



Resumen Buena Práctica

MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL EN LOS COLEGIOS COMPAÑÍA DE MARÍA

Una forma de **compartir** conocimiento, crear **networking**, **visualizar** lo que hacemos bien y **reconocer** a los que alcanzan un alto nivel de excelencia.

1 de noviembre de 2019

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

SOMOS una asociación empresarial, fundada en España en 1991, cuya **MISIÓN** es facilitar a las organizaciones la mejora de su gestión, contribuyendo a su éxito a lo largo del tiempo. Ofrecemos, a nuestros socios, y a la sociedad en general, la oportunidad de mejorar la gestión y resultados de su organización, conectar con otros profesionales y ampliar su red de contactos, dar visibilidad a su organización y ser reconocido por sus logros y excelentes resultados. El Club Excelencia en Gestión es el único representante oficial en España de la EFQM desde 1994 y se encuentra integrado por más de 230 socios de los más diversos sectores y tamaños, que en la actualidad representan el 20% del PIB y el 25% del IBEX35.

NUESTRA VISIÓN es conseguir que nuestros socios se conviertan en referentes por su gestión excelente

NUESTROS VALORES:

- Nos apasiona la Excelencia en gestión
- Damos valor a lo que se hace bien
- Somos referentes y marcamos tendencia
- Formamos una familia diversa
- Acompañamos a los que quieren gestionarse mejor
- Compartimos conocimientos, experiencias y emociones

Esta obra está sujeta a la licencia
ReconocimientoNoComercial-SinObra-Derivada 4.0
Internacional de Creative Commons



El presente documento es una transcripción de las informaciones facilitadas por la organización en la convocatoria de la III Edición del Premio a las Buenas Prácticas en el ámbito de la Excelencia en la Gestión en Educación del año 2019.

Índice

1	Introducción	4
1.1	Información General	4
1.2	Resumen Ejecutivo	4
1.3	Valores de la Excelencia relacionados.....	6
1.4	Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados	6

1 Introducción

1.1 Información General

Denominación Buena Práctica: **IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL, BASADO EN EL MODELO EFQM Y LOS ELEMENTOS DE VALOR DE LA COMPAÑÍA DE MARÍA, EN LOS COLEGIOS DE SU TITULARIDAD EN EL MUNDO (ESPECIALMENTE EUROPA Y AMÉRICA)**

Sector de Actividad: **EDUCACIÓN**

Área de Gestión: **GESTIÓN INTEGRAL**

Organización: **COMPAÑÍA DE MARÍA**

1.2 Resumen Ejecutivo

Resumen ejecutivo:

Descripción de la buena práctica:

La Compañía de María en el 2010 identificó sus elementos de valor tras un largo proceso de reflexión en el que participaron grupos de trabajo de los diferentes países donde tenemos colegios.

Ante la necesidad de gestionar estos elementos, se eligió el Modelo EFQM como modelo de gestión.

Se realizó una relación entre los elementos de valor de la institución y los criterios agentes del Modelo. Se definieron unos indicadores comunes para todos los colegios en el mundo desde los criterios resultados y elementos de valor, algunos de esos indicadores proceden de resultados de encuestas de satisfacción (alumnos, familias y personal) también comunes.

Disponemos de una herramienta informática en la que cada colegio introduce los indicadores. Dicha herramienta permite visualizar tendencias, fijar objetivos, benchmarking con los diferentes colegios...

A lo largo de este tiempo se ha ido realizando un itinerario formativo que permitiera mejorar la competencia de las personas de la institución y directivos de los colegios y de esta manera posibilitara el despliegue del Modelo. Actualmente la formación ya está llegando al personal docente.

Cada dos o tres años nos reunimos equipos internacionales para poner en común los resultados que vamos obteniendo en los diferentes indicadores. Se estudian los datos y de cada colegio se realiza un informe con puntos fuertes y áreas de mejora y conclusiones generales de la situación en cada país.

Para posibilitar el despliegue en cada uno de los colegios, los directivos elaboran sus planes estratégicos en coherencia con lo que la institución establece a nivel mundial y de su país. El equipo responsable del país revisa cada plan para garantizar la alineación y coherencia.

De forma sistemática y en función de su situación se hace un seguimiento y acompañamiento del despliegue del plan estratégico, estudio de indicadores

Los medios usados para realizar estas sesiones de trabajo, son diversos videoconferencias, sesiones de trabajo presencial...

Resultado obtenido:

Actualmente los colegios de España y Argentina y Chile están trabajando estratégicamente y alineados con los planteamientos institucionales. Medimos indicadores comunes y tras el estudio de los mismos, nos marcamos líneas de trabajo conjunta y se establecen grupos de mejora.

