

# ACTION TANK DE INNOVACIÓN

**IMPULSANDO  
NUEVAS  
OPORTUNIDADES**  
1ª EDICIÓN

2, 9, y 16 de junio

**ONLINE**

Los distintos Action Tank organizados por el Club Excelencia en Gestión, ofrecen ciclos de sesiones, intersectoriales y colaborativas, centrados en la temática elegida, con expertos que aportan su conocimiento y experiencias prácticas reales aportada por empresas referentes y por los propios participantes.

## OBJETIVOS

- **Adquirir conocimientos** que permitan a los asistentes promover e impulsar la cultura de innovación en sus organizaciones.
- **Compartir experiencias prácticas** sobre iniciativas transformadoras de innovación con el objeto de **identificar nuevas oportunidades** y crear valor sostenible.
- **Conocer y practicar con metodologías para innovar en los Modelos de negocio.**
- **Acercar** casos reales de empresas y organizaciones referentes, profundizando en las diferentes metodologías utilizadas por las organizaciones más innovadoras del mundo y poder intercambiar impresiones con sus interlocutores.

## QUÉ VAS A APRENDER

La **innovación** es una dimensión clave a abordar en los procesos de transformación en el que están inmersas la práctica totalidad de las organizaciones. A lo largo de las 3 sesiones de este Action Tank, profundizaremos en:

**Sesión 1: ¿Cómo generar una cultura de innovación en tu organización?**

**Sesión 2: ¿Cómo revolucionar tu modelo de negocio?**

**Sesión 3: ¿Cómo generar un ecosistema de innovación fructífero?**

# QUÉ VAS A APRENDER

## Sesión 1: ¿Cómo generar una cultura de innovación en tu organización?

**Objetivo:** Sensibilizar a los asistentes en una cultura favorable para la innovación y capacitar en modelos y procesos de intraemprendimiento.

**Contenido:** La importancia de la cultura de la organización para la innovación: cómo podemos impulsar una cultura que promueva la innovación y capacitar en modelos y procesos de intraemprendimiento. Co-creación sobre palancas clave culturales para innovar desde dentro.

## Sesión 2: ¿Cómo revolucionar tu modelo de negocio?

**Objetivo:** Dotar a los asistentes del pensamiento disruptivo y de una mentalidad más allá de su core de negocio.

**Contenido:** Casos de éxito de compañías que utilizan la innovación disruptiva, horizontes de innovación, la estrategia de océano azul y validación del modelo de negocio. Aplicación de la herramienta Business Model Canvas mediante un caso práctico.

## Sesión 3: ¿Cómo generar un ecosistema de innovación fructífero?

**Objetivo:** Dotar a los asistentes de conocimiento estratégico en innovación abierta y compartir experiencias de aprendizaje.

**Contenido:** La inteligencia colectiva, la innovación abierta, estrategias de generación de ecosistema y co-creación de acciones de valor para generar un ecosistema de innovación.

# FORMATO Y RESULTADO

El Action Tank constará de **3 sesiones prácticas y colaborativas** donde trabajaremos la innovación, como una de las palancas clave y necesaria para acelerar la transformación de las organizaciones:

1. **MODELOS DE INTRAEMPREDIMIENTO**
2. **METODOLOGÍAS PARA INNOVAR**
3. **LAS CLAVES DE LA INNOVACIÓN ABIERTA**

Las 3 sesiones son independientes entre sí. No es necesario seguir el ciclo completo por parte de una misma persona.

Al finalizar cada sesión, se entregará a los participantes un resumen de las presentaciones utilizadas por los ponentes y una infografía con una síntesis de las claves de la temática tratada y las conclusiones principales.

# ¿QUIÉN LO VA A CONTAR?

El Club Excelencia en Gestión organiza los Action Tank en colaboración con expertos en cada temática abordada. En esta ocasión, las sesiones estarán dirigidas por **la red de expertos de Opinno garantizando un contenido de calidad y un aporte de valor más allá de la teoría, gracias a su amplia experiencia en compañías de diversos sectores: Irene Martín, Daniel Medina y Elena Rodríguez**, como ponentes principales, quienes liderarán en solitario o acompañados, cada una de estas sesiones de la transformación a través de la innovación.



