

# ACTIONTANK

# CÓMO SER UN NEXT LEADER

**LAS CLAVES DE  
LOS LÍDERES DEL  
FUTURO**

1ª EDICIÓN

22 y 29 de septiembre  
6 y 13 de octubre

**ONLINE**



Los distintos Action Tank organizados por el Club Excelencia en Gestión, ofrecen ciclos de sesiones, intersectoriales y colaborativas, centrados en la temática elegida, con expertos que aportan su conocimiento y experiencias prácticas reales compartidas por organizaciones referentes y por los propios participantes.

Son sesiones muy prácticas que facilitan a los profesionales conocimiento y herramientas que pueden utilizar desde el día siguiente en sus organizaciones.

## OBJETIVOS

Las organizaciones que liderarán el nuevo tiempo serán las más innovadoras, las que respondan más ágilmente, las organizadas en red, las que tengan un propósito transformador, las centradas en el cliente, las conectadas, las que empoderen al talento, las que sepan aprender continuamente, las que decidan con datos y, como recoge el Modelo EFQM, las organizaciones sobresalientes, que quieren ser sostenibles en el futuro, deben tener muy presente el liderazgo, desde 2 puntos de vista:

- **Liderazgo organizacional**, es decir, de la propia organización en su ecosistema.
- **Liderazgo de las personas** que forman parte de la organización.

El objetivo de este Action Tank es **que los profesionales adquieran las habilidades y capacidades necesarias** para avanzar en el

desarrollo del liderazgo, con la vista puesta en el futuro, desde estos dos puntos de vista, teniendo en cuenta las necesidades de las organizaciones en el mundo cambiante en el que se mueven.

El programa proporcionará contenido útil a los asistentes para:

- **Diseñar y liderar** sus procesos de transformación empresarial.
- Entender cómo las claves permitirán a las empresas **diferenciarse ahora y en el futuro**.
- **Conocer y practicar metodologías y herramientas** innovadoras para impulsar nuevos modelos de negocio.
- Entender cómo **CEOs de organizaciones reales referentes** en sus sectores están aplicando las claves de los next leaders.



# QUÉ VAS A APRENDER

Hemos identificado 10 claves de los líderes del futuro, los "Next leaders". Estas 10 competencias organizacionales te permitirán liderar tu mercado de manera sostenible, atraer al talento, enamorar a tus clientes e inspirar a tus colaboradores.

Los líderes de estas organizaciones deben reinventar sus capacidades para liderar el desarrollo y transformación de sus negocios.

A lo largo de las 4 sesiones de este Action Tank, profundizaremos en:

**Sesión 1: ¿Cómo desarrollar y desplegar modelos de liderazgo y cultura retadores, innovadores y diferenciales?**

**Sesión 2: ¿Cómo hacer que tu organización sea sencilla, ágil y escalable?**

**Sesión 3: ¿Cómo desarrollar un modelo de negocio que dé seguridad, confianza y enamore a nuestros clientes?**

**Sesión 4: ¿Cómo combinar la eficiencia explotando tu negocio actual con la exploración de tu negocio futuro?**





# QUÉ VAS A APRENDER

## Sesión 1: ¿Cómo desarrollar y desplegar modelos de liderazgo y cultura retadores, innovadores y diferenciales?

**Objetivo:** Reflexionar sobre los retos culturales y de liderazgo a los que tienen que enfrentarse las organizaciones en el nuevo escenario competitivo.

**Contenido:** Veremos cómo centrar a las organizaciones en un propósito transformador que las estructure y que las haga envidiables y atractivas para los clientes y el talento.

Nos centraremos en cuatro claves de liderazgo:

- Comienza con el propósito.
- Confía más, controla menos.
- Escucha y responde rápido.
- Genera un liderazgo explícito, fuerte e integrador.

## Sesión 2: ¿Cómo hacer que tu compañía sea sencilla, ágil y escalable?

**Objetivo:** Proporcionar a los asistentes claves para desarrollar modelos de negocio sencillos que posibiliten la agilidad y el crecimiento sostenible.

