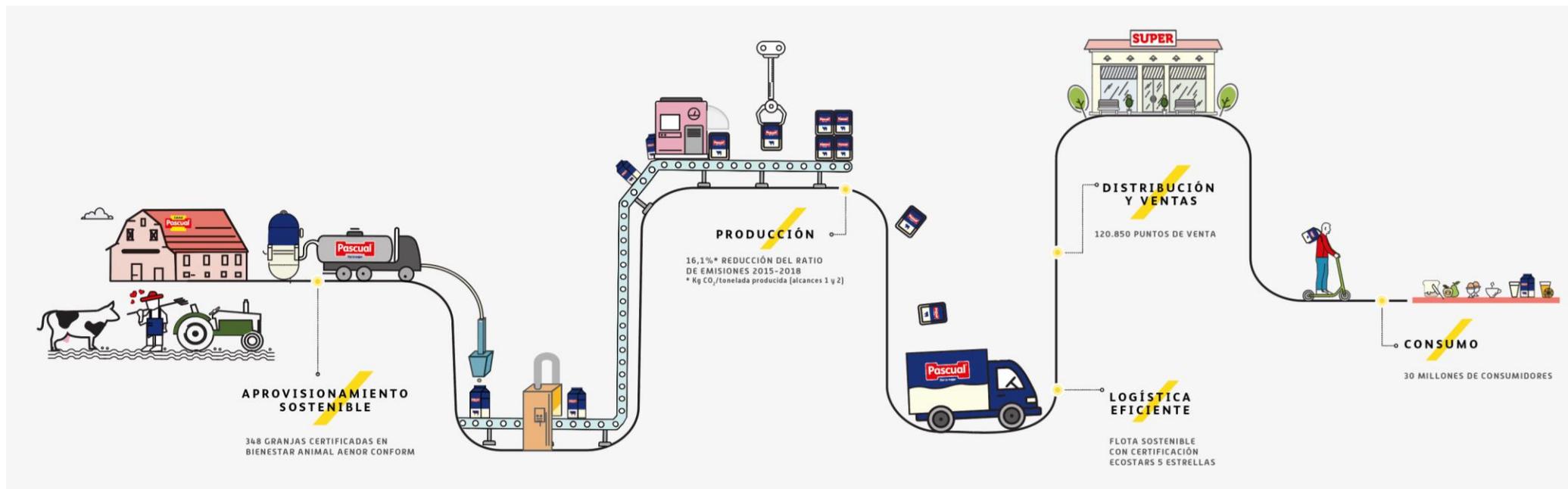
CERCANÍA



PASIÓN



CALIDAD



Pascual
APORTA
Desarrollo ✓
EMPLEO CALIDAD
DESARROLLO SOCIAL

Pascual
APORTA
al Medioambiente ✓
OPERACIONES SOSTENIBLES
ECONOMÍA CIRCULAR

Pascual
APORTA
Bienestar ✓
PRODUCTOS SALUDABLES
HÁBITOS SALUDABLES



Nuestros grupos de interés



Productos para todas las necesidades y para mejorar tu calidad de vida.

