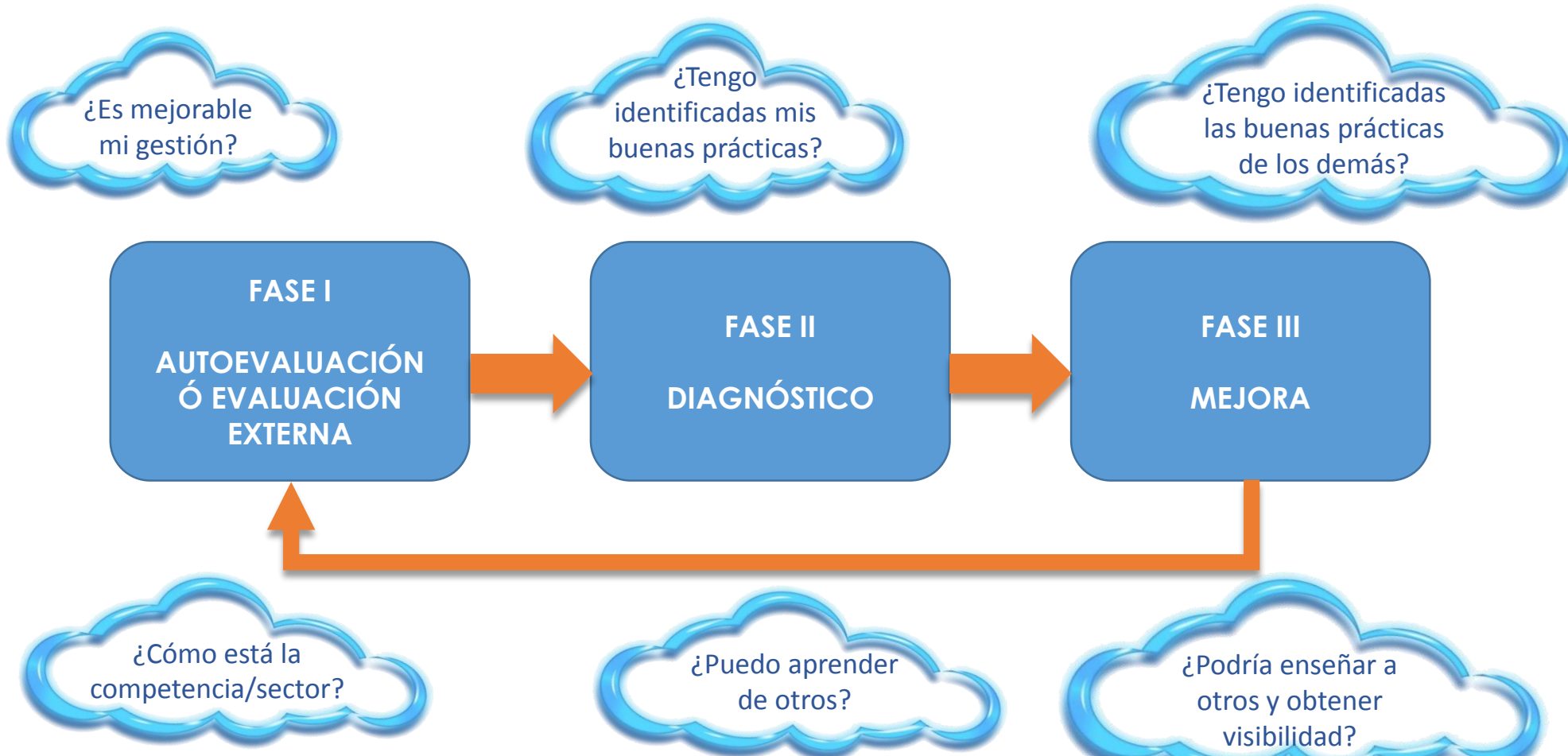




CLUB
EXCELENCIA
EN GESTIÓN

perfilo
INDICA

Perfil INDICA te ayuda a encontrar algunas respuestas y soluciones en el ciclo de la mejora continua/búsqueda de la Excelencia.



