



LEGO PARA ADULTOS

Legó Serious Play permite que cada participante exprese su punto de vista y alcanzar un resultado final satisfactorio

GEMMA MARTÍ

En 1996, los profesores Johan Roos y Bart Victor, junto con el propietario de Lego, Kjeld Kirk Kristiansen, empezaron a utilizar los clásicos ladrillos de Lego para crear modelos tridimensionales que les permitieran analizar estrategias de negocio y desafíos. Esta metodología se fue perfeccionando con la colaboración de la escuela de negocios suiza IMD Business School hasta llegar a Lego Serious Play donde, “en una sola reunión, que dura de seis a ocho horas y en la que participan diferentes miembros de la empresa, intentamos resolver problemáticas empresariales como, por ejemplo, fomentar la cohesión del grupo o ganar un concurso”, explica Ignacio Aso,

EFICAZ

En una sola reunión se buscan soluciones y se toman decisiones que la empresa debe ejecutar

miembro del consejo asesor en Ignite Serious Play. Paco Prieto, consultor en innovación en Talento y facilitador certificado en Lego Serious Play, añade: “Esta metodología la suelen utilizar empresas que buscan maneras innovadoras, creativas y atrevidas de aumentar el compromiso, la confianza y la visión de sus trabajadores. También las áreas de innovación que buscan pensar de forma distinta y lograr extraer de sus equipos ideas explosivas”.

CONSTRUIR PIEZA A PIEZA

En la reunión, preparada con anterioridad por una persona de la empresa y el facilitador para definir los objetivos a alcanzar, cada participante dispone de una caja con piezas de Lego y un

LADRILLOS que desbloquean la imaginación

tablero. “Primero entregamos la caja y realizamos unos ejercicios de calentamiento para que todos se familiaricen con la metodología y lograr que ‘bajen los escudos’ y se genere un clima de confianza”, explica Prieto.

A continuación, los participantes son guiados a través de una serie de preguntas que ahondan en los temas pactados durante la reunión previa que tendrán que resolver construyendo y expli-

La metodología Lego Serious Play ayuda a reflexionar y rompe con la manera habitual de pensar

cando su propio modelo en 3D en respuesta a difentes preguntas. “Cada participante se expresa con las piezas que hay en la caja de Lego, aunque yo también incorporo animales de Duplo, y lo que no está encima del tablero no existe. Todo es muy metafórico y, por ejemplo, para unos el elefante es símbolo de lentitud, torpeza, mientras que para otros representa la sabiduría y la experiencia”, añade Aso.

Prieto, quien se declara un enamorado de esta metodología, apunta que en las reuniones suelen desarrollarse conversaciones “muy productivas, sinceras, objetivas, y se obtienen aportaciones muy creativas, diferentes a las que suelen darse en una reunión formal”.

METODOLOGÍA DEMOCRÁTICA

Además, la metodología es muy democrática: cada participante tiene la oportunidad de expresar su punto de vista, lo que permite eliminar jerarquías y obliga a una mayor implicación de los participantes, que están todos al mismo nivel. “Al final se produce una satisfacción general, y en especial entre los empleados a los que normalmente no se les pide su opinión, y se establece un *feedback* muy positivo”, remarca Aso.

Antes de finalizar la sesión se escriben todas las decisiones en una pizarra y existe el compromiso por parte de la empresa de ejecutarlas.

» EXPERIENCIA

“LEGO SERIOUS PLAY, UN JUEGO ‘SERIO’ Y POSITIVO”

» “Nos reunimos con Paco Prieto para exponerle lo que pretendíamos obtener con la sesión de Lego Serious Play: conocer el porqué del escaso uso de la madera en la construcción”, explica Rebeca Fernández Farpón, gerente de Asmadera, Asociación Asturiana de Empresarios Forestales de la Madera y el Mueble. “Para la sesión de Lego, optamos por crear cuatro equipos de trabajo con profesionales vinculados al sector de la madera: empresarios, arquitectos, técnicos, funcionarios..., con la intención de, entre todos, construir un DAFO y analizar la

visión del cliente, tanto particular como público”. De esta forma pudieron conocer la opinión de todos los participantes, “información que en una jornada ‘normal’ no hubiéramos obtenido y de ahí que la productividad de la misma hubiera sido mucho menor”. Fernández Farpón destaca que la sesión fue cien por cien positiva. “Los participantes quedaron encantados, se mostraron altamente participativos, muy entusiasmados con el juego ‘serio’ y se implicaron al máximo”. La gerente de Asmadera destaca cómo esta metodología permite conectar la ideas, la visión y la



GENERAR IDEAS Profesionales del sector de la madera en la sesión organizada por Asmadera

opiniones de los integrantes, “y fomenta la creatividad ya que les hace pensar de una manera muy amena, entretenida y animada”. A nivel interno, Lego Serious Play permitió a la asociación recoger gran cantidad de pautas de trabajo sobre las que se fundaría el futuro,

“y este resultado no hubiera sido posible sin el liderazgo, los conocimientos y la experiencia de Paco Prieto, quien propició que todo fluyera muy bien. Fue la primera vez que aplicamos esta dinámica, pero no será la última”,

