



ÍNDICE DE GESTIÓN DEL CAMBIO 2016

EL RETO: Cómo crecer en un entorno de cambio permanente

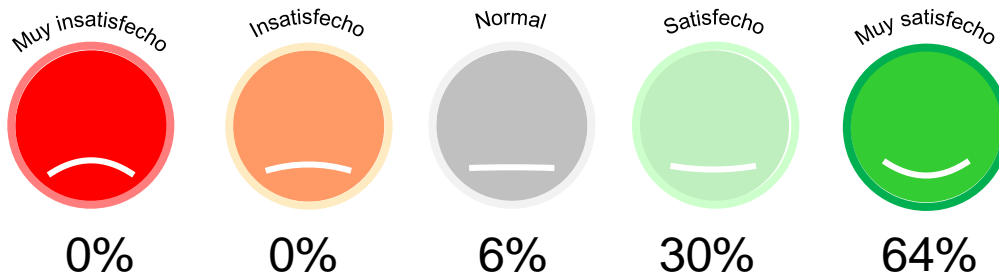
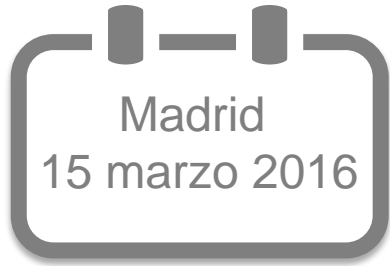
*Óscar Gracia Oliván
Socio Director Cegos Deployment*



XXIV FORO ANUAL

EL RETO:

Cómo crecer en un entorno de cambio permanente



“Es la primera vez que puedo acompañarlos y me ha parecido impecable en su organización y calidad de los conferencistas, una temática actual y muy bien presentada”

“Muy interesante. Magnífica organización. No podía dejar de prestar atención”

“I liked this event very much. A benchmark for other EFQM events across Europe”





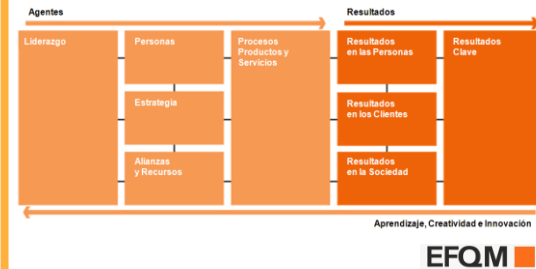
¿Qué queremos conseguir?

¿Cuáles son las referencias?



Metodología de KOTTER para liderar el cambio

1. Imprimir **carácter de urgencia**,
2. Crear una **coalición rectora**
3. Desarrollar una **visión y estrategia** del cambio
4. **Comunicar** la gestión del cambio,
5. **Capacitar** a las personas
6. Generar **éxitos** a corto plazo,
7. **Consolidar** los cambios y medir resultados
8. Anclar los nuevos puntos de vista en la **cultura**



