

Resumen Buena Práctica

DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL DIPLOMA EN HABILIDADES PERSONALES, COMUNICATIVAS Y PROFESIONALES



Una forma de **compartir** conocimiento, crear **networking**, **visualizar** lo que hacemos bien y **reconocer** a los que alcanzan un alto nivel de excelencia.

1 de noviembre de 2019

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

SOMOS una asociación empresarial, fundada en España en 1991, cuya **MISIÓN** es facilitar a las organizaciones la mejora de su gestión, contribuyendo a su éxito a lo largo del tiempo. Ofrecemos, a nuestros socios, y a la sociedad en general, la oportunidad de mejorar la gestión y resultados de su organización, conectar con otros profesionales y ampliar su red de contactos, dar visibilidad a su organización y ser reconocido por sus logros y excelentes resultados. El Club Excelencia en Gestión es el único representante oficial en España de la EFQM desde 1994 y se encuentra integrado por más de 230 socios de los más diversos sectores y tamaños, que en la actualidad representan el 20% del PIB y el 25% del IBEX35.

NUESTRA VISIÓN es conseguir que nuestros socios se conviertan en referentes por su gestión excelente

NUESTROS VALORES:

- Nos apasiona la Excelencia en gestión
- Damos valor a lo que se hace bien
- Somos referentes y marcamos tendencia
- Formamos una familia diversa
- Acompañamos a los que quieren gestionarse mejor
- Compartimos conocimientos, experiencias y emociones

Esta obra está sujeta a la licencia
ReconocimientoNoComercial-SinObra-Derivada 4.0
Internacional de Creative Commons



El presente documento es una transcripción de las informaciones facilitadas por la organización en la convocatoria de la III Edición del Premio a las Buenas Prácticas en el ámbito de la Excelencia en la Gestión en Universidades del año 2019.

Índice

1	Introducción	4
1.1	Información General	4
1.2	Resumen Ejecutivo	4
1.3	Valores de la Excelencia relacionados.....	5
1.4	Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados	6

1 Introducción

1.1 Información General

Denominación Buena Práctica: **DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL DIPLOMA EN HABILIDADES PERSONALES, COMUNICATIVAS Y PROFESIONALES EN LOS PROGRAMAS DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS PARA PROFUNDIZAR EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ALUMNOS**

Sector de Actividad: **UNIVERSITARIO**

Área de Gestión: **AÑADIR VALOR A LOS CLIENTES**

Organización: **UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS**

1.2 Resumen Ejecutivo

Varios estudios sobre empleabilidad de los titulados superiores que encuestan a los responsables de Recursos Humanos por las competencias más importantes que demandan los empleadores en orden a la inserción laboral de los universitarios (véase, por ejemplo, Fundación Everis, ránking Universidad-Empresa 2015) revelan la primacía que conceden a las que podríamos denominar de carácter transversal sobre los conocimientos técnicos de la profesión. El orden que establecen es el siguiente (de mayor a menor importancia): un primer grupo constituido por la honestidad y el compromiso ético, la capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio, y el trabajo en equipo; un segundo elenco formado por la capacidad de análisis y resolución de problemas, habilidades interpersonales y comunicación, y orientación a resultados; a continuación, la habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinarios; y, en último lugar, los conocimientos técnicos de la profesión.

Otro dato revelador consiste en que, aunque se considera, con carácter general, que la adaptación entre las competencias adquiridas en la universidad y las necesidades de la empresa es positiva, en todas las competencias reclamadas por la empresa se aprecia un déficit entre la importancia concedida y la evaluación realizada, pero el “saldo negativo”, mayor entre las competencias transversales, y menor en las competencias técnicas de la profesión.

Estos datos nos sirven para introducir y confirmar la idea que tenemos en nuestra Universidad –plasmada en nuestro plan estratégico– sobre el estilo de formación que, con carácter creciente, se está requiriendo y aún se demandará más en el futuro; sobre todo teniendo en cuenta que en los próximos años se acentuará la necesidad de una