**Contenido:** Veremos cómo transformar tu empresa para abrazar la sencillez, estructurándola de manera que sea más ágil y resiliente. Nos centraremos en cuatro claves:

- Simplifícate y céntrate en lo importante.
- Organízate en células autónomas y ágiles.
- Despliega tecnología para colaborar.
- Transforma tú comité de dirección.

## Sesión 3: ¿Cómo desarrollar un modelo de negocio que de seguridad, confianza y enamore a nuestros clientes?

**Objetivo:** Los consumidores y los empleados buscan aliarse a marcas por las que se sienten representados, con valores que comparten. Esta sesión proporcionará mecanismos y herramientas para crear una marca con significado, con una historia convincente y aspiracional.

**Contenido:** Veremos cómo desarrollar organizaciones alrededor de un propósito aspiracional, que las estructure internamente y que las haga envidiables y atractivas para los clientes y el talento. Conocer al consumidor es fundamental. Anticiparse a las necesidades y satisfacer los anhelos del consumidor es el propósito esencial de cualquier organización. Nos centraremos en dos claves:

- Apuesta por las marcas
- Aprende de tu cliente



# QUÉ VAS A APRENDER

## Sesión 4: ¿Cómo combinar la eficiencia explotando tu negocio actual con la exploración de tu negocio futuro?

**Objetivo:** Los líderes necesitan reinventar continuamente su compañía, al mismo tiempo que siguen explotando el mercado en el que operan. Para eso necesitan datos y procesos y cultura innovadora.

Centrarse sólo en explotar tu negocio actual puede darte resultados hoy, pero destruirte mañana. Lo que supone hoy una ventaja competitiva pronto será un imperativo estratégico. La transformación de los datos en conocimiento resultará absolutamente imprescindible a medio plazo para ser competitivos

**Contenido:** Mostraremos qué mecanismos deben habilitar los líderes para ser capaces de impulsar la innovación mientras explotan eficientemente el mercado en el que operan.

Nos centraremos en tres claves:

- Explota los datos.
- Dedicar esfuerzo a explorar.
- Compete con inteligencia.



# FORMATO Y RESULTADO

El Action Tank constará de **4 sesiones prácticas y colaborativas** donde trabajaremos, como siempre, desde un punto de vista muy práctico, partiendo de la colaboración y la co-creación, con casos reales y con herramientas que cada uno de los asistentes podrán poner en marcha en sus organizaciones desde el día siguiente.

Las 4 sesiones son independientes entre sí. No es necesario seguir el ciclo completo por parte de una misma persona.

Al finalizar cada sesión, se entregará a los participantes un resumen de las presentaciones utilizadas por los ponentes y una infografía con una síntesis de las claves de la temática tratada y las conclusiones principales.

En las cuatro sesiones contaremos con casos de éxito de compañías referentes en sus sectores que han apostado por modelos ágiles, sencillos y colaborativos... y os presentaremos herramientas para evaluar vuestro grado de madurez y claves para aumentarlo.



# ¿QUIÉN LO VA A CONTAR?

El Club Excelencia en Gestión organiza los Action Tank en colaboración con expertos en cada temática abordada. En esta ocasión, las sesiones estarán dirigidas por **la red de expertos de uno de nuestros socios líder, SEIDOR, garantizando un contenido de calidad y un aporte de valor más allá de la teoría, gracias a su amplia experiencia en compañías de diversos sectores: Alfonso Ramos y Alberto Delgado**, como ponentes principales, quienes liderarán cada una de estas sesiones del Action Tank: CÓMO SER UN NEXT LEADER. Las claves de los líderes del futuro.



## Alfonso Ramos

*Director Seidor Transformation y  
SDManalytics By Seidor*

Ingeniero Industrial Superior por la UPC, MBA Executive por EADA, MBA de Dirección de plantas industriales y mejora continua por la UPC, PDM en IESE, Evaluador Asesor licenciado en el Modelo EFQM y en proceso de certificación como Consejero o Administrador de empresas por el Instituto de Consejeros -Administración

Con más de 25 años de experiencia como directivo, asesor y consultor. Lleva 15 años como directivo del Grupo Seidor, de los cuales dedica mucho tiempo al asesoramiento y consejo a la alta dirección como independiente. Emprendió un proyecto empresarial con Ciosfera, consultora en transformación digital centrada en el sector retail, gran consumo y fabricantes de bienes de consumo.

