



# Webinar: Nuevos Valores

Valores clave para la transformación y humanización de las organizaciones

Colabora:



@Club\_Excelencia  
#compartiendoymejorando

Junio 2019

Compartiendo y mejorando juntos

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)



# Beatriz Sánchez Guitián

## Subdirectora General de la Fundación más humano



@Club\_Excelencia  
#compartiendoymejorando

Junio 2019

Compartiendo y mejorando juntos

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

# Taller de Nuevos Valores: Propósito, Transformación y Humanización

28 de junio 2019



FUNDACIÓN  
más humano



## Generamos cambio a favor de las personas

### EMPRESAS

**+ 50**

Centradas en las  
personas

### ONG

**+5.000**

Profesionalización

### JOVENES

**+7.000**

Liderazgo y valores

### FAMILIA

**+15.000**

Corresponsabilidad y  
flexibilidad

# Empresas colaboradoras

ALSA

ALTAMIRA

AON

bankinter.

catenon®  
The smart global search  
ONE PLANET ONE OFFICE

cornerjob®

CEPSA

Cigna

El Corte Inglés

endesa

direct line

FUNDACIÓN SAGARDOY

IBM

Microsoft

Naturgy

orange™

RAIS  
HOGAR Sí

REALE  
SEGUROS

REPSOL

Santander

savills  
AGUIRRE  
NEWMAN

SGS

sodexo

SUEZ

Unilever

Universidad  
Francisco de  
Vitoria  
UFV Madrid

Wolters Kluwer

## Áreas que impactan en el desarrollo integral de las personas

**Cultura, valores y propósito**

**Estilos de liderazgo y diversidad**

**Sostenibilidad e Implicación Social**

**Nuevas formas de trabajo**

- Flexibilidad integral
- Organizaciones ágiles

**Bienestar y salud emocional**

**Espacio personal y familiar**



# Mundo complejo

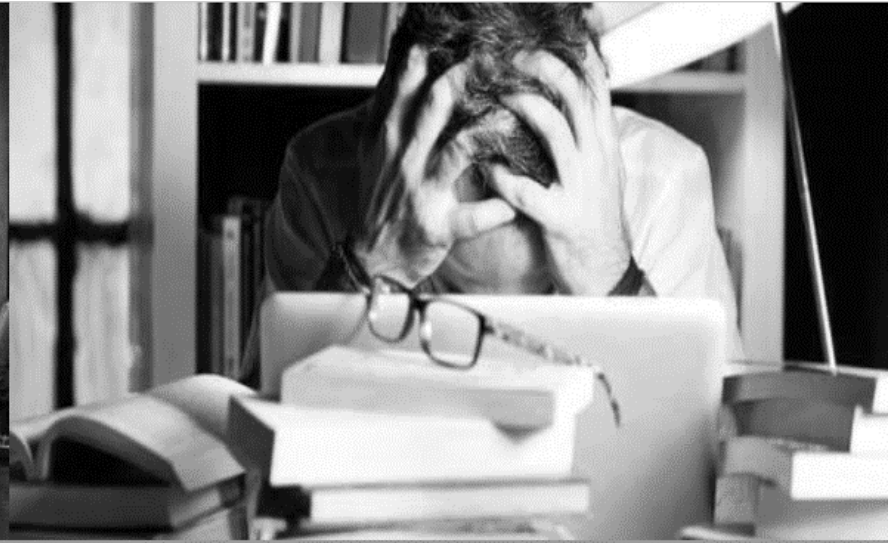




# Respuestas







## Futuro del trabajo





ipcc  
INTERGOVERNMENTAL PANEL ON climate change

## Global Warming of 1.5°C

An IPCC special report on the impacts of global warming of 1.5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change, sustainable development, and efforts to eradicate poverty.

El tiempo se agota

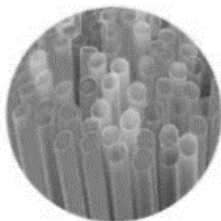


La población mundial de vida silvestre ha disminuido en un 60% desde 1970.

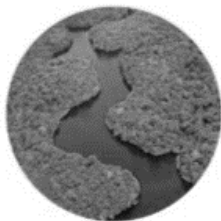
## ④ Sustainability **hot topics**

Collectively, we work on a wide range of sustainability challenges. All are important, and progress must be achieved in areas such as cities and mobility, science-based targets and human rights. But each year some topics receive more focus than others: we believe the following will be elevated in 2019.