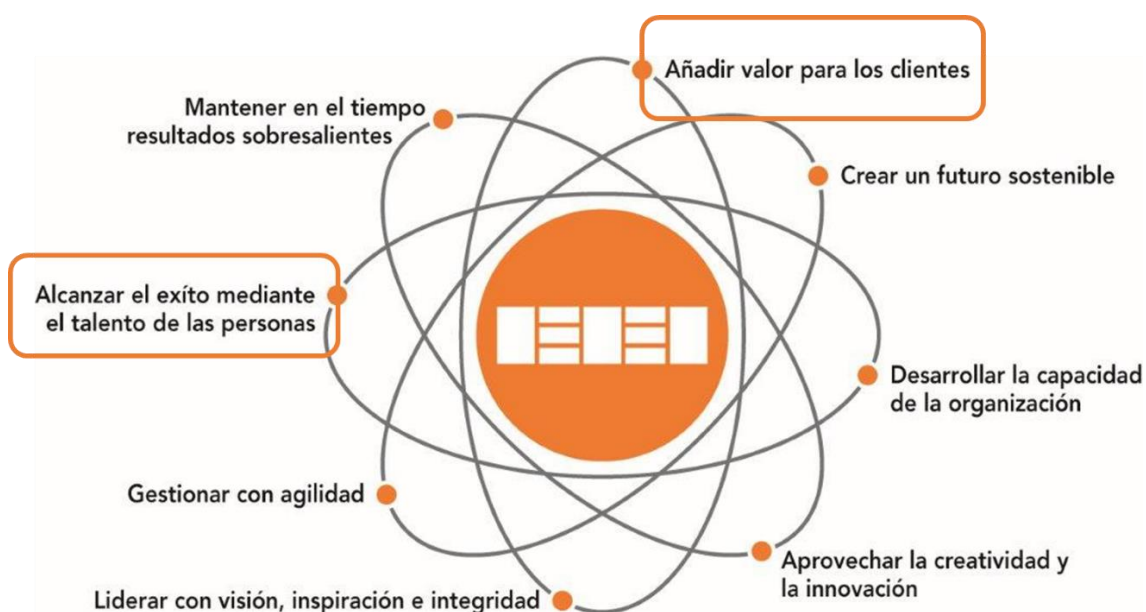
mayor imbricación de la Universidad con la sociedad (ciertamente con empresas y entidades profesionales, pero también la sociedad general que reclamará más frutos a las universidades).

Y todo ello adquiere pleno sentido en una institución cuya misión es precisamente la formación integral del estudiante, de forma que a la competencia técnica se le una la posibilidad de desarrollar todas las facetas de su personalidad, con la disposición de abrirse a los demás y prestar un mayor servicio a la sociedad en el ejercicio de su actividad profesional.

En este contexto, el Diploma de Habilidades personales, comunicativas y profesionales permite responder precisamente al reto de formar personas que no sólo sean capaces de afrontar y adaptarse a un mundo cambiante, tal y como reclaman los empleadores, sino que sean además agentes de ese cambio en pro de la sociedad y de las personas que lo componen. Para ello, se procura asegurar, profundizar y visibilizar la adquisición de estas competencias, lo que conduce a desplegar un esfuerzo gestor de primer orden en la Universidad, puesto que exige, sobre la base de la solidez en la formación de la competencias específicas de cada titulación, añadir complementos formativos que requieren al menos una triple coordinación: la del aprendizaje de estas competencias junto con las que tradicionalmente conforman la especificidad de un título; la coordinación de las materias del diploma entre sí, para evitar solapamientos y reiteraciones; y la coordinación de los profesores de cada materia, para asegurar el cumplimiento de los objetivos formativos, sin sobrecargas para el estudiante y en el marco de cumplimiento de la ordenación académica de la Universidad.

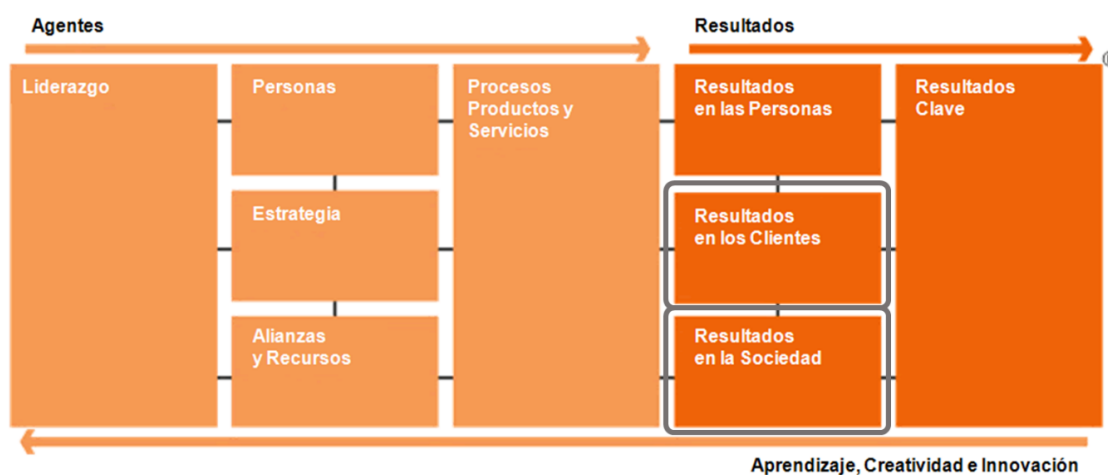
1.3 Valores de la Excelencia relacionados

De los ocho Valores de la Excelencia del Modelo EFQM, la organización considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto en los siguientes:



1.4 Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados

De los cuatro Criterios de Resultados que incorpora el Modelo EFQM de Excelencia, se considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto principal en los siguientes:





Compartiendo y mejorando juntos

www.clubexcelencia.org

