

# MANAGEMENT TALKS CEG



TEAM



@Club\_Excelencia  
#compartiendoymejorando



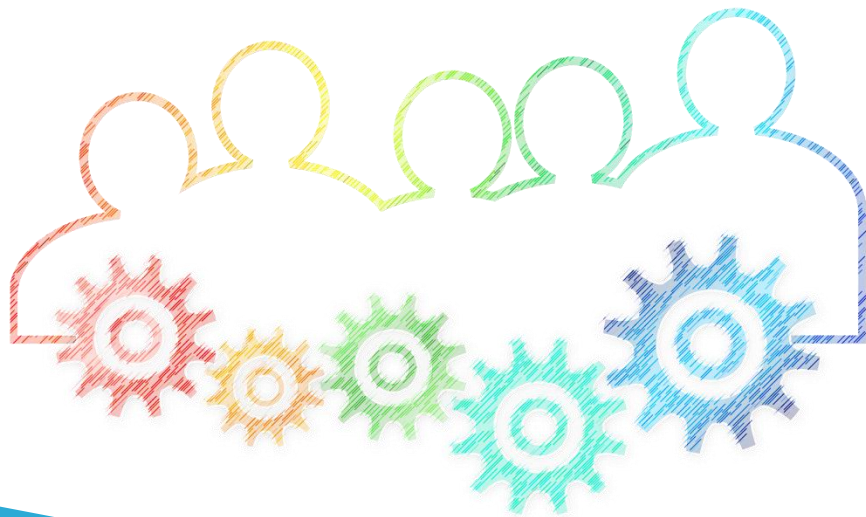
CLUB  
**EXCELENCIA**  
EN GESTIÓN

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

# LA IDEA

## RETO

La organización anfitriona elige un tema a tratar relacionado con un reto al que se estén enfrentando. Se trata de debatir cómo se puede superar ese reto a través de la experiencia de otros directivos y organizaciones, con un formato novedoso y de alto valor añadido.



- Mantener un **encuentro práctico y dinámico** donde comentar, debatir y resolver entre todos los participantes las cuestiones planteadas a priori por cada uno de los asistentes en torno al tema elegido.
- El objetivo es que cada asistente reciba **feedback, ideas, experiencias o consejos** por parte del resto, garantizando que, al final la sesión, cada tema propuesto para debate por cada participante ha sido debatido.
- Se trata de una reunión sin ponentes, sino más bien de **co-creación de soluciones** entre todos.
- La filosofía con la que se organizan estos encuentros no es otra, más que **compartir experiencias** entre profesionales, en un clima de confianza, generando **benchmarking y aprendizaje**.

# QUIÉNES PARTICIPAN

- Organizador de los Management Talks.
- Elaboración y difusión de conclusiones de cada encuentro.



- Propuesta de debate individual sobre el tema central.
- Participación y aporte de conocimiento y experiencia en los debates.



- Facilita las instalaciones y la logística.
- Propuesta de tema central del encuentro.
- Visibilidad a través de la invitación y documento de conclusiones



- Dinamización del Management Talks antes, durante y después de cada encuentro.

# LAS FASES DE CADA ENCUENTRO

## ANTES

- ⇒ Selección, por parte del anfitrión, del **tema central** y las **organizaciones a invitar**.
- ⇒ Cada participante formula **una pregunta**, en torno al tema central, para ser debatida por todos los asistentes.
- ⇒ Las preguntas planteadas se agrupan, si es necesario, en temáticas similares siendo enviadas previamente a todos los participantes.

## DURANTE

- ⇒ Presentación de los **debates propuestos** por cada uno de los participantes.
- ⇒ Sobre cada debate, se realiza un intercambio de **puntos de vista, soluciones y experiencias** por parte de los asistentes.

## DESPUÉS

- ⇒ Elaboración del documento con las **conclusiones** de los debates.
- ⇒ **Publicación** de las conclusiones por parte del Club Excelencia en Gestión.

*Proceso dinamizado en todas sus fases por*



DEPLOYMENT

# PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

## CO-CREACIÓN

Publicación de conclusiones elaboradas a partir del intercambio de experiencias

## MULTISECTORIAL

Entre 10 y 15 expertos de organizaciones de distintos sectores

## PRÁCTICO

Generación de conocimiento e ideas de alto valor

## DINÁMICO

Debates participativos y ágiles



# PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

## ÚTIL

Se comparten experiencias reales



## RELACIONAL

Fomenta *networking* de valor



## POR INVITACIÓN

El anfitrión selecciona a las organizaciones a invitar



## PUNTUAL

Ajustado a la duración prevista, de 9:30 a 12:00h



# ALGUNOS DE LOS YA CELEBRADOS



Modelos de liderazgo




Nuevos horizontes en la externalización -  
Productividad vs Reputación



Claves para implantar un plan estratégico  
en una organización excelente



Liderazgo Digital: Clave de Transformación



Los Management Talks son exclusivos para las organizaciones socias del Club Excelencia en Gestión.

Si quieres formar parte de esta comunidad, aprendiendo, mejorando y contribuyendo a la Responsabilidad Social de tu organización, **no dudes en unirte.**



Compartiendo y mejorando juntos



| Compartiendo y  
mejorando juntos

[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

 Club excelencia en Gestión

 Club excelencia en Gestión

 @Club\_excelencia

 Canal Club excelencia en Gestión

 @club\_excelencia



