

MANAGEMENT TALKS CEG ONLINE



21 de mayo 2020

La construcción del propósito en las organizaciones



@Club_Excelencia
#compartiendoymejorando



CLUB
EXCELENCIA
EN GESTIÓN

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Participantes



11 participantes

- **Miquel Àngel Oliva** - Director General de Abacus cooperativa (invitado)
- **Oscar Gracia** - Director Divisi3n de CEGOS (socio l3der)
- **Laura Ivern**- Directora rea de Coneixement i Serveis del Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya (socio l3der)
- **Ignacio Bab3** - Secretario General del Club Excelencia en Gesti3n
- **Miquel Romero** - Director Vida associativa i Coneixement del Club Excel·l3ncia en Gesti3n
- **Gabriel Domingo** - Director General de Fundaci3n Claror (socio)
- **Mar3a Campo** - Jefa de Marca, Reputaci3n y Sostenibilidad de Ibercaja (socio l3der)
- **Jos3 Maria Santos** - Gerente Comercial de Negocio de Ibercaja (socio l3der)
- **Sergi Artigas** - Innovation Board Strategic Manager de Leitat Technological Center (socio l3der)
- **Loles Sala** - Directora de Talento y Cultura de ManpowerGroup (socio l3der)
- **Toni Rosell3** - Directora de Qualitat i Certificaci3n de M3tua Terrassa (socio l3der)

MANAGEMENT TALKS ONLINE

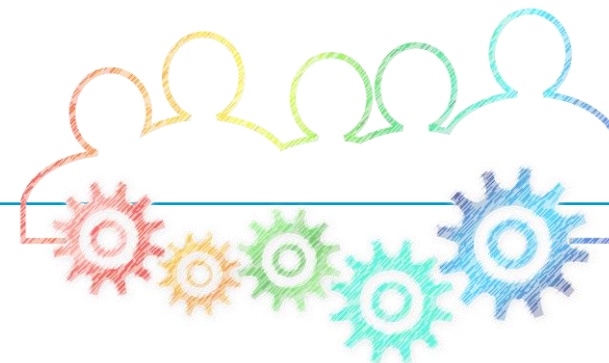
La construcción del propósito en las organizaciones

The image displays a grid of 12 video call windows from a virtual meeting. Each window shows a participant's video feed and a name label at the bottom with a mute icon. The participants are:

- Gabriel Domingo Roget
- Ignacio Babé
- Jose Maria Santos Figueroa
- Laura Ivern Oliveras
- Ioles SALA AGUIRRE
- María Campo Bernal
- Miquel Angel Oliva
- Oscar Gracia Oliván
- Miquel Romero i Grané
- Toni Roselló Calzada
- sergi artigas

In the bottom right corner of the grid, there is a logo for CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN, featuring a blue circular icon and the text "CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN".

Participantes



9 organizaciones

Abacus ●●●
Cooperativa



claror
més que fitness!

Engineers
Industrials de Catalunya

iberCaja

ManpowerGroup®

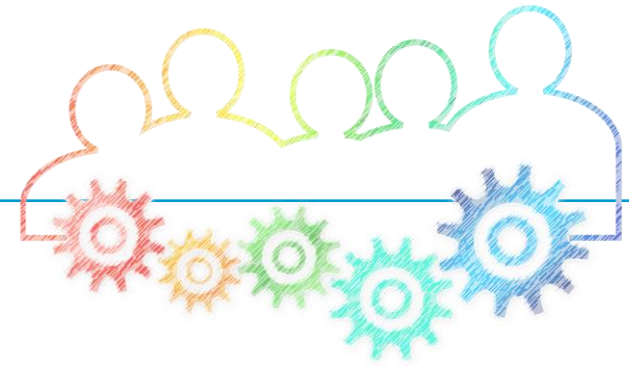
LEITAT
managing technologies



Mútua Terrassa

CLUB
EXCELENCIA
EN GESTIÓN

Agenda



16:00 a 18:30

- 5' **Bienvenida** (Ignacio Babé - Club Excelencia en Gestión + José M^a Santos - Ibercaja)
- 15' **Presentación de Buena Práctica – Estado del tema** del anfitrión (María Campo - Ibercaja)
- 2' **Introducción sobre la dinámica de la jornada** (Oscar Gracia - CEGOS)
- 30' x 4 **Debates**
- 5' **Conclusiones y Cierre** (María Campo – Ibercaja - Ignacio Babé - Club Excelencia en Gestión - Oscar Gracia - CEGOS)
- 3' **Resumir en un Tweet** alguna conclusión sobre el tema de hoy

