

DIVISIÓN GENERACIONAL

Así vemos el trabajo según la edad



Las circunstancias en las que cada grupo de edad se ha criado condicionan su forma de afrontar el trabajo y de relacionarse en el ámbito laboral (Getty)

MAYTE RIUS, Barcelona

02/04/2016 23:00 | Actualizado a 03/04/2016 13:05

Cada una de las generaciones de personas que conviven hoy en las empresas han tenido unas vivencias particulares muy marcadas por las características de la sociedad en la que crecieron y se educaron, circunstancias que las diferencian de las demás y determinan en cierta manera su forma de ver la vida, de afrontar el trabajo o de comportarse y relacionarse en el ámbito profesional. El empleo y la autoridad no significan lo mismo para quienes nacieron en la posguerra, vivieron en medio de una crisis o se criaron bajo la premisa de que a los padres se les obedece que para quienes nacieron en una sociedad con la libertad como uno de los pilares fundamentales.

El desafío, dicen los expertos, es lograr que **generaciones tan diferentes** no sólo convivan en una misma organización u empresa sino que además se entiendan. Y para ello el primer paso es conocerse, saber cuáles son sus claves y también sus expectativas vitales y profesionales.

BABY BOOMERS (50-68 AÑOS)



Los baby boomers esperan del trabajo seguridad y estabilidad (Getty)

- Reciben el nombre por haber nacido en época de incremento de tasas de natalidad y son una generación muy numerosa
- Vivieron en la época de Guerra Fría –cuando había más ideales que dinero–, la de la reivindicación de derechos sociales y la incorporación de la mujer al mercado laboral
- El trabajo es importante para ellos, son comprometidos, fieles a su vida profesional y buenos para crear equipos
- Esperan del trabajo seguridad y estabilidad; están acostumbrados a trabajar muchos años en la misma empresa.
- Son la voz de la experiencia

GENERACIÓN X (36-49 AÑOS)



Para la generación X el trabajo lo es todo porque han vivido bajo las máximas de superación y acumulación de riqueza (Getty)

- Se les llama así porque les tocó insertarse en el mercado laboral en una época de mucha incertidumbre por el fin de la Guerra Fría
- Todavía son mayoría en el mercado laboral y ocupan puestos de liderazgo
- Se criaron más libres y de niños tuvieron opinión y voz en casa, pero bajo la orden de sus padres y por eso también siguen la orden del jefe
- Accedieron al empleo en la época de capitalismo salvaje y el trabajo lo es todo para ellos porque han vivido bajo las máximas de acumulación de riqueza y superación personal
- Las mujeres se incorporan de manera más habitual al mercado laboral pero todavía hay un alto porcentaje que se ocupa de la gestión de la casa
- Desean desarrollo profesional dentro de la misma empresa y reflexionan bastante antes de hacer un cambio en sus vidas profesionales
- Estables, saben trabajar en equipo y fomentan relaciones laborales de confianza
- Se han adaptado a la llegada de internet a sus vidas y al desarrollo tecnológico posterior

GENERACIÓN Y o MILLENNIALS (19-35 AÑOS)



Los millennials ven a la generación anterior como adictos al trabajo y ellos quieren disfrutar y no les asusta cambiar de empleo (Getty)

- Llegaron al mundo laboral durante la muerte del capitalismo puro y después de ver que sus padres trabajaron mucho y ese esfuerzo desmedido no les permitió alcanzar sus ambiciones o no les libró de ser despedidos durante la crisis de los 90, así que ellos quieren disfrutar en el momento
- De niños fueron muy escuchados y felicitados y su autoconfianza es muy alta y esperan del jefe (la autoridad) lo mismo que tenían en casa
- Respetan el conocimiento y la credibilidad del otro por encima de las formalidades
- Tienen mucho compromiso pero no con las organizaciones sino con ellos mismos, y no les asusta cambiar de trabajo
- No conciben la vida sin tecnología y se adaptan al ritmo cambiante de las cosas
- Ven a la generación precedente como adictos al trabajo y ellos priorizan el equilibrio entre lo laboral y lo personal
- La mujer no está dispuesta a renunciar a desarrollar su vida profesional
- Les gusta emprender y aprender y tomar parte en la toma de decisiones; tienen mayor tolerancia al fracaso

GENERACIÓN Z (<19 AÑOS)



Muchos miembros de la generación Z aspiran a tener su propia empresa o a poder vivir de sus hobbies (Getty)

- Serán los próximos en incorporarse al mercado laboral
- Su vida gira en torno a la tecnología. Estudian y leen online y recurren a YouTube para sus trabajos de clase
- Es difícil captar su atención y se preocupan por el medio ambiente y las personas
- Una gran mayoría aspira a tener su propia empresa y/o a poder vivir de sus hobbies
- Buscan trabajos flexibles, a distancia, y que les permitan realizar varias actividades a la vez
- Son muy creativos