Perfil INDICA es un servicio de benchmarking que te guía y ayuda en el camino de la búsqueda de la excelencia en gestión.

FÓRMATE

en cuáles son los 80 indicadores clave de percepción y rendimiento

Aplicación informática **vía WEB** que contiene **80 indicadores clave** de percepción y rendimiento, en base a un análisis realizado por el Club Excelencia en Gestión sobre 50 memorias EFQM de organizaciones excelentes.

COMPÁRATE

realizando informes de posicionamiento ilimitados, con múltiples posibilidades

Realiza **informes automáticos** de posicionamiento de los resultados de tus indicadores en base a múltiples parámetros a elegir, tales como: geografía, sector, tamaño, año, etc.

CONOCE

los resultados que están consiguiendo las mejores organizaciones

Permite cubrir una de las áreas de mejora más importantes para mejorar tu nivel de Excelencia: **conoce las organizaciones** que tienen las mejoras prácticas en gestión y alcanzan los mejores resultados.

MEJORA y BENCHMARKING

a través de diferentes productos y servicios asociados

Realiza **actividades de benchmarking** con la ayuda de nuestra red de Licenciarios de Benchmarking y de la base de gestión del conocimiento de buenas prácticas del CEG.

- **Seguridad** Administrado con la seguridad y confidencialidad del Club Excelencia en Gestión.
- **Aplicación informática vía WEB y dispositivos inteligentes**, sin ningún tipo de instalación.
- **Indicadores seleccionados** en base a un análisis realizado por el Club Excelencia en Gestión sobre 50 memorias EFQM de organizaciones excelentes.
- **Actualización** de dichos indicadores de forma anual.
- **Licencias que permiten** realizar cuantos informes desee y en base a los filtros que quiera, durante un año.
- **Posibilidad de actividades** de benchmarking y aprendizaje, con la ayuda de nuestra red de Licenciarios
- **Informes y noticias** del Estado de la Excelencia.



● Campaña de Lanzamiento

Precios IVA 21% no incluido

TIPO DE PRECIO	DESCUENTO	PRECIO FINAL
Estándar	NA	300,00
Socio del CEG: gratuito.	100,00%	0,00
Especial Lanzamiento (hasta el 31/03/2016)	33,00%	200,00
Sello vigente	50,00%	100,00
Comprador Perfil Autoevaluación últimos dos años	50,00%	100,00
Si va con Pack Perfil Autoevaluación Cuestionario	50,00%	100,00
Si va con Pack Perfil Autoevaluación REDER	50,00%	100,00
Consultora de Referencia	25,00%	150,00
Consultora Asociada	10,00%	180,00
ORA	50,00%	100,00
Acuerdo Partner	50,00%	100,00

● Licencias

Cada Licencia tiene **una duración de un año** desde el alta como usuario. Dicha Licencia permite introducir los datos de un año en concreto. Una vez introducidos los datos, tiene la posibilidad de realizar cuantos informes desee y en base a los filtros que quiera.


Menú 
probando3

Cuestionario

Indicadores a evaluar

Indicadores Generales

6 - Resultados en los Clientes										7 - Resultados en las Personas																													
A - Percepciones					B - Indicadores de rendimiento					A - Percepciones					B - Indicadores de rendimiento																								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6 - Resultados en la Sociedad										8 - Resultados Clase																													
A - Percepciones					B - Indicadores de rendimiento					A - Resultados Clase de la Actividad					B - Ind. Clase de Rendimiento de la Actividad																								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Indicadores Especificos del Sector

Valoración del indicador

Indicador: 6-A-1 Título: Satisfacción general

Inicio Escala: 1 Fin Escala: 10

Valoración: 3 No Aplica

[Abrir Conversor](#)

[Volver](#)

Explicación

Este indicador mide la satisfacción global de los clientes

Ayuda:
No es una media aritmética o medición proveniente de otros indicadores de satisfacción, si no que proviene de una pregunta directa realizada a través de una encuesta de satisfacción de los clientes