SOBRE QUÉ DEBATIMOS

La construcción del propósito en las organizaciones

El propósito es la guía de una organización a lo largo del tiempo, junto a los valores. Una pieza clave para mantener todos los grupos de interés clave de una organización comprometidos dentro de su ecosistema. Para ello el propósito debe ser compartido por los grupos de interés, inspirador, ofrecer una “causa justa”, atractivo y reconocido como beneficioso para su ecosistema.

Las organizaciones con un propósito correctamente definido, desplegado y mejorado obtienen mejores resultados, sobresalen dentro de su ecosistema y son más exitosas.

1. ¿Cuál es el **rol esperado** del propósito corporativo y cómo construirlo desde dentro de la organización?
2. Relación del Propósito de las Organizaciones y definición de **metas estratégicas** de las mismas
¿Qué **efectividad** hay en el uso de mecanismos que ayuden a formular el propósito en una organización, si la empresa sigue funcionando con propósitos cortoplacistas?
3. **Propósito y grupos de interés:** ¿El huevo o la gallina? ¿Quién determina a quien? ¿un propósito o más de uno? ¿Cómo abarcar todo el espectro de grupos de interés para que la organización entera sea capaz de transmitir y ejecutar el propósito? ¿Cómo lograr el equilibrio entre un propósito ambicioso para los clientes y la sociedad y uno tangible y creíble para que los empleados lo “comprendan”?
4. Mas allá de la teoría, ¿cómo afecta en el propósito de las organizaciones la **situación actual**?

EN UN TWEET

La construcción del propósito en las organizaciones

Cuando un colaborador ve alineado su propósito personal con el de nuestra organización, conseguimos, además de su compromiso y su talento, su corazón. **Gabriel Domingo**

El propósito debe recoger el alma de la empresa y, por tanto, sirve para el día a día (coherencia). Debe ser medible, tanto en cómo es percibido como su rendimiento. El propósito se adopta; la estrategia se adapta. **Ignacio Babé**

Nube de tags de la definición del propósito: alma, trascendencia, adopción y adaptación, equilibrio, despliegue, medición, modulación y resiliencia. **José María Santos**

Para una organización, tan importante es tener un buen propósito como la activación del mismo. Sin activación no hay propósito. **Laura Ivern**

El propósito ha de creerse, sentirse vivirse, liderarse e implementarse con comportamientos observables con todo el ecosistema con el que nos relacionaremos en los próximos años. **Loles Sala**

Un propósito interiorizado y vivido impulsa la estrategia y moviliza a la acción. **María Campo**

El propósito ha de ser generador de cultura y, a parte de inspirador y motivador, ha de ser Transcendente. **Miquel Àngel Oliva**

El propósito es estable en el tiempo. Si una organización cambia su propósito, esta debe refundarse. **Miquel Romero i Grané**