Principal lección aprendida:

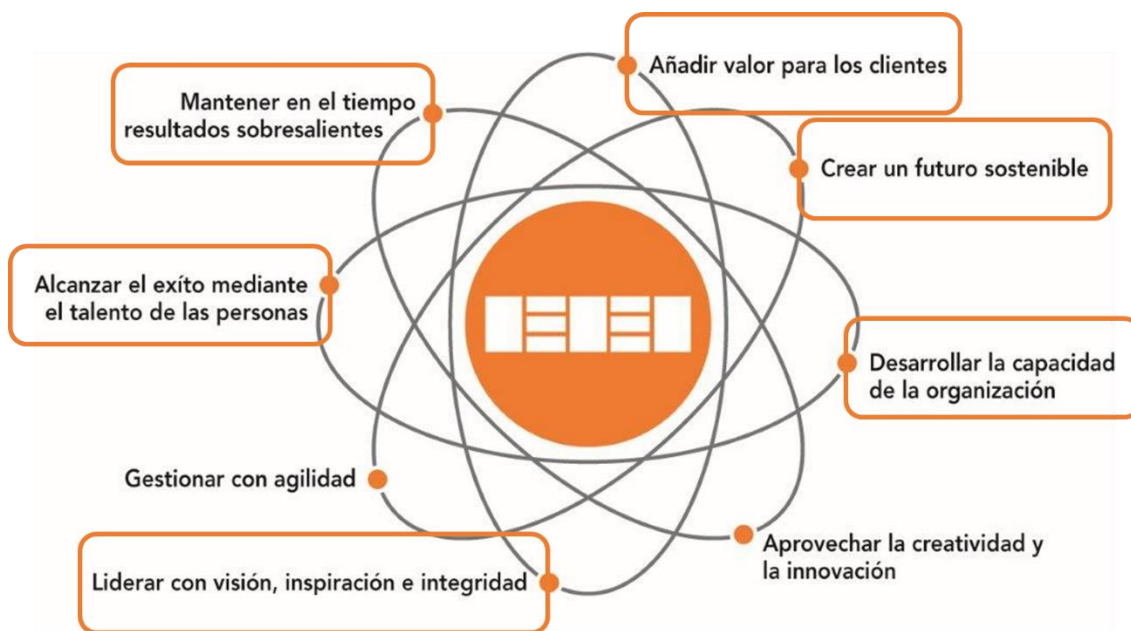
Los trabajadores de la organización, alumnos y familias son conscientes de que la Compañía de María es una institución educativa con una Misión, Visión y Valores y que toda la gestión de los colegios debe realizarse desde ese horizonte para garantizar la sostenibilidad de la institución y los propios colegios.

Los colegios presentes en diferentes países y contextos tienen muchos elementos que los hacen muy diferentes entre sí, pero también muchos en común que los identifican, diferencian de la competencia.

Esto supone que los centros deben tener autonomía para responder al contextos y circunstancias, en coherencia con la institución y desde la estrategia global y local.

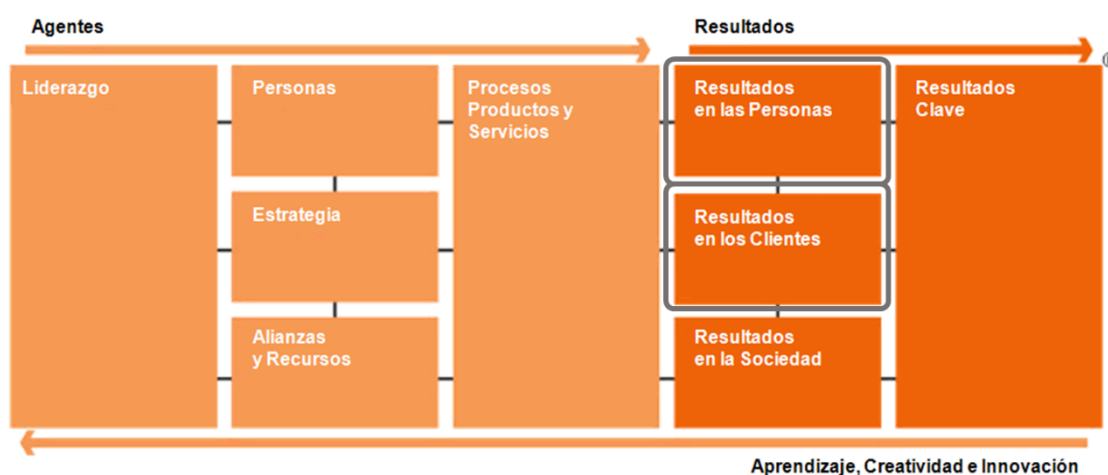
1.3 Valores de la Excelencia relacionados

De los ocho Valores de la Excelencia del Modelo EFQM, la organización considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto en los siguientes:



1.4 Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados

De los cuatro Criterios de Resultados que incorpora el Modelo EFQM de Excelencia, se considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto principal en los siguientes:





Compartiendo y mejorando juntos

www.clubexcelencia.org