## Irene Martín

*Directora de Transformación  
Opinno*

Tras licenciarse en ADE por la Universidad Carlos III de Madrid y trabajar como analista en una asesoría fiscal y laboral, entró a formar parte del equipo de consultores de Opinno en 2013. Desde entonces ha ido creciendo, pasando por posiciones de consultora y mánager de proyectos de estrategia e innovación.

Profesora de masters de innovación y formas de trabajo ágiles en escuelas de negocio como el IE, ESIC, EOI o EAE y colabora como organizadora de TEDxCibeles.



## Daniel Medina

*Director de Estrategia  
e Innovación en Opinno*

Ha trabajado para empresas como PWC y Microsoft, con cliente desde organizaciones en el IBEX, CAC, NASDAQ y FTSE hasta PYMES y startups, apoyándolas en el lanzamiento y aceleración de sus negocios a través del diseño, la innovación, la tecnología, la experiencia de cliente y la transformación cultural. Ha fundado, desarrollado y vendido 3 startups digitales en España y Latinoamérica.

Profesor de innovación corporativa, agilidad empresarial, experiencia de cliente, diseño de negocios y transformación cultural en ESIC, IED e IE, con méritos recibidos como el Premio de Excelencia Académica IE.



## Elena Rodríguez

*Directora de Innovación  
Abierta en Opinno*

Licenciada en ADE por la Universidad de Santiago de Compostela, formó parte del equipo de innovación de Everis de 2011 a 2014 como consultora de estrategia. Ha desarrollado algunos proyectos líderes en el sector, estando a cargo de un equipo de 40 personas y más de 3 millones de euros de facturación.

Profesora de nuevos modelos de negocio en la era digital en ESIC ICEMD y colabora con TEDxCibeles.



Opinno es una firma global de innovación nacida en Silicon Valley en 2008 que transforma organizaciones mediante el uso de metodologías innovadoras diseñadas por emprendedores.

Con más de 250 empleados y presencia en 10 ciudades y en 6 países, Opinno es una de las consultoras líder de innovación, especializada en el diseño de estrategias de innovación y digital, transformación cultural/corporativa y nuevas formas de trabajar (agile, lean, modelos colaborativos), diseño de productos y servicios digitales, reskilling digital de la fuerza de trabajo, prototipado, diseño e implementación de estrategias de innovación abierta.

Opinno ha consolidado un ecosistema que cuenta con grandes expertos en innovación y tecnología de todo el mundo, además de editar la revista del MIT Technology Review en español.

## AGENDA DE LAS SESIONES

- 5' Bienvenida y objetivos de la sesión
- 30' Presentación inspiradora
- 60' Contenido teórico
- 40' Contenido práctico
- 15' Conclusiones

## CUÁNDO Y DÓNDE

**Fechas:** 2, 9 y 16 de junio

**Horario:** 15:30 h - 18:00 h

**Lugar:** Las sesiones se celebrarán online, a través de una plataforma digital de videoconferencias que permita la colaboración, el trabajo en grupos, etc.

## CONDICIONES

**Precio NO SOCIOS del Club Excelencia en Gestión:**

1 sesión: 250€

*Si estás interesado en inscribirte a las 3 sesiones, contacta con nosotros en [eventos@clubexcelencia.org](mailto:eventos@clubexcelencia.org)*

**Precio SOCIOS del Club Excelencia en Gestión (30% descuento):**

1 sesión: 175€

*Si estás interesado en inscribirte a las 3 sesiones, contacta con nosotros en [eventos@clubexcelencia.org](mailto:eventos@clubexcelencia.org)*

Los **SOCIOS LÍDER** del Club Excelencia en Gestión tendrán 1 plaza gratuita a cada una de las 3 sesiones.

\* IVA no incluido

## INSCRIPCIÓN Y MÁS INFORMACIÓN

913 836 218

**Visita la web**

[eventos@clubexcelencia.org](mailto:eventos@clubexcelencia.org)



[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

 Club excelencia en Gestión

 Club excelencia en Gestión

 @Club\_excelencia

 Canal Club excelencia en Gestión

 @club\_excelencia

*Compartiendo y  
mejorando juntos* |