Leche
Pascual
Dar lo mejor



BEZOYA
PURA
100% NATURAL



Bi frutas
Pascual



Vive soy



Mocay
Caffè



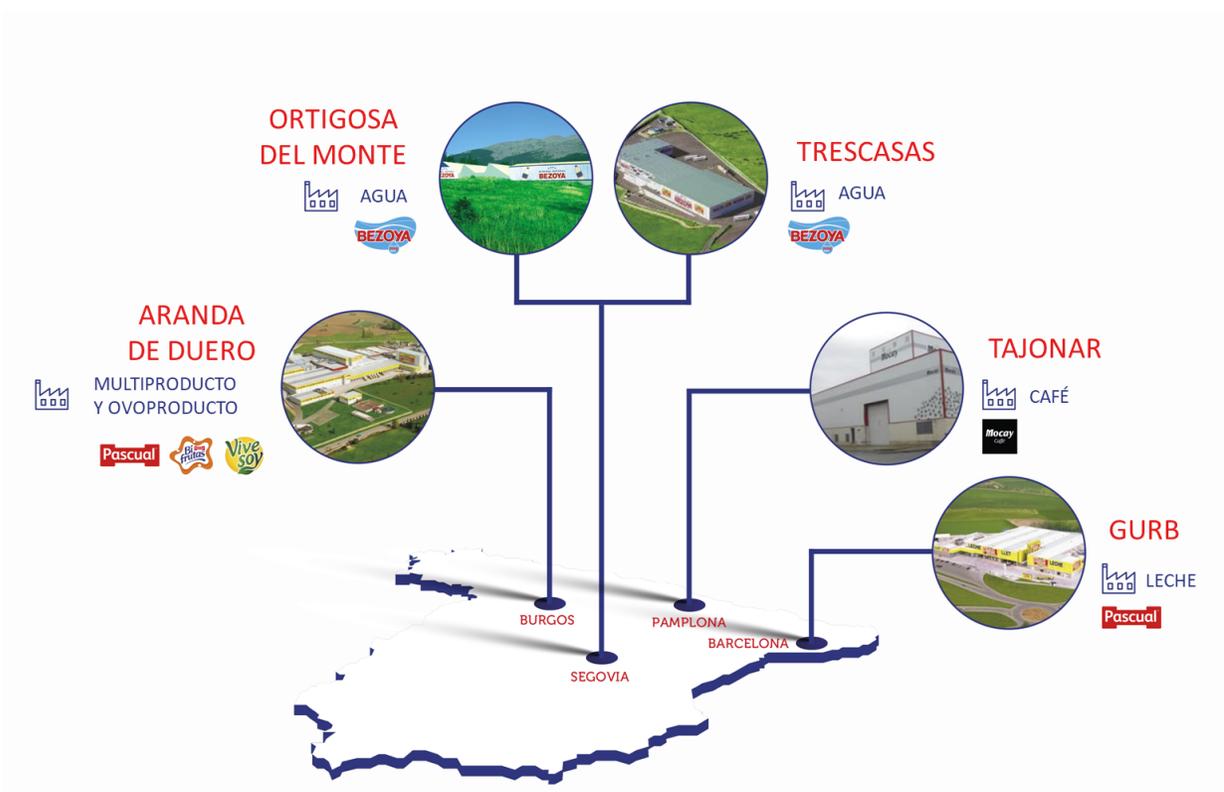
DiaBalance



THE GOODS



Centros productivos



Nuestras cifras

Líder en calidad e innovación



FACTURACIÓN TOTAL
695 MM€



EMPLEOS DIRECTOS
2.297





INNOVACIÓN EN PASCUAL

CULTURA INNOVADORA

INNOVACIÓN
NEGOCIOS
EXISTENTES

INNOVACIÓN
ABIERTA



CON LA EXPERIENCIA DE:



Pascual optimiza su red de transporte con un servicio de logística a terceros

Este complemento, que no es una nueva línea de negocio, permitirá a la empresa ahorrar costes



La red de transportes de Calidad Pascual afronta nuevos retos a partir de ahora. ECS



ECONOMÍA / MARCAS R

Calidad Pascual, único fabricante con el 100% de sus granjas certificadas en bienestar animal

Las 348 granjas que provisionan de leche a las plantas de la empresa han conseguido el certificado Bienestar Animal AENOR en un tiempo récord. Gracias a ello toda su leche es 100% bienestar animal.

22 junio, 2018 - 12:05

ECOSISTEMA

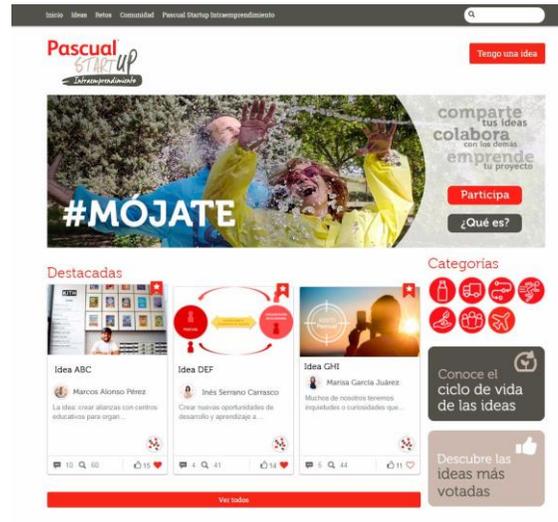




Proyecto
Terranova,
pensar
diferente

Pascual
STARTUP
Intraemprendimiento

Pascual
RETOS
Intraemprendimiento



Pascual
Intraemprendimiento RETOS.



Pascual
APORTA
Desarrollo

El Covid-19 ha trastocado el orden normal de las organizaciones, y nos fuerza a movernos en la incertidumbre. Nuestra compañía no queda al margen de esta realidad. Por eso, te invitamos a participar en este importante reto.

Covid-19: Convirtiendo necesidades en oportunidades.

Quedan 2 días para poder **COMPARTIR y VOTAR** las ideas de este reto.

¡Ánimate y participa!

click para participar y/o votar

Recuerda que puedes **VOTAR** las ideas de otros aunque no hayas participado