Plastics & waste



Biodiversity



Food & health



Adaptation



Energy transition



## ⑤ Sustainability **emerging topics**

Attention on certain topics grows every year. "Low frequency signals" suggest growing interest and areas of potentially increasing pressure for companies. In addition to the below, we saw renewed interest in important issues such as soil quality and geo-engineering research & policy.

Inequality



Water



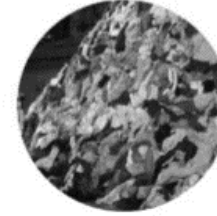
Air quality



Mental health



Fashion





Visión tradicional de la empresa

**El objetivo de una organización es generar  
beneficios a sus accionistas**

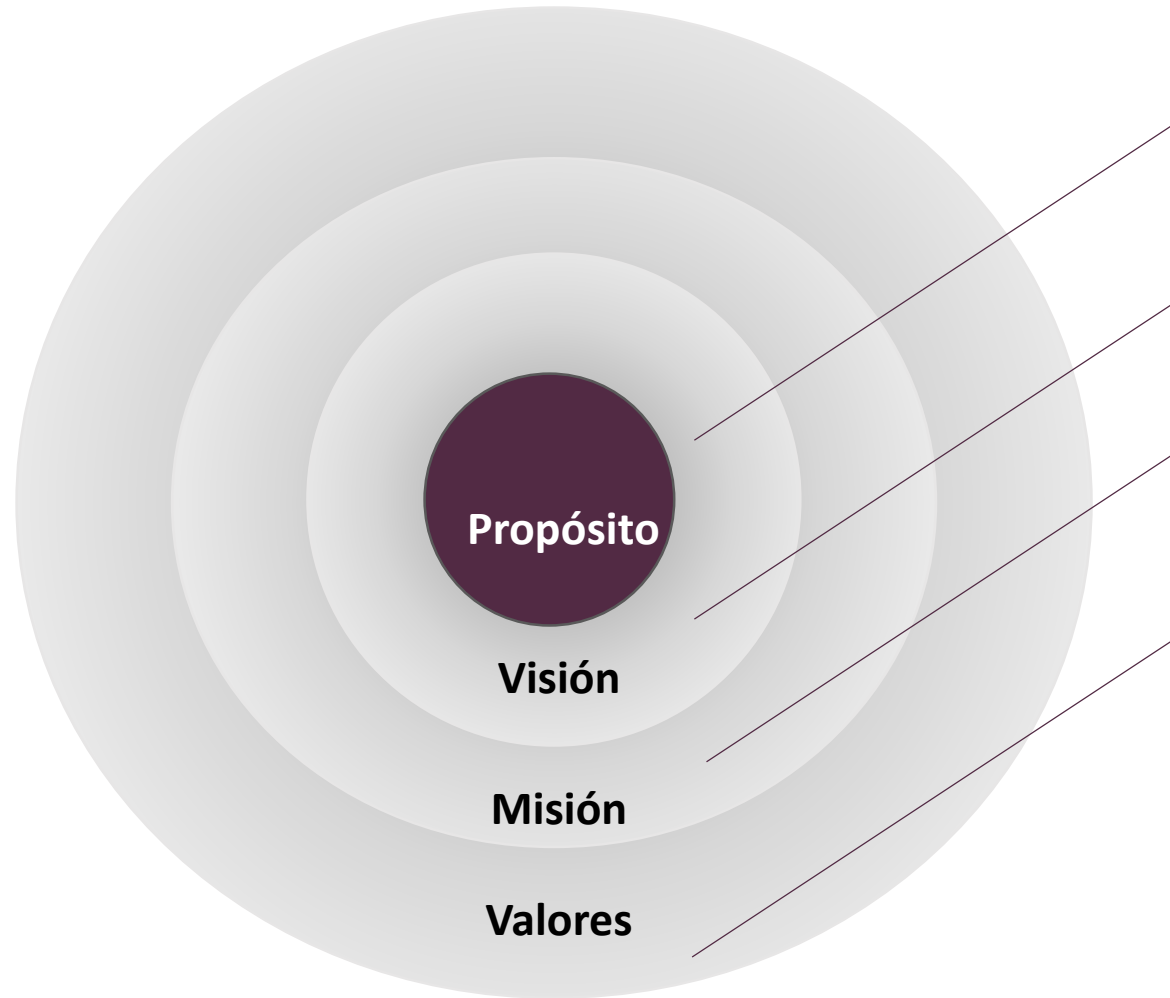


## Nueva visión

**Las organizaciones son redes de personas que colaboran para alcanzar un objetivo común. Empleados, proveedores, accionistas, clientes, ... cooperan para crear valor compartido. Freeman, 1984**



