

Implantación de los ODS en las organizaciones para la transformación

Webinar, martes 12 de mayo de 2020

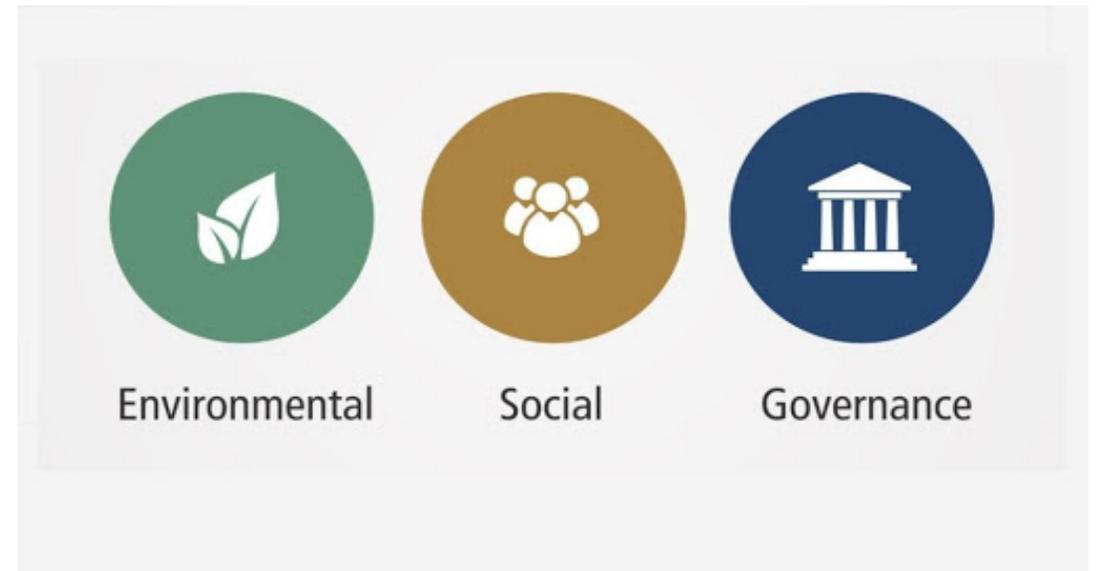
Joaquim Deulofeu - SOCIO-DIRECTOR DE QUALITAT, SERVEIS EMPRESARIALS S.L.
PROFESOR DE UPC, ESCODI-UB, UAO-CEU.



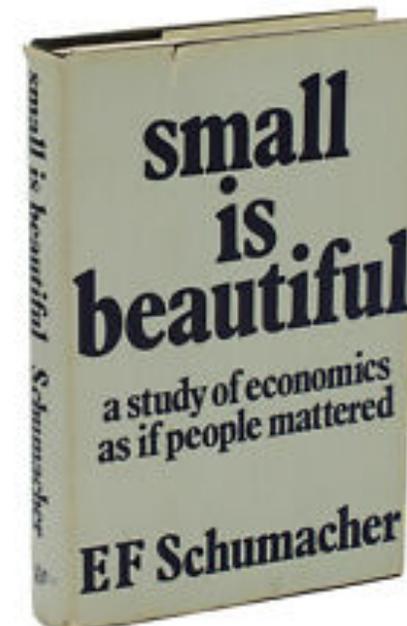
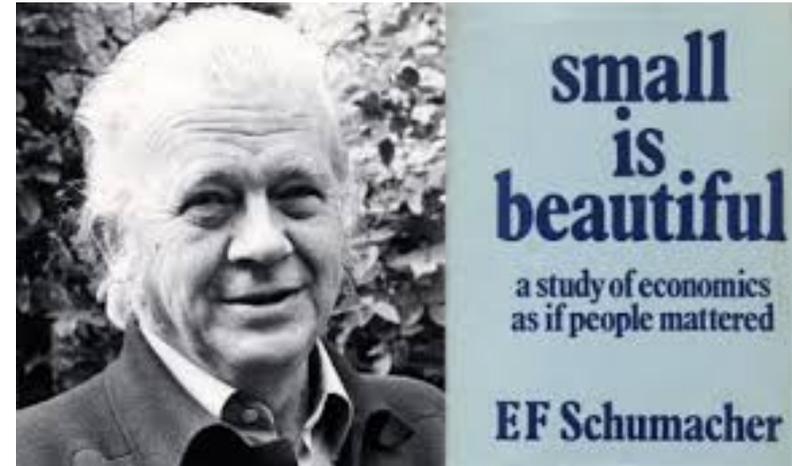
- Emergencia global.
- El IPCC estimó que si se cruza el umbral de 1,5 grados centígrados de aumento, no habrá retorno a la clase de vida que conocemos hoy.
- Necesidad de nuevos modelos de negocio.



