

Organizado por el Club Excelencia en Gestión

EL PROPÓSITO DE LAS ORGANIZACIONES, GRAN PROTAGONISTA DEL XXVII FORO ANUAL CEG

- ✓ **Celebrado de forma híbrida, el evento ha contado con una quincena de ponentes de primer nivel, entre ellos CEOs de grandes empresas y con 500 asistentes.**
- ✓ **Los participantes han puesto sobre la mesa la importancia que tiene para empresas y entidades definir de forma clara su propósito, asentado sobre una serie de valores que miren hacia la transformación, independientemente de su tamaño o de su condición pública o privada.**
- ✓ **Durante el evento se ha hecho entrega de los reconocimientos de los Embajadores de la Excelencia Europea 2020 a 18 organizaciones que han superado en sus evaluaciones los 600 puntos EFQM.**

Madrid, 28 de octubre de 2020.- El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y el presidente del Club Excelencia en Gestión, Alberto Durán, han sido los encargados de cerrar el **XXVII Foro Anual CEG**, cuyo lema ha sido *Construyendo un futuro con propósito*. Un evento que este año se ha celebrado de forma híbrida, que ha contado con la participación de una quincena de ponentes de primer nivel y al que han asistido 500 personas vía *streaming*.

En su intervención, ambos han pedido a los asistentes su apoyo para *“extender el mensaje de la excelencia y la transformación como elementos de compromiso con la sociedad, dos herramientas útiles para salir adelante en estos momentos complicados”*, como ha expresado Alberto Durán.

Para el alcalde de Madrid, el Club Excelencia en Gestión está mostrando dos vías para afrontar la crisis socioeconómica que ha planteado la pandemia. *“En primero lugar, la excelencia, que se traduce en conocimiento, en emprendimiento, en innovación, en generación de talento... Y en segundo lugar, la colaboración público privada, porque debemos afrontar esta situación con el esfuerzo de todos y cada uno de los que componemos la sociedad”*.

La jornada ha sido organizada por el [Club Excelencia en Gestión](#), asociación empresarial dedicada a transformar la gestión y mejorar los resultados corporativos, y conducida por Miguel Ángel Pérez y Juanma Romero, CEO y colaborador, respectivamente, de ‘Humanos

en la oficina'. Todos los participantes han puesto sobre la mesa la importancia de tener un propósito asentado en los cimientos de cada organización, que ha de estar presente en todas sus estrategias y acciones, que va a servir para reforzar su competitividad y su sostenibilidad y, con ello, contribuir en la recuperación socioeconómica de España.

Modelos de gestión innovadores

A lo largo de la mañana se ha hablado del futuro de la empresa desde el punto de vista del CEO, de la importancia de formar en un tipo de emprendimiento transformador y con valores y de aplicar modelos de negocio innovadores como los que tienen las *startups*. También de la necesidad de contar con modelos de gestión que impulsen una transformación ágil en el entorno de la empresa y que combinen lo tangible con lo intangible para generar el máximo valor posible. Modelos como el de la EFQM, que lleva funcionando casi 30 años y que ya ha sido utilizado por más de 50.000 compañías en todo el mundo.

“Éste ha sido renovado hace apenas un año. Una nueva versión ideada para funcionar como marco de gestión integral y estratégica que ayude a las empresas a transformarse con agilidad, a adaptarse rápidamente a los cambios que acontecen, sea cual sea su envergadura o su sector, pero también a mejorar sus capacidades y a que se conozcan mejor a sí mismas a través de análisis objetivos, rigurosos y estructurados de su funcionamiento”, ha explicado **Ignacio Babé, secretario general y CEO del Club Excelencia en Gestión.**

Propósito y futuro

Desde el punto de vista de los ponentes que han participado en la mesa redonda *Propósito y futuro, garantía de éxito a largo plazo*, este tipo de modelos de gestión son una guía imprescindible para hacer sostenibles a las empresas. Desde la concepción de su propósito, que ha de estar siempre presente en todas las acciones que emprenda, hasta el análisis de resultados, necesario para corregir desviaciones, pasando por la atención, el cuidado y la comunicación hacia los distintos grupos de interés: clientes, empleados, inversores, proveedores, etc.

“Hay que intentar generar un alineamiento con los propósitos personales de esos grupos de interés a la hora de definir el propósito general de la organización, es la mejor vía de conseguir su adhesión”, ha explicado **Ángel Alloza, secretario general y CEO de la Fundación Corporate Excellence.**

*“El propósito es fundamental porque define la razón de la existencia de la organización y su compromiso con la sociedad”, ha comentado **Ángel Luis Arias, director general de Enaire.** Una opinión que ha compartido **Marta Labata, directora general de Barcelona Serveis Municipals:** *“Es lo que nos moviliza, tanto si somos una organización grande o pequeña, pública o privada. Nos ayuda a definir estrategias y a superar dificultades, y pone foco a nuestras energías”.**

Para **Silvia Roldán, CEO de Metro de Madrid,** es la base sobre la que se asientan los valores de la empresa. *“Nosotros trabajamos sobre tres concretos: la transparencia y la ética; trabajar por y para las personas, como servicio público que somos; y alcanzar el reto de que todos los trabajadores estén alineados con el propósito”.*

Nieves Segovia, presidenta de la Institución Educativa SEK y nuevo miembro del Consejo de la EFQM, ha recordado que las nuevas generaciones le dan mucha importancia a las acciones que representan a cada organización. *“Para atraer al mejor talento, las empresas necesitan mostrar valores y compromiso de forma real, que no sean sólo una declaración de intenciones”.*