Orientación del Modelo EFQM para la gestión de cualquier ámbito

Enfoque del cambio

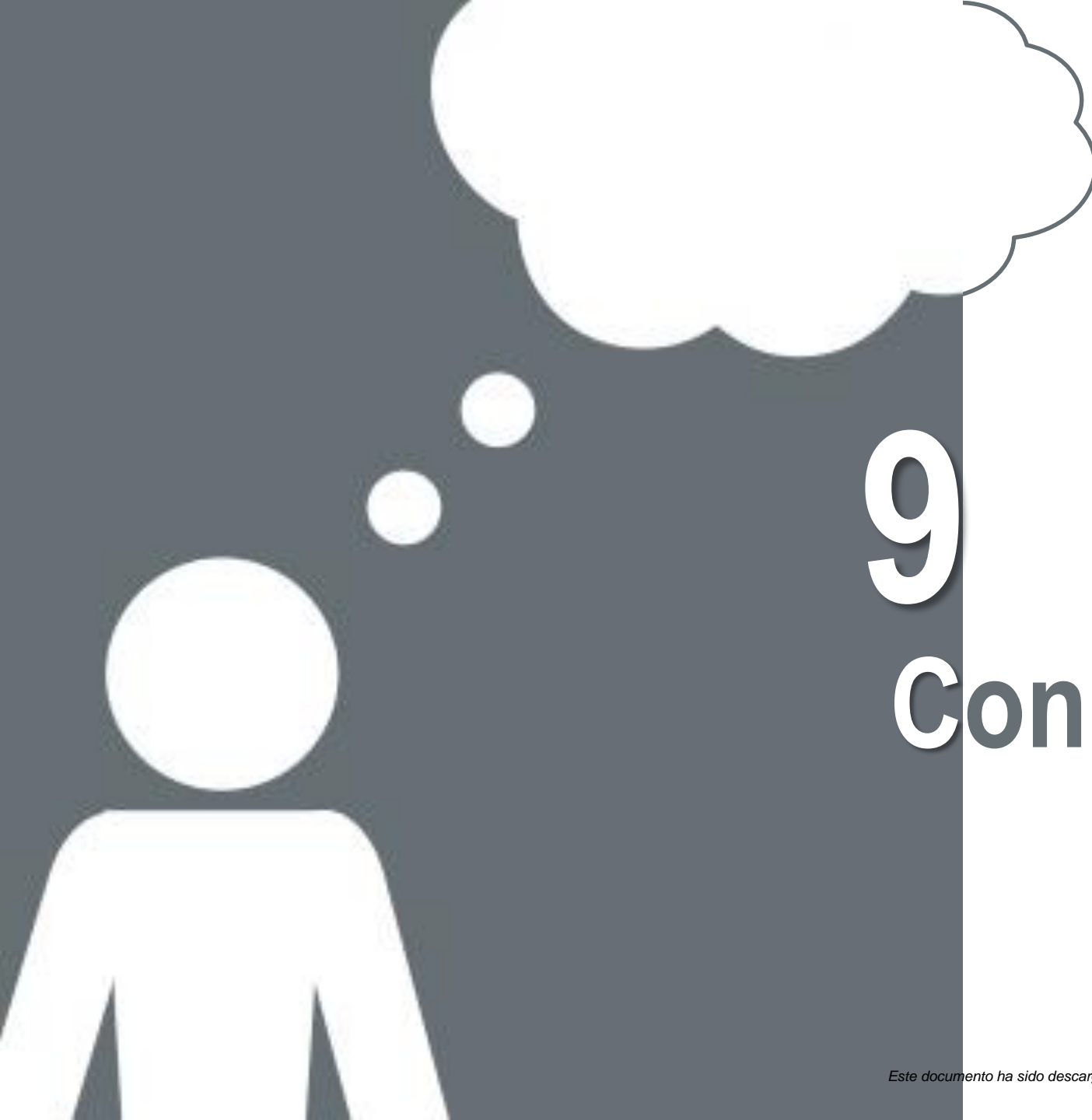
Metodología con la que plantea lo que quiere conseguir y cómo propone el cambio; representa “la teoría”

Despliegue del cambio

Es la puesta en marcha del cambio; representa “la práctica”

Revisión y mejora del cambio

Es el análisis de los resultados obtenidos y el aprendizaje correspondiente; representa “el éxito”



9

Conclusiones

La gestión del cambio no es un proyecto,... es un proceso continuo

1

Una mayoría de las organizaciones han desplegado cambios

86%

92%

y tienen previsto iniciar más a corto plazo

54%

43%



La transformación adquiere relevancia estratégica para las Organizaciones

2

Existe un alta activación de iniciativas de cambio tomando como referencia los retos planteados por el Plan Estratégico

66%

68%

Las organizaciones están respondiendo al cambio con diversas iniciativas de transformación

3

Los principales cambios se desarrollan en:

- Transformaciones estructurales

43%

57%

- Modelos de negocio/gestión

37%

41%

- Digitalización

36%

36%



Las Organizaciones “aprueban” en Gestión del Cambio

4

Base de la gestión:

- Estilo dinamizador de las personas con mando.