- ESG
- Empresas que los incorporen tienden a superar a sus competidores.
- Aumento de su beneficio final.



- La economía trata del hombre en su medio ambiente.
- La Meta-economía: dos partes, una que trata del hombre y otra que trata del medio ambiente.
- Encontrar “Los Medios Correctos de Subsistencia”.
- Idolatría del gigantismo. Es necesario insistir en las virtudes de lo pequeño, en donde sea factible.
- Cuatro Virtudes Cardinales: prudencia, justicia, fortaleza y templanza.
- Saber cuando lo suficiente es suficiente.



- Christian Felber.
- Matriz del bien común.
- Premiar a las empresas que cumplan con los valores y penalizar a las que incumplan.



”El mayor peligro en tiempos turbulentos no es la turbulencia; es actuar con la misma lógica que antes.”

Peter Drucker



Implantación de los ODS en las organizaciones para la transformación

PRIMER PUNTO: SENSIBILIZAR

- Gran desafío de nuestro tiempo: El desarrollo sostenible, como afirmó el Secretario General de las Naciones Unidas.
- Agenda 2030, cuya visualización más clara son los 17 Objetivos.



NACIONES UNIDAS



- El 25 de septiembre de 2015, 193 países nos comprometimos con los 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE de Naciones Unidas y su cumplimiento para el año 2030. Los objetivos persiguen la igualdad entre las PERSONAS, proteger el PLANETA y asegurar la PROSPERIDAD como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Un nuevo contrato social global que NO DEJE A NADIE ATRÁS.



- La EFQM reconoce ODS de las Naciones Unidas, que han contribuido también a dar forma al Modelo EFQM.
- El modelo EFQM trata de incorporarlos a la forma de actuar de las organizaciones, con independencia de si está obligada a ello.
- Crear y hacer realidad propuestas de valor para sus grupos de interés, principalmente para sus clientes, teniendo el deber de cuidar su ecosistema, tanto sus condiciones económicas, como ambientales y sociales.



Interacción ODS con sub-criterios EFQM 2020 (primera aproximación)