**“Cada organización sabe positivamente lo que hace, algunas además saben como lo hacen, pero pocos, muy pocos, saben porque lo hacen.”  
Simon Sinek**



**¿POR QUÉ?**

**Es el fin o razón de ser de la organización  
Función inspiracional**

**¿QUÉ QUIERO CONSEGUIR?**

**Es la imagen a futuro de cómo  
deseamos que sea la organización**

**¿QUÉ HAGO?**

**Qué cosas hace la organización  
Es temporal**

**¿CÓMO ME COMPORTO?**

## ¿Cómo ayuda el propósito a las organizaciones?

- Claridad estratégica (brújula a CP, M y LP)
- Canaliza la innovación
- Es una fuerza para la transformación
- Es una necesidad universal
- Construye puentes

Fuente: EY

**Un driver de innovación y transformación**



# Ejemplos de propósitos

**Sodexo:** Mejorar la sociedad de los países en los que operamos

**Google:** Organizar la información del mundo

**3M:** Resolver problemas sin solución de forma innovadora

**Coca Cola:** Felicidad

**Dove:** Belleza real

**IKEA:** Crear un mejor día a día

**Merck:** Proteger y mejorar la vida humana

**Walt Disney:** Hacer feliz a la gente

**Kellogg's:** Alimentar las familias para que puedan prosperar

foroceg 26

ACELERANDO LA  
TRANSFORMACIÓN  
DE LAS ORGANIZACIONES

CLUB  
EXCELENCIA  
EN GESTIÓN



**“En Merck, como compañía vibrante, líder en ciencia y tecnología, y actor clave en España, queremos dar forma al futuro del país a través de nuestro conocimiento, actividad y personas”**

MERCK

Compartiendo y mejorando juntos

CLUB  
EXCELENCIA  
EN GESTIÓN

beSmart

SERVICIOS D

AENOR

la Caixa

Hermanas Hospitalar

OTIS

SGS

capitral

ACELERANDO LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

# ¿Cómo se puede definir un propósito?

El método de los 5 por qué:

Primer paso: descripción de la actividad “Hacemos productos x”, “Prestamos servicios y”

¿Por qué es importante? X 5



# Ejemplo de una empresa de investigación de mercados

1. “Ofrecer información de investigación de mercado”
2. ¿Por qué es importante? Para que nuestros clientes comprendan mejor el mercado.
3. ¿Por qué es importante?. Para contribuir al éxito de nuestros clientes a través de una mejor comprensión de los mercados.
4. ¿Por qué es importante?

**Tener mejores empresas y construir un mundo mejor (Gartner Group)**

The screenshot shows the SAVIA website homepage. At the top left is the SAVIA logo. The navigation bar includes: 'Quiénes Somos SOBRE SAVIA', 'Qué hacer CAMINO SAVIA' (with a dropdown arrow), 'Impulsa el cambio THINK TANK' (with a dropdown arrow), 'Punto de encuentro COMUNIDAD SAVIA' (with a dropdown arrow), 'Generación SAVIA MANIFIESTO', and a blue 'INICIA SESIÓN' button. The main content area features a background image of two people working together. The headline reads 'SAVIA, LA ENERGÍA DE LA SABIDURÍA'. Below it is the text 'Somos el espacio de referencia en la generación de actividad y cambio a favor del talento senior'. There are two blue buttons: '¡SÚMATE!' and 'VER VÍDEO' with a play icon. At the bottom, there is a blue navigation bar with a left arrow, a menu icon, and four items: 'La mediación: una capacit...', 'Éxito más allá de los 50', 'Se mantiene la necesidad ...', and 'Generación SAVIA selecci...', followed by a right arrow and a play icon.

Endesa

Quiénes Somos  
SOBRE SAVIA

Qué hacer  
CAMINO SAVIA

Impulsa el cambio  
THINK TANK

Punto de encuentro  
COMUNIDAD SAVIA

Generación SAVIA  
MANIFIESTO

INICIA SESIÓN

SAVIA

## SAVIA, LA ENERGÍA DE LA SABIDURÍA

Somos el espacio de referencia en la generación de actividad y cambio a favor del talento senior

¡SÚMATE!

