

Programas formativos  
del Club Excelencia en Gestión

Compartiendo y  
mejorando juntos

# COMO MEJORAR TUS HABILIDADES Y COMPETENCIAS EN INNOVACIÓN

1ª Edición

axialent:  
CONSCIOUS BUSINESS

 CLUB  
EXCELENCIA  
EN **GESTIÓN**

# INTRODUCCIÓN

**La gestión del futuro**, a la que el Club Excelencia en Gestión ha bautizado como **Gestión 5.0**, es cada vez más importante en un mundo que está cambiando a un ritmo acelerado y en el que la tecnología, la complejidad y la incertidumbre están transformando la forma en que vivimos y trabajamos.

Una de las palancas que debe accionar cualquier organización que desee transformarse para prepararse mejor para el futuro es la **innovación y la tecnología**. Modelos de negocio innovadores que se hacen realidad gracias a la tecnología, pero también al pensamiento disruptivo, uso de los datos para la gestión y el día a día o la inteligencia artificial aplicada a

los distintos negocios, serán elementos que las organizaciones tendrán que tener muy presentes.

La innovación se ha vuelto esencial ya no sólo para destacar y obtener una ventaja competitiva, sino para sobrevivir con éxito.

Aunque existen numerosos cursos sobre innovación, en muy pocos se profundiza de una forma práctica en las habilidades y competencias necesarias para potenciar la innovación dentro de las organizaciones.

Esta formación brinda la oportunidad única de combinar la teoría y la práctica para convertir al alumno en un innovador competente.

Descubrirá los fundamentos de la innovación y aprenderá cómo aplicarlos en situaciones reales. Además, facilitará las herramientas prácticas necesarias para entender cómo funcionan la creatividad y la innovación en los negocios.

El alumno aprenderá todos los conceptos básicos y, lo más importante, vivirá experiencias prácticas que le permitirán desarrollar habilidades efectivas, tanto para ejecutar la innovación como para dirigirla y gestionarla.



# DESTINATARIOS

**Profesionales que trabajen en innovación** y quieran mejorar el grado de novedad de sus iniciativas.

**Profesionales que dirijan un área de Innovación**, y quieran mejorar la creatividad de sus equipos, incrementar la probabilidad de éxito de sus iniciativas, y organizar mejor la actividad.

**Profesionales que quieran saber cómo encajan todas las diferentes aproximaciones** y metodologías de innovación en un proceso completo.

**Profesionales sin conocimiento en innovación** y que quieran conocer, desde un punto de vista práctico, qué es, cómo funciona, y cómo hacerlo.

# OBJETIVOS

- Entender qué es la innovación, y cómo funciona en el mundo real.
- Aprender a innovar colaborativamente y comprender cómo nuestras interacciones personales afectan la innovación.
- Desarrollar comportamientos, actitudes y lenguaje adecuados para fomentar la creatividad y la innovación.
- Conocer estrategias de pensamiento para explorar creativamente, generar soluciones nuevas y comprometerse con la acción.
- Adquirir habilidades y herramientas para estimular la creatividad, generar ideas y construir factibilidad.
- Practicar un modelo de resolución creativa de problemas en equipo.
- Explorar enfoques adaptativos y diseñar modelos de negocio innovadores.
- Aprender a gestionar la innovación y comprender las metodologías principales utilizadas.

# DURACIÓN Y ESTRUCTURA

Formación híbrida de 22 horas que combina 2 sesiones presenciales de 8 horas de duración y 3 sesiones online de 2 horas de duración.

Módulos	Horas
Módulo 1	8h presenciales
Módulo 2	8h presenciales
Módulo 3	6h online

# PROGRAMA

## Módulo 1 Sesión Presencial 8 horas

- Introducción
- Qué es la innovación y por qué es tan importante.
- El ciclo entre los “dos mundos”.
- La fórmula mágica de la innovación.
- Elementos del clima y del comportamiento para la innovación.
- Creatividad: explicación y ejercicios.
- Pensamiento evolutivo vs pensamiento decisivo.
- Ejercicio de mente abierta para promover el pensamiento evolutivo.
- Proceso de resolución creativa de problemas en equipo con ejercicio demostrativo completo.

## Módulo 2 Sesión Presencial 8 horas

- Sesiones de resolución creativa de problemas realizadas por los participantes.
- Visión general de un proyecto completo de Innovación. Partiendo de insights, utilizando herramientas como la IA, etc.
- Dónde aplicar lo aprendido: introducción al Business Model Canvas.

## Módulo 3 3 Sesiones online de 2 horas de duración cada una

- Diseño y desarrollo de nuevos modelos de negocio.
- Exploración del Proceso completo de Innovación: el funnel.
- Otros elementos clave de un modelo de Innovación.
- Claves para la gestión efectiva de la innovación.

# FORMADOR

Borja Baturone es un experto reconocido en el campo de la Innovación.

Lleva más de 20 años ayudando a equipos y a organizaciones de todo tipo a innovar, y a convertirse en organizaciones más innovadoras. Entre otros clientes a los que ha ayudado directamente figuran BBVA, Ferrovial, Coca Cola, Honda o Halliburton.

Además, también ha dirigido áreas de Innovación e I+D en grandes multinacionales como Altran, frog design o Capgemini, y ha diseñado, lanzado y dirigido nuevos negocios, como por ejemplo ACIE, la Agencia de Certificación en Innovación Española, y nuevos negocios de consultoría de valor añadido.