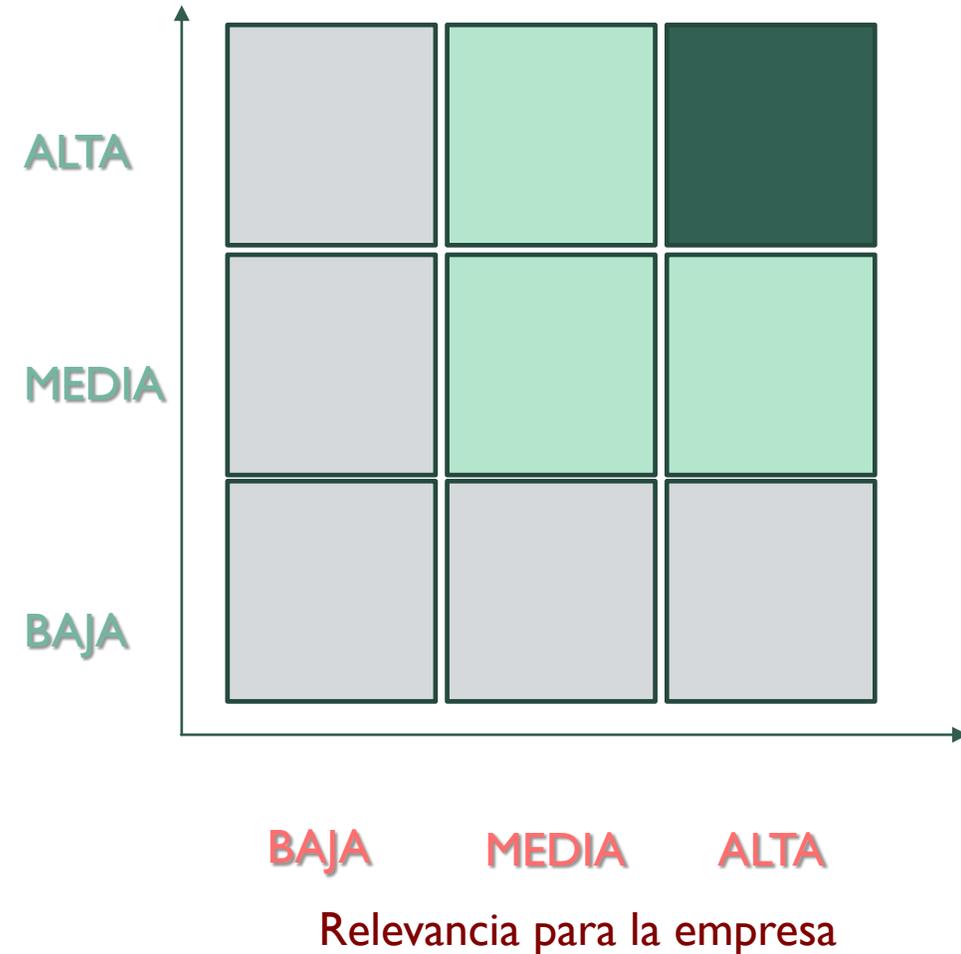
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6	7
1	X	X	X	X	X	X							X						X	X				X	X
2	X	X	X	X	X	X							X						X	X				X	X
3	X	X	X	X	X	X	X				X		X		X	X			X	X				X	X
4	X	X	X	X	X	X	X												X	X		X		X	X
5	X	X	X	X	X	X	X												X	X				X	X
6	X	X	X	X	X	X													X	X				X	X
7	X	X	X	X	X	X									X		X		X	X				X	X
8	X	X	X	X	X	X	X				X								X	X		X		X	X
9	X	X	X	X	X	X	X	X											X	X	X	X		X	X
10	X	X	X	X	X	X	X												X	X		X		X	X
11	X	X	X	X	X	X							X						X	X				X	X
12	X	X	X	X	X	X	X			X					X		X		X	X	X	X		X	X
13	X	X	X	X	X	X									X		X		X	X				X	X
14	X	X	X	X	X	X									X		X		X	X				X	X
15	X	X	X	X	X	X									X		X		X	X		X	X	X	X
16	X	X	X	X	X	X	X								X		X		X	X		X		X	X
17	X	X	X	X	X	X								X					X	X				X	X

Implantación de los ODS en las organizaciones para la transformación

SEGUNDO PUNTO: DISEÑAR MATRIZ DE MATERIALIDAD

- Aspectos importantes en relación a los **efectos económicos, ambientales y sociales** por los grupos de interés y la misma empresa.
- Actuar sobre los aspectos más importantes para ambos.
- Beneficios:
 - **Enfocar** estrategia y objetivos de negocio hacia los temas de mayor impacto.
 - Establecer un **diálogo** con nuestros grupos de interés.
 - **Identificar necesidades** de los clientes para reorientar la estrategia.
 - Identificar las **mejores prácticas**.