29%

31%

- Planteamiento de éxitos a corto plazo como estímulo inicial.

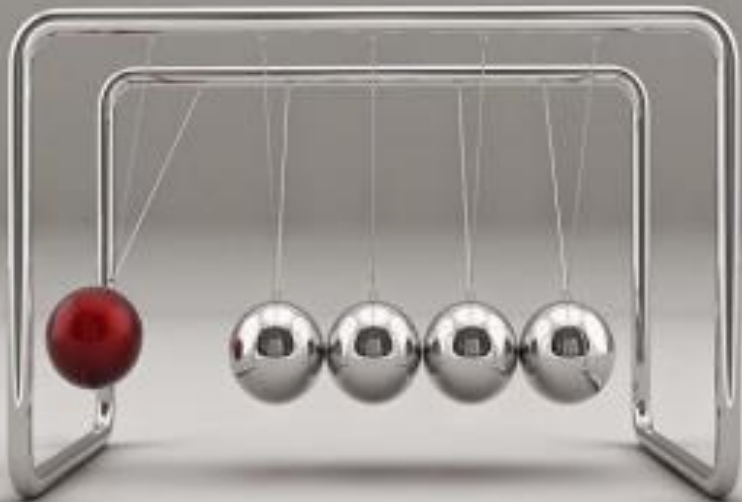
47%

51%

- Medidas para gestionar las distintas etapas, responsabilidades derivadas del proyecto de cambio.

55%

57%



Homogeneidad en la Gestión del Cambio entre las organizaciones

5

No existen diferencias significativas entre las distintas organizaciones de los distintos segmentos de tamaño y sector



Los grandes retos para mejorar la gestión del cambio se centran en la permeabilidad, la comunicación y la rapidez

6

- Considerando fuentes externas a la organización para activar cambios

15%

11%

- Comunicando la visión de lo que se quiere conseguir

26%

28%

- Mejorando la agilidad en la toma de decisiones y en la agilidad en la implantación del cambio

17%

16%



La Gestión del Cambio no se despliega en las organizaciones bajo un modelo metodológico determinado

7
Las organizaciones utilizan diferentes herramientas y técnicas para orientar el cambio



Correlación entre tecnología e innovación y notoriedad de la Organización

8

Las organizaciones consideradas como referentes despliegan su actividad con una alta componente tecnológica y de innovación



Las resistencias al cambio es algo habitual ... “y vencible”

9

La mayor parte de la organizaciones declaran identificar resistencia al cambio y las resuelven, fundamentalmente, a través de:

- Utilizando la comunicación y la información a las personas

61%

68%

- La involucración de la Dirección

43%

34%

- Acciones que favorezcan la transversalidad y el trabajo en equipo

42%

45%

IMPOSSIBLE



6

Claves de mejora para el éxito

Es clave... transmitir sensación de urgencia



Es clave... visualizar, concretar y medir el cambio



Es clave comunicar para estimular el cambio



— Es clave comparar los resultados frente a objetivos y frente a otros



Es clave decidir y realizar... y hacerlo rápido



Es clave “fabricar” líderes que gestionen eficazmente el cambio





ÍNDICE DE GESTIÓN DEL CAMBIO 2016

Más información

Informe “Índice de Gestión del Cambio 2016”

Video Conclusiones

<http://www.agoraceg.org/banco-conocimiento/indice-gestion-del-cambio>

Web Foro Anual CEG

<http://foroanualclubexcelencia.es/>

Oscar Gracia Oliván

Socio Director Cegos Deployment

ogracia@deployment.org

Blog: www.chispasdeexcelenciaeinnovacion.wordpress.com



<http://www.clubexcelencia.org/>



BEYOND KNOWLEDGE*

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

<http://www.cegos.es/>