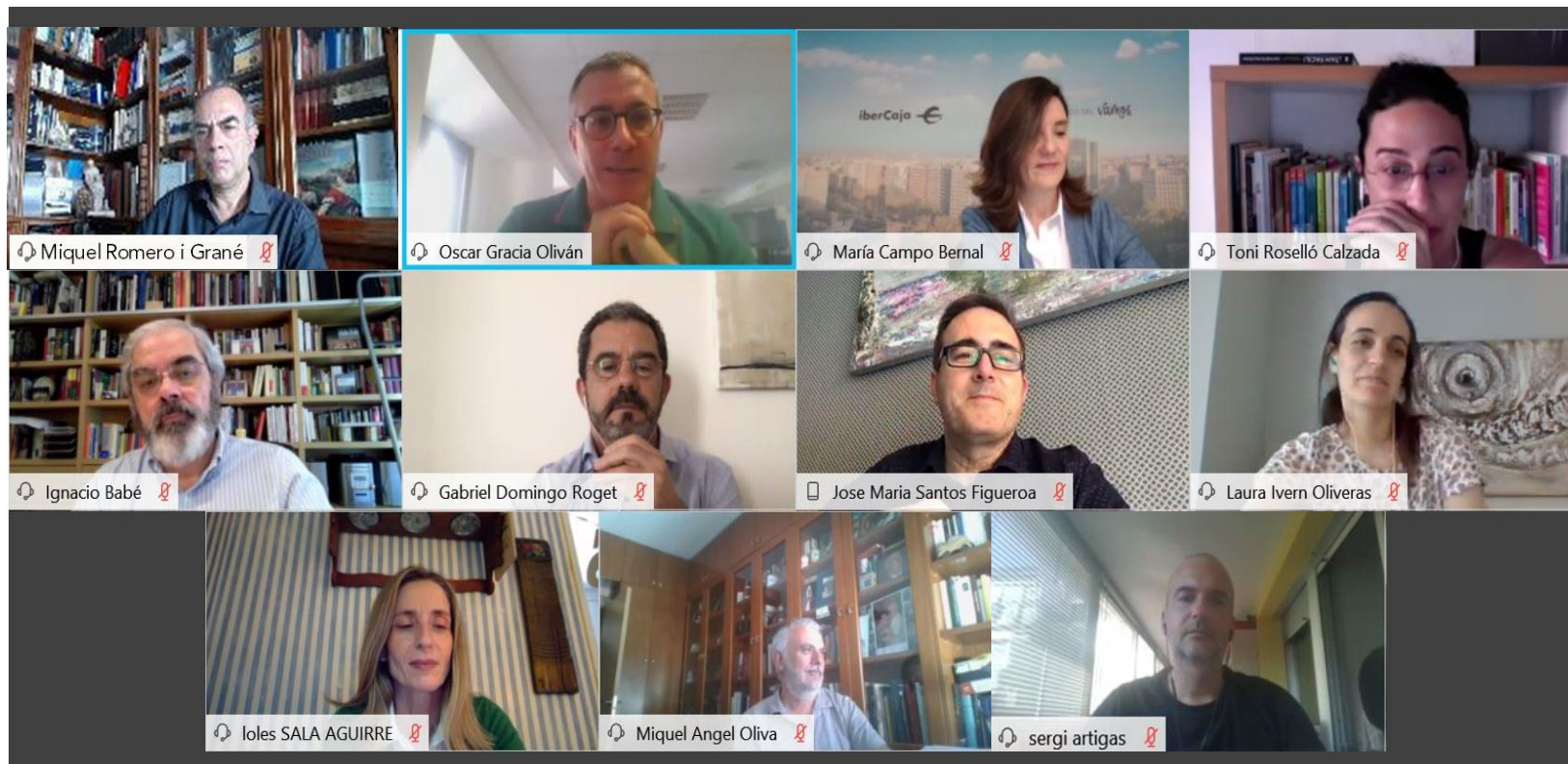
Si la Cultura se come a la Estrategia para desayunar (Drucker), ahora el Propósito se merienda a la Visión. **Oscar Gracia**

La trascendencia del propósito de una organización trasciende contextos, propuestas de valor y modelos, y busca impactar satisfactoriamente en todos los grupos de interés. **Sergi Artigas**

El propósito asignar papel protagonista a todos los grupos de interés para que la historia de la organización sea real y sus estrategias tangibles. **Toni Roselló**

MANAGEMENT TALKS ONLINE

La construcción del propósito en las organizaciones



Abacus ●●●
Cooperativa



claror
més que fitness!

Enginyers
Industrials de Catalunya



ManpowerGroup

iberCaja

LEITAT
managing technologies

MútuaTerrassa

CLUB EXCELENCIA
EN GESTIÓN



Los *Management Talks CEG* son exclusivos para las organizaciones socias del Club Excelencia en Gestión.

Si quieres formar parte de esta comunidad, aprendiendo, mejorando y contribuyendo a la Responsabilidad Social de tu organización, **no dudes en unirte.**



Compartiendo y mejorando juntos

| Compartiendo y
mejorando juntos

www.clubexcelencia.org

 Club excelencia en Gestión

 Club excelencia en Gestión

 @Club_excelencia

 Canal Club excelencia en Gestión

 @club_excelencia



