

Programas formativos
del Club Excelencia en Gestión

Compartiendo y
mejorando juntos

INNOVA 360 DESARROLLA TUS HABILIDADES Y COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN

1ª Edición

axialent:
CONSCIOUS BUSINESS

 CLUB
EXCELENCIA
EN **GESTIÓN**

INTRODUCCIÓN

La **gestión del futuro**, a la que el Club Excelencia en Gestión ha bautizado como **Gestión 5.0**, es cada vez más importante en un mundo que está cambiando a un ritmo acelerado y en el que la tecnología, la complejidad y la incertidumbre están transformando la forma en que vivimos y trabajamos.

Una de las palancas que debe accionar cualquier organización que desee transformarse para prepararse mejor para el futuro es la **innovación y la tecnología**. Modelos de negocio innovadores que se hacen realidad gracias a la tecnología, pero también al pensamiento disruptivo, uso de los datos para la gestión y el día a día o la inteligencia artificial aplicada a los distintos negocios, serán elementos que las organizaciones tendrán que tener muy presentes.

En un mundo en constante cambio, la innovación se ha vuelto esencial ya no sólo para destacar y obtener una ventaja competitiva, sino para sobrevivir con éxito.

Aunque existen numerosos recursos sobre innovación, muy pocos enseñan los elementos prácticos sobre cómo funciona realmente.

Esta formación se centra en brindarte las herramientas prácticas necesarias para entender cómo funcionan la creatividad y la innovación en los negocios, y empezarás a ponerlas en práctica.

En los distintos módulos que forman parte de la formación, aprenderás todos los conceptos básicos y, lo más importante, vivirás Experiencias prácticas que te permitirán desarrollar habilidades efectivas, tanto para ejecutar la innovación como para dirigirla y gestionarla



- 3** horas al día de inmersión total, teórica y práctica de la innovación
- 6** semanas para descubrir claves, metodología y acción de la mano de grandes profesionales de la innovación
- 0** dudas sobre cómo arrancar, implementar o impulsar la innovación de forma consistente en tu organización

DESTINATARIOS

Profesionales que trabajen en innovación y quieran mejorar el grado de novedad de sus iniciativas.

Profesionales que dirijan un área de Innovación, y quieran mejorar la creatividad de sus equipos, incrementar la probabilidad de éxito de sus iniciativas, y organizar mejor la actividad.

Profesionales que quieran saber cómo encajan todas las diferentes aproximaciones y metodologías de innovación en un proceso completo.

Profesionales sin conocimiento en innovación y que quieran conocer, desde un punto de vista práctico, qué es, cómo funciona, y cómo hacerlo.

OBJETIVOS

- Entender qué es la innovación, y cómo funciona en el mundo real.
- Aprender a innovar colaborativamente y comprender cómo nuestras interacciones personales afectan la innovación.
- Desarrollar comportamientos, actitudes y lenguaje adecuados para fomentar la creatividad y la innovación.
- Conocer estrategias de pensamiento para explorar creativamente, generar soluciones nuevas y comprometerse con la acción.
- Adquirir habilidades y herramientas para estimular la creatividad, generar ideas y construir factibilidad.
- Practicar un modelo de resolución creativa de problemas en equipo.
- Explorar enfoques adaptativos y diseñar modelos de negocio innovadores.
- Aprender a gestionar la innovación y comprender las metodologías principales utilizadas.

DURACIÓN Y ESTRUCTURA

Formación online de 18 horas estructuradas en 6 sesiones online de 3 horas cada una.

Módulos	Horas
Innovación Colaborativa	9 horas
Proyectos de Innovación	6 horas
Gestión de la innovación	3 horas

PROGRAMA

Módulo 1 Innovación Colaborativa

- Introducción
- Qué es la innovación y por qué es tan importante.
- El ciclo entre los “dos mundos”.
- La fórmula mágica de la innovación.
- Elementos del clima y del comportamiento para la innovación.
- Creatividad: explicación y ejercicios.
- Pensamiento evolutivo vs pensamiento decisivo.
- Ejercicio de mente abierta para promover el pensamiento evolutivo.
- Proceso de resolución creativa de problemas en equipo con ejercicio demostrativo completo.
- Sesiones de resolución creativa de problemas realizadas por los participantes

Módulo 2 Proyectos de Innovación

- Visión general de un proyecto completo de Innovación. Partiendo de insights, utilizando herramientas como la IA, etc.
- Dónde aplicar lo aprendido: introducción al Business Model Canvas
- Diseño y desarrollo de nuevos Modelos de Negocio

Módulo 3 Gestión de la Innovación

- Exploración del Proceso completo de Innovación: el funnel.
- Otros elementos clave de un modelo de Innovación.
- Claves para la gestión efectiva de la innovación.

FORMADOR

Borja Baturone es un experto reconocido en el campo de la Innovación.

Lleva más de 20 años ayudando a equipos y a organizaciones de todo tipo a innovar, y a convertirse en organizaciones más innovadoras. Entre otros clientes a los que ha ayudado directamente figuran BBVA, Ferrovial, Coca Cola, Honda o Halliburton.

Además, también ha dirigido áreas de Innovación e I+D en grandes multinacionales como Altran, frog design o Capgemini, y ha diseñado, lanzado y dirigido nuevos negocios, como por ejemplo ACIE, la Agencia de Certificación en Innovación Española, y nuevos negocios de consultoría de valor añadido.