VER VÍDEO

La mediación: una capacit... >

Éxito más allá de los 50 >

Se mantiene la necesidad ... >

Generación SAVIA selecci... >

La me >



# Valores



## Valores

¿Verdadero o falso?

- Son el **motor de nuestro comportamiento** como individuos y profesionales.



## Valores

### ¿Verdadero o falso?

- Al representar algo importante para nosotros, desencadenan emociones y **marcan y definen nuestra cultura.**





## Valores

### ¿Verdadero o falso?

- Son **fruto de múltiples variables:** herencia, educación, cultura social, experiencias y elecciones personas que vamos tomando conforme avanzamos en la vida.

**La cultura son  
valores y empieza  
por los valores  
personales**



# **Ejercicio práctico: reflexión sobre nuestros valores personales**

# De 76 a 15 valores

ALEGRÍA
AFECTO
ALTRUISMO
AMABILIDAD
AMBICIÓN
AMISTAD
AMOR
APRENDIZAJE
ARMONÍA INTERIOR
AUTOCONFIANZA
AUTOCONOCIMIENTO
AUTODISCIPLINA
AUTOESTIMA
AVENTURA
BELLEZA
BONDAD
COMPASIÓN
COMPETITIVIDAD
CONOCIMIENTO OTRAS CULTURAS
COOPERACIÓN
CREATIVIDAD

DESARROLLO PERSONAL
DIVERSIÓN
EDUCACIÓN
ENTUSIASMO
ESPIRITUALIDAD
ÉXITO
EXCELENCIA
FAMA
FELICIDAD
FELICIDAD FAMILIAR
FLEXIBILIDAD
FORTALEZA INTERIOR
GENEROSIDAD
GRATITUD
IGUALDAD
INTEGRIDAD
INTELIGENCIA
INVOLUCRAMIENTO
JUSTICIA
LEALTAD

LIBERTAD
LIMPIEZA
LOGRO
MENTALIDAD ABIERTA
OPTIMISMO
PAZ
PERSEVERANCIA
PLACER
PODER
PROFESIONALIDAD
PRUDENCIA
RECONOCIMIENTO
RELIGIOSIDAD
RESPETO
RESPONSABILIDAD
RIQUEZA
SABIDURÍA
SALUD
SALVACIÓN
SEGURIDAD ECONÓMICA
SEGURIDAD FAMILIAR
SEGURIDAD NACIONAL

SER COMPETENTE
SER EL MEJOR
SERENIDAD
SINCERIDAD
SOBRIEDAD
SOLIDARIDAD
TOLERANCIA
TRABAJO EN EQUIPO
VIDA CONFORTABLE
VALENTÍA
VIDA EMOCIONANTE
VITALIDAD
PASIÓN

# De 15 a 10 valores

<b>1</b>
<b>2</b>
<b>3</b>
<b>4</b>
<b>5</b>
<b>6</b>
<b>7</b>
<b>8</b>
<b>9</b>
<b>10</b>

# De 10 a 5 valores

1
2
3
4
5

**¿Mis valores en mi vida y en el trabajo son los mismos?**

**¿Los vivo de la misma manera?**



**¿Qué valores personales no se viven en tu  
compañía?**



# **Cómo definir los valores de la organización**

**Son la personalidad de nuestra organización y deben intentar plasmar la realidad**

- **Óptimo: 4 valores**
- **No confundir con prácticas operativas, estrategias de negocio o normas culturales**
- **Responder a las siguientes preguntas nos ayudara, a definir nuestros valores corporativos:  
¿Cómo somos?, ¿en qué creemos?**
- **Auténticos y coherentes**

**¿Cuáles son los valores de tu organización?**



## ¿Cómo definir los valores? grupo marte

**Hay que recrear la organización en otro planeta, pero sólo hay espacio en la nave espacial para 5-7 personas. ¿A quién enviarías? Serían las que mejor comprenden sus valores y tienen mayor credibilidad entre sus compañeros**