Desde 2010 es profesor asociado a la Universidad Gimbernat (asociada a la Universidad de Barcelona), concretamente en los ámbitos de estrategia, liderazgo y procesos. Adicionalmente colabora como docente en diferentes master.



## Alberto Delgado

*Director de Seidor Transformation*

Ingeniero en Telecomunicaciones por la UPC, Diplomado en Dirección General (PDG) por IESE y Senior Executive Program por ESADE, Máster en Dirección de Sistemas de Información por el ICT, Diplomado en Innovative Management y Corporate Entrepreneurship por Babson College (Boston)

Con más de 25 años de experiencia en el sector TIC como Directivo, Consultor y Analista. Durante once años lideró Penteo como Director General. Posteriormente emprendió un nuevo proyecto en Uanou, una consultora especializada en transformación digital.

Profesor invitado de ESADE y ha sido co-director de diversos programas.

Autor de los libros La sociedad Hiperdigital y Digitalízate con la Editorial Libros de Cabecera y otros libros con éxito de ventas en Europa y Latinoamérica sobre tecnologías de bases de datos e Internet.

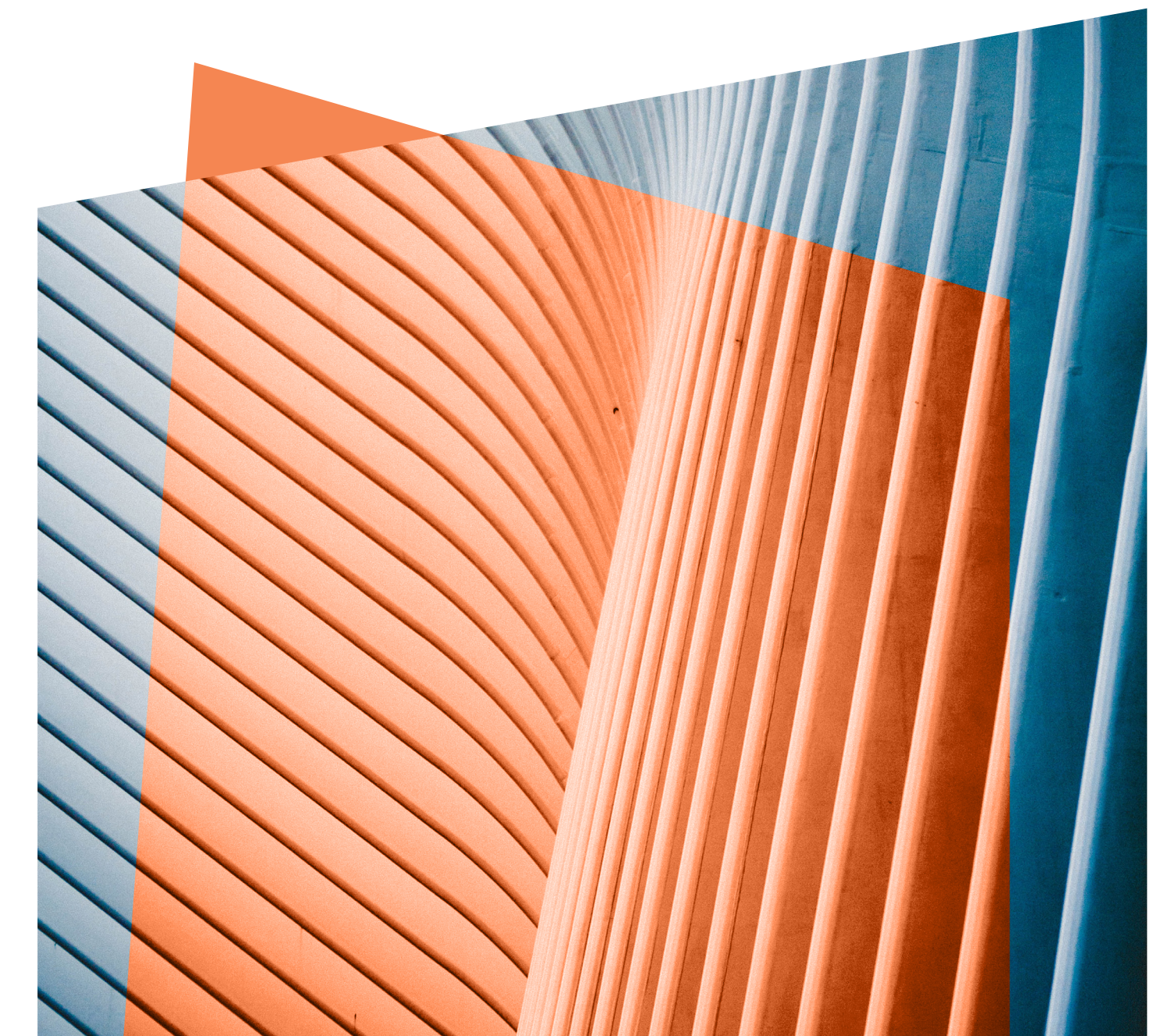




SEIDOR es una multinacional tecnológica de capital nacional Nacida hace más de 35 años que transforma organizaciones desde el ámbito tecnológico, procesos y personas.

Para llevar a cabo los procesos integrales de transformación dispone de una línea de negocio específica e independiente Seidor Transformation con más de 100 consultores especializados en 7 dimensiones clave de negocio: **Estrategia**, ayudando a repensar los modelos actuales; **Ventas**, Optimiza tu modelo comercial y de marketing; **Digital**, Desarrolla tus canales digitales; **Innovación**, Impulsar la innovación, creando procesos y habilidades de innovación ágiles; **Tecnología**, Evolucionar tu ecosistema de TI; **Personas**, Desarrolla y conecta el talento; y **Eficiencia** para optimizar los procesos de negocio.