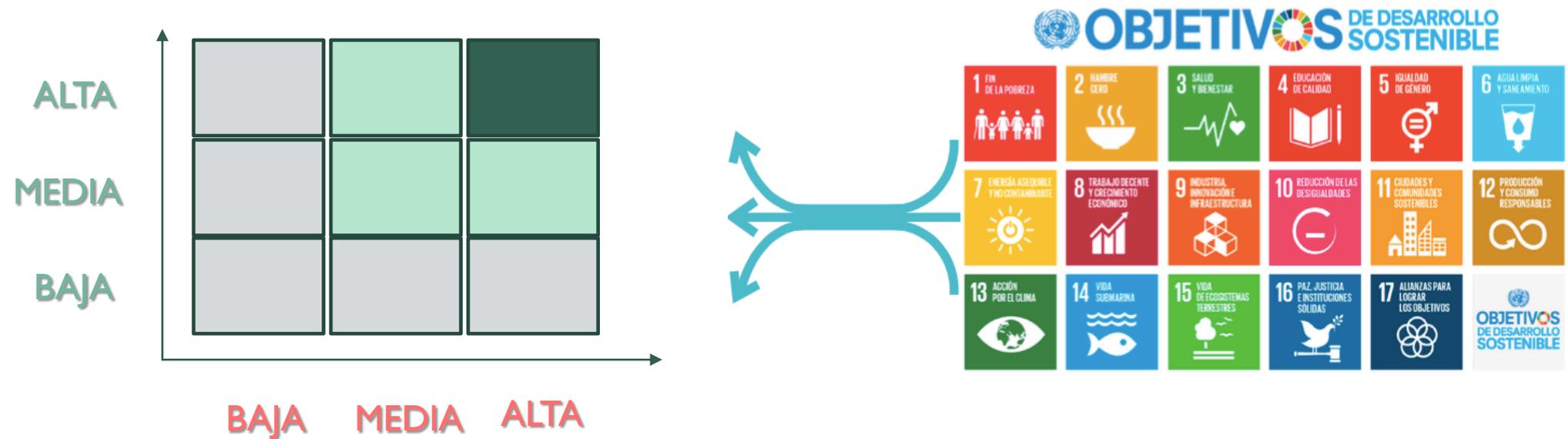
Nivel de relevancia para los grupos de interés



- Una alternativa para identificar los aspectos prioritarios y su alcance: seguir las recomendaciones de los **estándares** de *Global Reporting Initiative* (GRI).
- GRI es una institución independiente que creó el primer estándar mundial para la elaboración de **memorias de sostenibilidad**.



- Cómo la actividad de la organización puede contribuir a la consecución de los ODS (1/2):
 1. Entender los ODS, analizando las 169 metas.
 2. Contrastar análisis con mapa de impacto social, cruzando ODS con mapa.
 3. Evaluar puntos de la estrategia actual y de desarrollo de la organización a medio y largo plazo que impactan en los ODS.