**Borja Baturone Blanc**



**axialent**   
CONSCIOUS BUSINESS

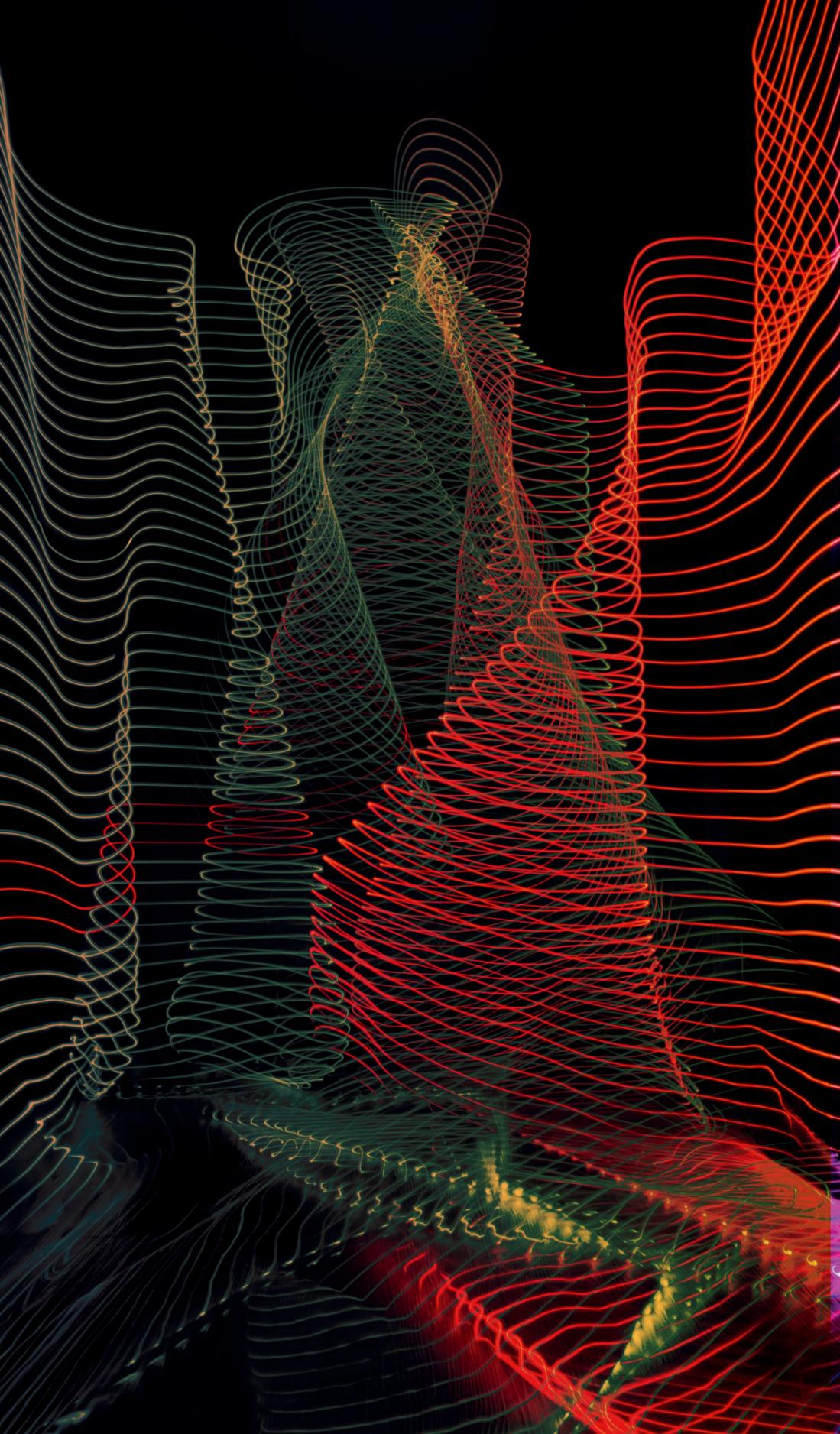
Desde hace 15 años es profesor de Innovación en el IE Business School, donde regularmente es premiado con el Excellence Award otorgado por obtener las mejores valoraciones por parte de sus alumnos.

Borja tiene estudios de Business Administration por la Universidad de Humberside, de Gestión Comercial y Marketing por ESIC, de Ciencias Políticas e Ingeniería Industrial por la UNED, y estudios de postgrado en el IE Business School y en la MIT-Sloan. Ha sido co-autor del primer diccionario de Innovación y del libro "Ahora, ¡Innova!"

Ahora es socio de varias empresas relacionadas con la Innovación e Impacto, y es Associate Partner de Axialent para Innovación.

# 1ª EDICIÓN OCTUBRE 2023

Fecha	Módulo	Modalidad
6 de noviembre de 2023	<b>Módulo 1</b>	Sesión Presencial. 8 horas. De 9:30h a 18:30h.
7 de noviembre de 2023	<b>Módulo 2</b>	Sesión Presencial. 8 horas. De 9:30h a 18:30h.
13, 20 y 27 de noviembre de 2023	<b>Módulo 3</b>	Sesiones online. 2 horas cada una. De 16:00h. a 18:00h.



## PRECIO

1.500 € (+ IVA)

## PRECIO AMIGOS DE LA EXCELENCIA Y MIEMBROS DEL CLUB DE EVALUADORES

1.350 € (+ IVA)

10% DESCUENTO

## PRECIO SOCIOS DEL CLUB EXCELENCIA EN GESTION

1.050 (+ IVA)

30% DESCUENTO

\* Descuentos no acumulables

Inscripciones a través de [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

Más información en el teléfono 913 836 218

o a través del email [formacion@clubexcelencia.org](mailto:formacion@clubexcelencia.org)

FORMACIÓN BONIFICABLE POR:



Fundación Estatal  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

 Club Excelencia en Gestión

 @Club\_excelencia

 Canal Club Excelencia en Gestión

 @club\_excelencia

*Compartiendo y  
mejorando juntos* |