

13 CLAVES DEL FUTURO DE LA GESTIÓN UNIVERSITARIA



1

Profesionalización de la gestión

Optimización y transformación digital de los procedimientos administrativos, el aseguramiento de la calidad de las enseñanzas propias o los modelos de acreditación institucional de los centros.



2

Renovar e innovar en gestión

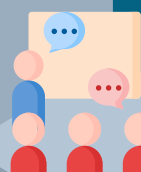
Se debe buscar la disrupción en la gestión tradicional.



3

Aprendizaje permanente y continuado

Implantar el *life-long learning* y articular la formación en torno a proyectos vitales que puedan alimentarse de la universidad



4

Conectar con el futuro en el presente

Buscar fórmulas para convertir a los alumnos en empleados y a los empleados en alumnos



5

Desarrollo y aprendizaje experiencial

Facilitar el desarrollo personal de los alumnos mediante el aprendizaje autocreativo y experiencial.



6

Personalización de la experiencia de los docentes

Se debe replantear el modelo tradicional de aprendizaje.



7

Observación y acompañamiento

abordar la personalización de la experiencia de los alumnos mediante la trazabilidad de la persona a lo largo de su proceso de aprendizaje.



8

Comunión interdisciplinaria intrauniversitaria

Fomentar los espacios de diálogo entre maestros y discípulos.



9

Investigación, empresa y transferencia

La colaboración entre universidad y empresa es útil para anticiparse a las necesidades del mercado laboral y a las tendencias innovadoras que alimenten a las empresas.



10

Nuevos modelos de negocio para la universidad

Los centros de educación superior son un espacio ideal para la incubación de empresas y la transferencia tecnológica.



11

Conexión entre universidad, sociedad y empresas

Introducir a la empresa dentro de la universidad creando espacios de interacción entre empleados y alumnos .



12

Toma de decisiones basada en datos

Utilizar el big data en el ámbito universitario permite un análisis descriptivo, prescriptivo y predictivo a partir de los datos disponibles.



13

Gestión de la inteligencia colectiva

Maximizar la conexión de improbables como fuente de innovación y como puente para fomentar las alianzas a nivel global.