En este sentido, **Miguel Ángel López, CEO de Siemens Spain,** ha comentado lo necesario que es cuidar a las personas que forman parte de la organización. *“Debemos mostrar empatía y cercanía a través de una comunicación transparente y constante, y siempre poniendo la salud de los trabajadores como máxima prioridad”.*

Algo que también ha compartido **Bernardo Calleja, presidente de Otis para el Sur de Europa y África.** *“Afortunadamente la tecnología nos ha permitido no sólo mejorar servicios para nuestros clientes, también evitar desplazamientos innecesarios para nuestros empleados y poder mejorar en el ámbito de la conciliación”.*

El modelo de negocio sostenible de las startups

La otra mesa de debate, titulada *Startups: modelos de negocio, creando valor sostenible,* ha puesto el foco sobre la necesidad de apostar desde las organizaciones por el emprendimiento innovador y tecnológico, bien fomentando el intraemprendimiento, bien invirtiendo en empresas externas con las que se compartan sinergias para mejorar la sostenibilidad conjunta.

“A través de este tipo de fórmulas estamos generando un impacto en la sociedad creando empleo y riqueza. En los últimos dos años hemos generado unos 450 empleos de calidad

de los 1.300 que tenemos registrados en estos momentos”, ha calculado **Fernando Impuesto, director general de Enagás Emprede**.

Algo similar que también se está dando en **Capsa Food, según su director de Emprendimiento, Rubén Hidalgo**: *“Nuestro objetivo es ofrecer un futuro mejor a la familia ganadera y al medio rural de la zona de Asturias a través de un modelo de innovación híbrido, que apuesta por proyectos internos y externos que amplían nuestras propuestas de valor y hacen elástico el conocimiento de la organización”*.

Desde el punto de vista de **Mariel Díaz, CEO de Triditive**, España necesita instaurar un ecosistema de emprendimiento real, algo que han compartido el resto de sus compañeros de mesa. *“Falta el conocimiento de cómo emprender, hay que afianzar ese ecosistema y dar más herramientas a aquellos que quieren poner en marcha su propia startup. El proceso para conseguir inversión está muy estructurado y hay que conocerlo bien para tener éxito”*.

En este sentido, existen multitud de opciones formativas que pueden ayudar al emprendedor, como el **Instituto de Emprendimiento Avanzado**. Su presidente, **Juan Claudio Abelló**, también ha estado presente en esta mesa redonda y ha destacado la fórmula del emprendimiento estadounidense como ejemplo a seguir. *“Es un sistema muy colaborativo, de alianzas entre empresas, de hacer contactos, de aprovechar sinergias, etc. El contacto diario con la realidad es imprescindible y para ello necesitamos rodearnos de personas que nos puedan guiar en aspectos en los que nos sintamos perdidos”*.

Embajadores de la Excelencia Europea 2020

La jornada también ha servido para hacer entrega de los reconocimientos de los **Embajadores de la Excelencia Europea 2020** a 18 organizaciones de sectores diversos. Un distintivo que se concede anualmente a todas aquellas organizaciones que tienen vigente un Sello EFQM 500+ y han superado en su evaluación los 600 puntos EFQM.

Los galardonados han sido: Área de Conocimiento y Calidad de la Diputación de Tarragona; Ayuntamiento de Alcobendas; Banco Sabadell; Banco Santander; Biblioteca de la Universidad de Granada; CaixaBank; Colegio Divina Pastora de León; Colegios Ramón y Cajal; Colegio San Cernin; Enagás; Eulen Sociosanitarios; HM Hospitales; Hospital Moncloa; Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz; Sanitas Hospitales; Umivale MCSS nº 15; Unión de Mutuas MATEPSS nº 267; y Universidad Europea de Madrid.

“En España hemos sido siempre líderes en número de Sellos EFQM, habiendo entregado más de 3.000 reconocimientos en los últimos años en los diferentes niveles”, ha asegurado **Ignacio Babé, secretario general y CEO del Club Excelencia en Gestión**

El Modelo EFQM lleva funcionando casi 30 años y ya ha sido utilizado por más de 50.000 compañías. En España está promovido por el [Club Excelencia en Gestión](#), cuyos principales representantes han participado de forma activa en la adaptación del Modelo a las nuevas realidades que acontecen en el entorno organizacional.

Contacto de prensa Club Excelencia en Gestión

Gema Lloret | 630 78 95 45 | gema@alivecomunicacion.com

Gema López | 606 17 89 71 | comunicacion@alivecomunicacion.com

Susana Fábregas | 913 836 218 | sfabregas@clubexcelencia.org

Sobre el Club Excelencia en Gestión

El Club Excelencia en Gestión es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que ayuda a compartir conocimiento sobre gestión excelente, innovadora y sostenible y reconoce a las organizaciones a través de premios de Buenas Prácticas y del Sello EFQM, para convertir a sus socios en referentes de sus sectores, mostrar su compromiso con la sociedad, reforzar su visibilidad e impulsar su competitividad en un entorno VUCA. Bajo el lema “Compartiendo y mejorando juntos”, los socios apoyan su propósito de contribuir a crear una sociedad mejor, promoviendo organizaciones sobresalientes.

Fundado en España en 1991, el Club Excelencia en Gestión está integrado por 245 socios de los más diversos sectores y tamaños. Además, como representante oficial único de la EFQM para España, promueve el uso del Modelo EFQM como herramienta de transformación, formando, asesorando y reconociendo a las organizaciones excelentes que miran al futuro.

“Mejores organizaciones, hacen una sociedad mejor”

Para más información: www.clubexcelencia.org