Borja Baturone Blanc



axialent
CONSCIOUS BUSINESS

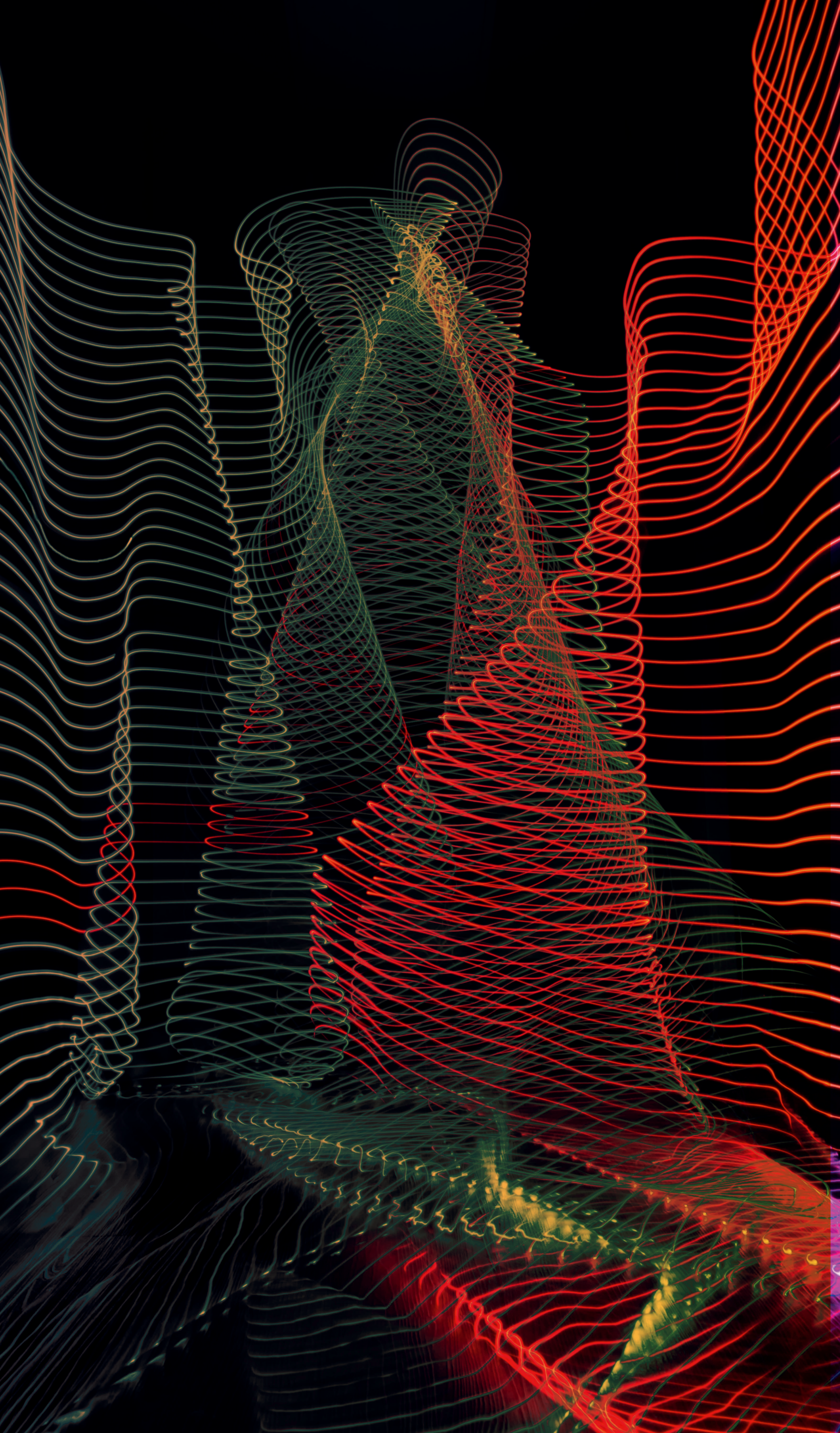
Desde hace 15 años es profesor de Innovación en el IE Business School, donde regularmente es premiado con el Excellence Award otorgado por obtener las mejores valoraciones por parte de sus alumnos.

Borja tiene estudios de Business Administration por la Universidad de Humberside, de Gestión Comercial y Marketing por ESIC, de Ciencias Políticas e Ingeniería Industrial por la UNED, y estudios de postgrado en el IE Business School y en la MIT-Sloan. Ha sido co-autor del primer diccionario de Innovación y del libro "Ahora, ¡Innova!"

Ahora es socio de varias empresas relacionadas con la Innovación e Impacto, y es Associate Partner de Axialent para Innovación.

1ª EDICIÓN ABRIL 2024

Módulo	Fecha	Horario
Módulo 1: Innovación Colaborativa	2,9 y 11 de abril de 2024	De 15:30 h. a 18:30 h.
Módulo 2: Proyectos de Innovación	16 y 23 de abril de 2024	De 15:30 h. a 18:30 h.
Módulo 3: Gestión de la Innovación	25 de abril de 2024	De 15:30 h. a 18:30 h.



PRECIO

900 € (+ IVA)

PRECIO AMIGOS DE LA EXCELENCIA Y MIEMBROS DEL CLUB DE EVALUADORES

810 € (+ IVA)

10% DESCUENTO

PRECIO SOCIOS DEL CLUB EXCELENCIA EN GESTION

630 (+ IVA)

30% DESCUENTO

* Descuentos no acumulables

Inscripciones a través de www.clubexcelencia.org

Más información en el teléfono 913 836 218

o a través del email formacion@clubexcelencia.org

FORMACIÓN BONIFICABLE POR:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.clubexcelencia.org

 Club Excelencia en Gestión

 @Club_excelencia

 Canal Club Excelencia en Gestión

 @club_excelencia

*Compartiendo y
mejorando juntos* |