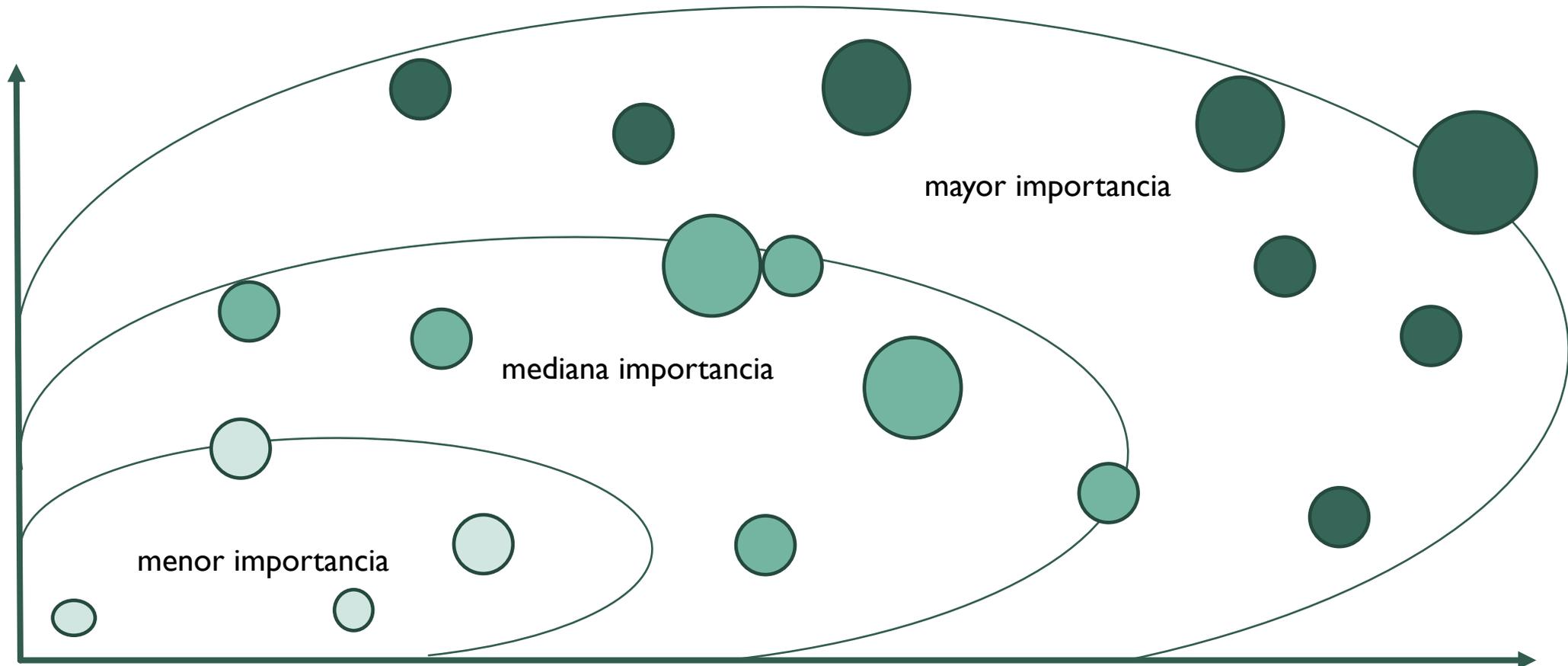


Implantación de los ODS en las organizaciones para la transformación

TERCER PUNTO: PRIORIZAR Y DECIDIR



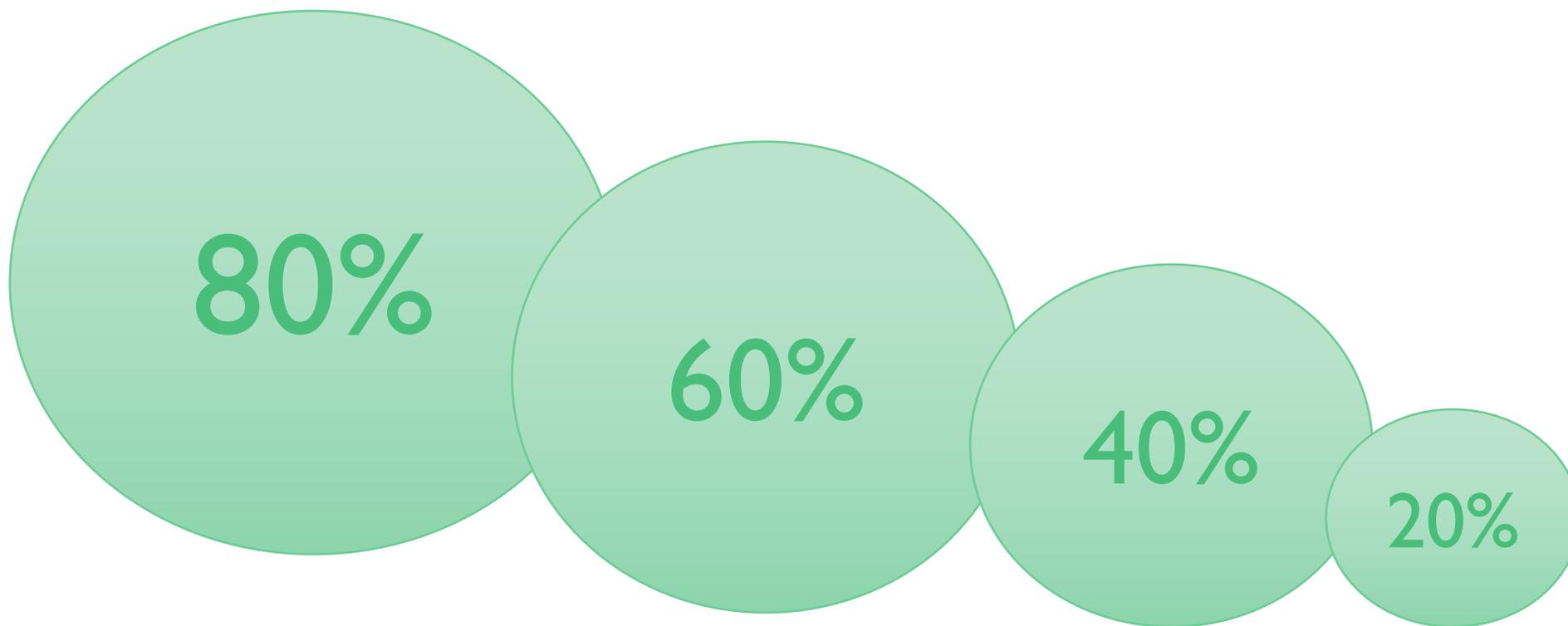
- Cómo la actividad de la organización puede contribuir a la consecución de los ODS (2/2):
 4. Priorizar aquellos en los que el impacto es mayor, con lo que el compromiso transformador de la organización será mayor. Se debe involucrar aquí a la alta dirección.