**NUESTRO PROPÓSITO**

**BBVA**

**Poner al alcance  
de todos  
las oportunidades  
de esta nueva era**

***Creando oportunidades***



## NUESTROS VALORES

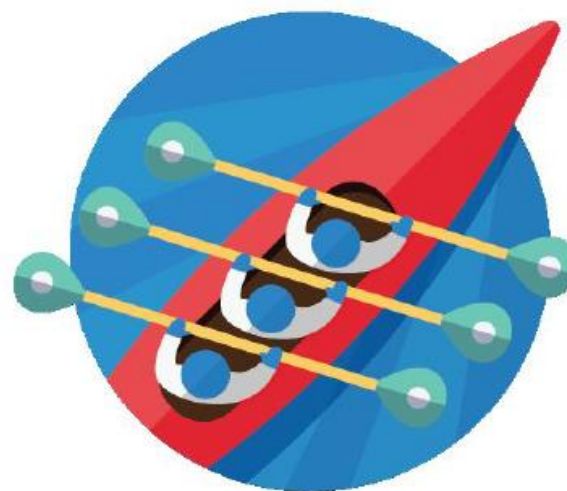
Definen nuestra identidad y son los pilares para hacer realidad nuestro Propósito



**El cliente es lo primero**



**Pensamos en grande**



**Somos un solo equipo**

# NUESTROS COMPORTAMIENTOS

## VALORES

## COMPORTAMIENTOS PRINCIPALES



### Somos empáticos

Incorporamos el punto de vista del cliente desde el primer momento, poniéndonos en 'sus zapatos' para entender mejor sus necesidades

### Somos íntegros

Todo lo que hacemos es legal, publicable y moralmente aceptable por la sociedad. Ponemos siempre los intereses del cliente por delante

### Solucionamos sus necesidades

Somos rápidos, ágiles y ejecutivos en resolver los problemas y las necesidades de nuestros clientes, superando las dificultades que nos encontremos



### Somos ambiciosos

Nos planteamos retos ambiciosos y aspiracionales para tener un verdadero impacto en la vida de las personas

### Rompemos moldes

Cuestionamos todo lo que hacemos para plantearnos nuevas formas de hacer las cosas, innovando y testando nuevas ideas que nos permitan aprender

### Sorprendemos al cliente

Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos para sorprender a nuestros clientes creando experiencias únicas y soluciones que superen sus expectativas



### Estoy comprometido

Me comprometo con mi rol y mis objetivos y me siento empoderado y plenamente responsable de lograrlos, trabajando con pasión e ilusión

### Confío en el otro

Confío desde el primer momento en los demás, y trabajo con generosidad colaborando y rompiendo silos entre áreas y barreras jerárquicas

### Soy BBVA

Me siento dueño de BBVA: asumo los objetivos del banco como propios y hago todo lo que está en mi mano para conseguirlos y hacer realidad nuestro Propósito

# **Ejercicio práctico: Juntos creamos la organización del futuro**



Juntos  
creamos un futuro  
centrado en las personas

#ecoshmashumano

ecosh ((  FUNDACIÓN  
más humano



# **Reto: Juntos creamos la organización del futuro**

Las organizaciones empresariales y no lucrativas están en un momento de transformación impulsadas por la digitalización, el imperativo de la sostenibilidad, la globalización, las nuevas demandas de sus públicos, etc.

Tienen que evolucionar, pero ¿cómo tienen que ser las organizaciones para que las personas estén en el centro?.



**Juntos creamos la organización del futuro**

**1. ¿cuáles serían los valores de la organización en la que te gustaría trabajar?**



**Juntos creamos la organización del futuro**

**2. ¿qué comportamientos tendría la organización?**



**Juntos creamos la organización del futuro**

**3. ¿qué impacto humano y social debería dejar?.**



# Ecosistema para la Humanización

Un espacio de **colaboración y generación de propuestas impulsado por Fundación más humano**

1.

Aprovechamos el potencial de la **inteligencia colaborativa**

2.

Implicando a **todos los actores** en el mundo económico y social

3.

Conseguir un mayor impacto en la **humanización** de las organizaciones y la Sociedad



## Nuestro Objetivo: organizaciones y sociedades centradas en las personas

Esta comunidad digital aglutinará el **conocimiento y mejores prácticas** así como los **expertos, empresas y tercer sector** que tengan como objetivo generar organizaciones centradas en las personas.

