

5 CLAVES PARA FOMENTAR LAS ALIANZAS SEGÚN

LA 'GESTIÓN 5.0'

Pensamiento estratégico

Tener presente el ecosistema de la organización y la relación con todos los grupos de interés clave.

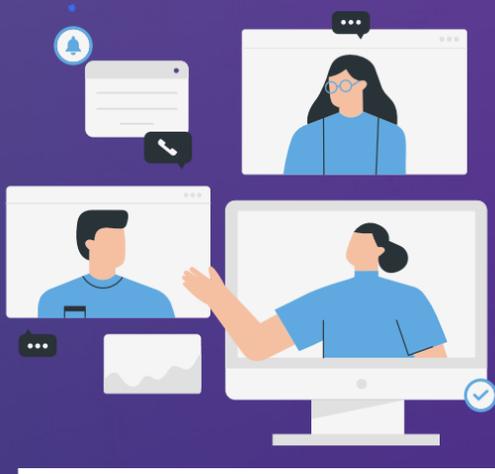
1



Trabajo en red

Permite a los diferentes miembros de la red tener un mayor grado de autonomía y responsabilidad a la hora de conseguir objetivos comunes de una forma ágil.

2



Gestión de la experiencia global

Esencial para lograr el éxito a largo plazo, ya que así mejora la satisfacción, la vinculación y el compromiso, y la reputación y la imagen.

3



Gestión del impacto de la organización

Efecto positivo o negativo que una organización tiene en su entorno y en los diferentes grupos de interés que interactúan con ella, o que están presentes en su ecosistema.

4



Sostenibilidad a largo plazo

Permite a la organización mantener buenos resultados a lo largo del tiempo con un consumo eficiente de recursos teniendo en cuenta los criterios ESG: ambientales, sociales y económicos.

5