Fuente de información:
Encuesta de satisfacción de clientes

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN **Menú** probando3 +

Informes

Filtros para la generación de informes Formato: Excel ▾

Datos generales

Sector
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas ▾

País España ▾ **Comunidad Autónoma** Andalucía ▾

Provincia No Aplica ▾ **Localidad** No Aplica ▾

Detalle de la organización

Nº de empleados 26 - 50 ▾ **Tipo de organización** Privada ▾

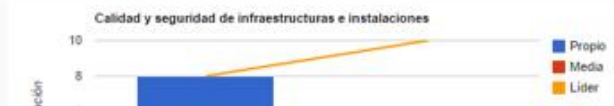
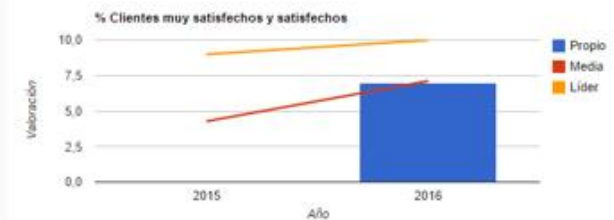
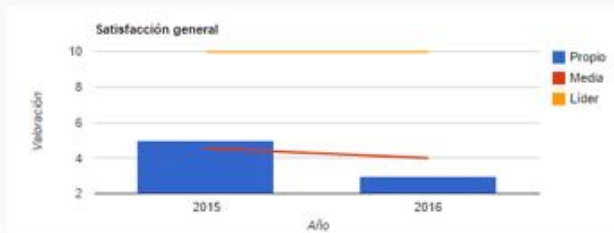
Volumen de facturación < 10 M€ ▾

Generar informe **Previsualizar** **Volver**

6A 6B 7A 7B 8A 8B 9A 9B Especificos

Generar informe Previsualizar Volver

6A 6B 7A 7B 8A 8B 9A 9B Especificos



Criterio	6
Subcriterio	A
Indicador	1
Explicación	Este indicador mide la satisfacción global de los clientes Ayuda: No es una media aritmética o medición proveniente de otros indicadores de satisfacción, si no que proviene de una pregunta directa realizada a través de una encuesta de satisfacción de los clientes Fuente de información: Encuesta de satisfacción de clientes Valor: muy satisfecho (10-9) satisfecho (8-7) normal (5-6) insatisfecho (4-3) muy insatisfecho (2-1) Formula para el cálculo: Media aritmética de los resultados obtenidos a través de la valoración de la pregunta
Escala	1 - 10

Criterio	6
Subcriterio	A
Indicador	2
Explicación	Este indicador mide el % de clientes que han respondido muy satisfecho o satisfecho Ayuda: No es una media aritmética o medición proveniente de otros indicadores de satisfacción, si no que proviene de una pregunta directa realizada a través de una encuesta de satisfacción de los clientes Fuente de información: Encuesta de satisfacción de clientes Valor: muy satisfecho (10-9) satisfecho (8-7) normal (5-6) insatisfecho (4-3) muy insatisfecho (2-1) Formula para el cálculo: 100 x (clientes que han respondido satisfecho o muy satisfecho / n° total de clientes que han respondido a la encuesta)
Escala	0 - 100

Criterio	6
Subcriterio	A
Indicador	3
Explicación	Este indicador mide la percepción que los clientes tienen de la calidad y el nivel de

The screenshot displays two overlapping Excel spreadsheets. The top spreadsheet shows a report for 'Organización tres' with the following data:

Year	Propia	Media	Lider
2015	4	4	4
2016	8	8	8

The bottom spreadsheet, titled 'Análisis de Tendencias', shows a similar report for 'Organización tres' with the following data:

Year	Propia	Media	Lider
2015	4	4	4
2016	8	8	8

Both reports include a bar chart showing the values for 'Propia' (blue), 'Media' (orange), and 'Lider' (green) for the years 2015 and 2016. The chart for the top report shows a significant increase from 2015 to 2016, while the chart for the bottom report shows a decrease.



www.clubexcelencia.org/asesoria/comparacion
perfil@clubexcelencia.org