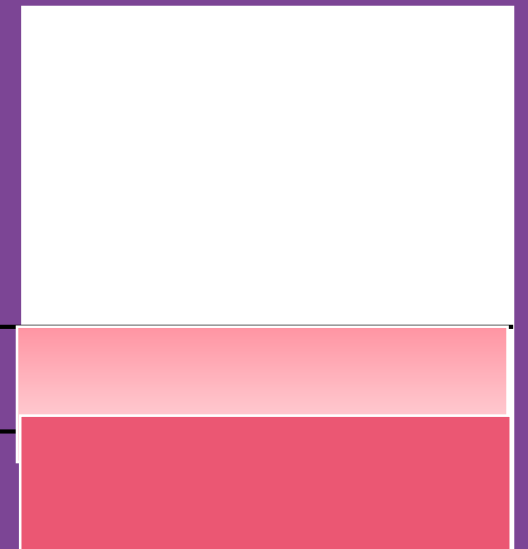
Queremos que las ideas que compartan los ciudadanos y las organizaciones se conviertan en **proyectos reales** para tener una sociedad mejor.

# Ecosh es un espacio en construcción

Plataforma digital para la generación de ideas y conocimiento en **construcción** que vamos a ir creando poco a poco con inteligencia colaborativa.

Índice de Humanización: Otoño 2019

Primer Reto: 12 de junio 2019





# **Nuestro primer reto: Juntos creamos la organización del futuro**



¿Para qué?)



**WATCH&ACT**  
be smart, being human

## Nuestro segundo reto: Índice de Humanización de las Organizaciones

**Lanzamiento: otoño 2019**

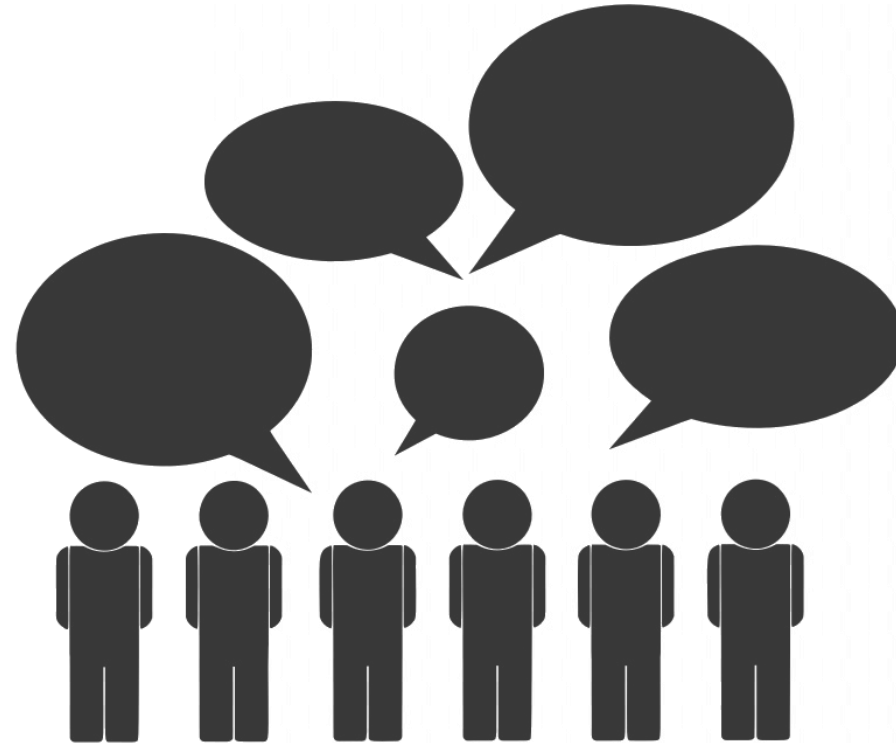


**Muchas gracias**

**Beatriz Sánchez Guitián**  
**[bsanchez@mashumano.org](mailto:bsanchez@mashumano.org)**



# COLOQUIO



# Después del Webinar...



## En ÁGORA CEG hablamos

Los Valores de la Excelencia



*Añadir Valor para los Clientes*



*Aprovechar la Creatividad e  
Innovación*



*Alcanzar el éxito mediante el  
talento de las personas*

[www.agoraceg.org](http://www.agoraceg.org)

# Próximos Webinars...



**¡RESERVA TU AGENDA!**

**5 de julio**

## **Nuevas Tecnologías**

Identificar y evaluar tecnologías emergentes para acelerar la transformación

**12 de julio**

## **Nuevos Negocios**

El Intraemprendimiento como palanca de aceleración

[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)  
Compartiendo y mejorando juntos



Club Excelencia en  
Gestión



Club Excelencia en  
Gestión



@Club\_Excelencia



Canal Club Excelencia en  
Gestión

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