Implantación de los ODS en las organizaciones para la transformación

CUARTO PUNTO: PLANIFICAR Y PROYECTAR

- Evaluar el impacto de las actuaciones y establecer los objetivos y proyectar impacto o contribución sobre los ODS.
- Contrastar resultados con entidades sociales expertas.
- Posibilidad de relacionar la retribución variable de directivos con los resultados obtenidos.
- Se pueden identificar oportunidades de negocio.



Implantación de los ODS en las organizaciones para la transformación

QUINTO PUNTO: ACTUAR Y EVALUAR

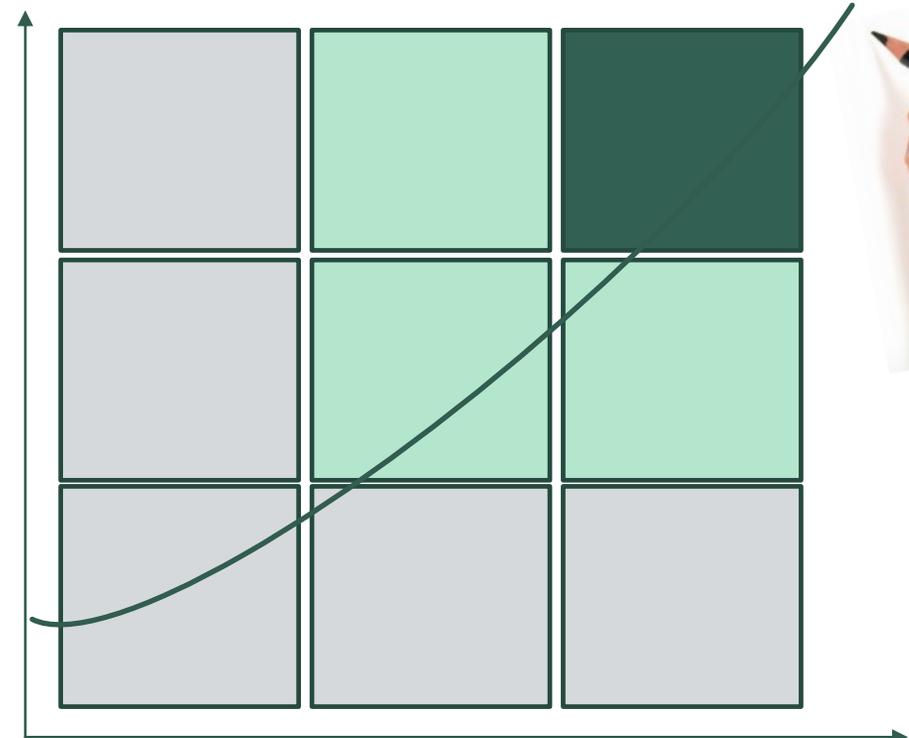
- Nos focalizaremos en metas y objetivos que generen un mayor retorno.
- Medir el grado de impacto generado.
- Comunicarlo a grupos de interés.
- Comparar un año con otro.
- Compartirlo con las personas de la organización.

Nivel de relevancia para los grupos de interés

ALTA

MEDIA

BAJA



BAJA

MEDIA

ALTA

Relevancia para la empresa

¡Muchas Gracias!

