



# Experiencias COVID-19



@Club\_Excelencia  
#compartiendoymejorando

Ahora más que nunca, compartiendo y mejorando juntos

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

# Características de la Organización

- **Grupo Social ONCE**, entendido como la suma de;
  - **ONCE**,
  - **Fundación ONCE**
  - **ILUNION**,
  - **Fundación ONCE para la atención a personas con sordoceguera**,
  - **Fundación ONCE para América Latina**,
  - **Fundación ONCE del Perro Guía**.
- **Organización única y singular** de y para personas con discapacidad que cumple su función, principalmente, mediante los ingresos obtenidos de la explotación de las modalidades de **lotería** de las que es titular la ONCE, lo que constituye también una importante fuente de empleo; y también mediante la prestación de servicios a empresas, sobre todo, gracias a sus empresas sociales ILUNION. En conjunto damos empleo a más de 74.000 personas, la mayoría de ellas con algún tipo de discapacidad. **Somos el 4º empleador de España**

# Retos COVID-19

- **Paralización de los sorteos de lotería**, lo que conlleva ingresos 0, para los vendedores, la estructura de juego, y por supuesto para poder abordar nuestros compromisos con nuestros afiliados y demás acciones ordinarias de solidaridad con el resto de organizaciones y personas con discapacidad (si no ingresamos lotería no podemos hacer transferencias a la Fundación ONCE para el desarrollo de su actividad solidaria y las otras Fundaciones dependientes de la ONCE)
- En lo que respecta a la actividad empresarial y en diversos la **paralización total de la actividad, como hoteles, restauración, clínicas, tiendas, la mayoría de clientes de facilities, etc.** Y adaptación a las circunstancias extraordinarias en determinados servicios (lavanderías, contact center, IT) para poder seguir prestando servicio en actividades esenciales y de apoyo a entidades hospitalarias ( IFEMA, 112, 061, etc.)

# Acciones Internas para adaptarse a la situación

- Garantizar servicios y prestaciones a nuestros afiliados, sobre todo los mayores y los niñ@s en edad escolar.
  - Apoyo necesidades básicas en confinamiento ( alimentación, medicamentos, etc.)
  - Apoyo tecnológico para seguir el curso desde casa.
  - Seguimiento de mayores afiliados en residencias
  - Servicios de ayudas y apoyos técnicos y refuerzo servicios a afiliados con sordoceguera.
- Garantizar el empleo de los casi 20.000 vendedores de lotería, y toda la plantilla de ONCE
- En el ámbito internacional hemos mantenido innumerables reuniones online para aportar nuestro conocimiento y apoyo para la protección de los derechos de las personas con discapacidad, sobre todo en el ámbito Europeo y Latinoamericano.
- En Fundación ONCE y resto de entidades se ha garantizado el empleo de todos nuestros trabajadores y mantenido los servicios esenciales para el desarrollo de al actividad, excepto de la F.ONCE del Perro Guía que están al 100%.

# Acciones Internas para adaptarse a la situación

- **En ILUNION, las empresas sociales del Grupo SOCIAL ONCE:**
  - Paralización de numerosas actividades empresariales:
    - Hoteles (26)
    - Lavanderías hoteleras (20/46)
    - Clientes de **facilities** han cerrado operaciones, otros al mínimo.
    - Tiendas cerradas
    - Clínicas cerradas
    - Servicios industriales en mínimos acompañando a la actividad de otras cadenas de producción ( Ford, Citroen)
- En el ámbito laboral hemos garantizado el empleo de todos nuestros trabajadores, y todos aquellos que pueden teletrabajar lo están haciendo.

# Actividades Sociales para colaborar a la solución

- **ONCE;**

- Centro de Recursos Educativos (CRE), en Moratalaz, ha acogido a personas enfermas crónicas o infectados con Covid-19 que están en situación de alta hospitalaria pero no médica
- Fabricación de máscaras protectoras frente al Covid-19, todas las impresoras 3D del SBO.

- **Fundación ONCE**

- Refuerzo servicio voluntariado para hacer llegar alimentos y medicación a pcd con necesidades especiales y alta dependencia.
- Iniciativa “Coronavirus Maker”. Producción de pantallas faciales para hospitales, SAMUR, residencias, Cruz Roja, etc..
- Conjuntamente con Mensajeros de la Paz, Asoc. De Ciegos Católicos Servicio de apoyo espiritual
- Coordinación de un Servicio de compra, recogida y distribución de EPIS, alimentos, ropa infantil, material impresora 3D
- Desarrollo de cursos de formación online para pcd demandantes de empleo
- Captación de fondos para acciones solidarias

# Actividades Sociales para colaborar a la solución

- **ILUNION;**

- Puesta a disposición de nuestros hoteles a la autoridad sanitaria. Los que no se han medicalizado se han utilizado como residencia de personal facultativo y Alivio a residencias de mayores, además de donar alimentos y camas para hospitales de campaña.
- Adaptación Lavanderías industriales a las medidas de protección para poder dar Servicio a los hospitales y adaptación del Servicio para hospitales de campaña (IFEMA, otros)
- *Facilities* han seguido prestando Servicios a entidades esenciales como hospitales adaptando y preservando la Seguridad de nuestros trabajadores, en materia de manteniendo se ha prestado especial atención a las actividades básicas y reforzado las acciones de vigilancia en las mismas instalaciones esenciales.
- Reforzado los servicios de Contact Center dirigidos a entidades públicas de emergencia ( 112, 061, atención paciente IFEMA, etc..)
- IT Services se ha reforzado el mantenimiento de **Biomerieux** en España, fabricante de los equipos de diagnóstico clínico y microbiología desde los que se hacen los análisis del COVID-19 y refuerzo AT plataformas tecnológicas.

# Principales Lecciones Aprendidas

- **NO PODEMOS DEJAR A NADIE DETRÁS**

- **Importancia de la inclusión social y laboral** para que este tipo de crisis no afecte siempre a los mismos.
- **Inversión en sostenibilidad** para garantizar los empleos en el futuro en una sociedad diversa
- **Importancia de la tecnología y de la transformación tecnológica** en la empresa y en la sociedad en general como palanca de cambio.
- Y que esa **inversión en tecnología sea accesible**, para garantizar el acceso de todos al teletrabajo, telemedicina, servicios online (compras, medicamentos, educación, formación etc..)
- **Fomento de las compras responsables para el fomento de la inclusión social de colectivos vulnerables**, con la idea que el trabajo es una herramienta de inclusión esencial (quienes puedan).



[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

Transformando para un futuro sostenible