Seidor como empresa líder en procesos de transformación digital, tiene como partners estratégicos a SAP, Microsoft e IBM, cuenta con más de 5400 profesionales en este ámbito y con presencia directa en 39 países de 5 continentes: Europa, América Latina, Estados Unidos, Asia y África. Dispone de centros de innovación permanentes en España, Silicon Valley (USA) e Israel.





## PARA QUIÉN

Especialmente dirigido a Directores de Innovación, Transformación Tecnología, Experiencia Cliente, Innovación, Excelencia, Estrategia, Personas, RRHH y a profesionales de la consultoría que quieren ayudar a las organizaciones a acelerar los cambios en su modelo de liderazgo, para apoyar sus procesos de cambio, mejora y transformación.



## CUÁNDO Y DÓNDE

**Fechas:** 22 y 29 de septiembre y 6 y 13 de octubre

**Horario:** 15:30 h - 18:00 h

**Lugar:** Las sesiones se celebrarán online, a través de una plataforma digital de videoconferencias que permita la colaboración, el trabajo en grupos, etc.

## CONDICIONES

**Precio NO SOCIOS del Club Excelencia en Gestión:**

1 sesión: 300€

**Precio Amigos de la Excelencia del Club Excelencia en Gestión (10% descuento):**

1 sesión: 270€

**Precio SOCIOS del Club Excelencia en Gestión (30% descuento):**

1 sesión: 210€

**-20% DE DESCUENTO SI TE INSCRIBES EN LAS 4 SESIONES**

*Si estás interesado en inscribirte a las 4 sesiones, contacta con nosotros en [eventos@clubexcelencia.org](mailto:eventos@clubexcelencia.org)*

Los SOCIOS LÍDER del Club Excelencia en Gestión tendrán 1 plaza gratuita a cada una de las 4 sesiones.

\* IVA incluido

## INSCRIPCIÓN Y MÁS INFORMACIÓN

913 836 218

**Visita la web**

[eventos@clubexcelencia.org](mailto:eventos@clubexcelencia.org)





[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

 Club Excelencia en Gestión

 @Club\_excelencia

 @Canal Club Excelencia en Gestión

 @club\_excelencia

 @Club Excelencia en Gestión

*Compartiendo y  
mejorando juntos* |