
Correspondencia entre la Norma ISO 26000 y el estándar IQNet SR 10



Correspondencia entre la Norma ISO 26000 y el estándar IQNet SR 10

	ISO 26000		IQNet SR 10
Apartado	Título	Apartado	Título
4	Principios de la responsabilidad social	0.2	Principios de los sistemas de gestión de la responsabilidad social
5	Reconocer la responsabilidad social e involucrarse con las partes interesadas	4.1	Conocimiento de la organización y su contexto
		4.2	Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas
		5.1	Liderazgo y compromiso
		5.2	Política
6	Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social	4.1	Conocimiento de la organización y su contexto
		6.2	Identificación y evaluación de asuntos
	Materias fundamentales/ Asuntos		Requisitos
6.2	Gobernanza de la organización	5.2	Política
		5.4	Código de conducta
		6.3	Objetivos y planificación para lograrlos
		6.4	Requisitos legales y otros requisitos
		8.2	Propietarios y accionistas
6.3	Materia fundamental: Derechos Humanos	0.2	Principios de los sistemas de gestión de la responsabilidad social
		8.3	Empleados
		8.5	Proveedores de productos y servicios y colaboradores
		8.7	Comunidad y la sociedad

	ISO 26000		IQNet SR 10
Apartado	Título	Apartado	Título
6.3.3	Asunto 1: Debida diligencia	5.2	Política
		9.4	Revisión por la dirección
6.3.4	Asunto 2: Situaciones de riesgo para los derechos humanos.	5.2	Política
		9.4	Revisión por la dirección
6.3.5	Asunto 3: Evitar la complicidad	8.6.2	No injerencia
		8.4.4	Honestidad
		8.5.4	Honestidad
		8.6.4	Honestidad
6.3.6	Asunto 4: Resolución de reclamaciones	7.4	Comunicaciones
		8.4.5	Atención al cliente y servicio posventa
		9.2	Expectativas de los grupos de interés
6.3.7	Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables	8.3.1	No discriminación
		8.3.3	Trabajo forzoso y trabajo infantil
		8.3.5	Entornos accesibles
		8.7.3	Inversión en la comunidad y en la sociedad
6.3.8	Asunto 6: Derechos civiles y políticos	8.3.2	Derecho a la intimidad
		8.3.6	Asociación y negociación
6.3.9	Asunto 7: Derechos económicos, sociales y culturales	8.3.7	Condiciones de trabajo y salarios
		8.3.7	Acuerdo de trabajo
		8.3.8	Formación, empleabilidad y carrera profesional
6.3.10	Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo	0.2	Principios de los sistemas de gestión de la responsabilidad social
		8.3	Empleados
6.4	Materia fundamental: Prácticas laborales	0.2	Principios del sistema de gestión de la responsabilidad social
		8.3	Empleados

	ISO 26000		IQNet SR 10
Apartado	Título	Apartado	Título
		8.5	Proveedores de productos y servicios, colaboradores y aliados
		8.7	Comunidad y la sociedad
6.4.3	Asunto 1: Trabajo y relaciones laborales	8.3.7	Acuerdo de trabajo
6.4.4	Asunto 2: Condiciones de trabajo y protección social	8.3.6	Asociación y negociación
		8.3.7	Contrato, condiciones de trabajo y salarios
		8.3.9	Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
		8.3.10	Respeto a la dignidad del trabajador
6.4.5	Asunto 3: Diálogo social	7.4	Comunicación
		8.3.6	Asociación y negociación
		9.2	Expectativas de los grupos de interés
6.4.6	Asunto 4: Salud y seguridad ocupacional	8.3.4	Salud y seguridad
6.4.7	Asunto 5: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo	8.3.8	Formación, empleabilidad y carrera profesional
6.5	Materia fundamental: El medio ambiente	8.8	Medio ambiente
6.5.3	Asunto 1: Prevención de la contaminación	8.8.1	Prevención de la contaminación y el cambio climático, y uso eficiente de los recursos
6.5.4	Asunto 2: Uso sostenible de los recursos	8.8.1	Prevención de la contaminación y el cambio climático, y uso eficiente de los recursos
6.5.5	Asunto 3: Mitigación y adaptación al cambio climático	8.8.1	Prevención de la contaminación y el cambio climático, y uso eficiente de los recursos
6.5.6	Asunto 4: Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales	8.8.2	Preservación y restauración de los ecosistemas y de la biodiversidad
6.6		8.2.2	Gobierno de la organización

	ISO 26000		IQNet SR 10
Apartado	Título	Apartado	Título
	Materia fundamental: Prácticas justas de operación	8.4.4	Honestidad
		8.5.4	Honestidad
		8.6.4	Honestidad
		8.9	Competidores
		8.6	Gobiernos, Administraciones públicas y organismos reguladores
6.6.3	Asunto 1: Anti-corrupción	8.4.4	Honestidad
		8.5.4	Honestidad
		8.6.4	Honestidad
6.6.4	Asunto 2: Participación política responsable	8.2	Propietarios y accionistas
		8.6	Gobiernos y Administraciones públicas
6.6.5	Asunto 3: Competencia justa	8.9	Competidores
6.6.6	Asunto 4: Promover la responsabilidad en la cadena de valor	8.5.1	Fomento de los principios de la responsabilidad social en la cadena de suministro
6.6.7	Asunto 5: Respeto a los derechos de la propiedad	8.5.4	Honestidad
		8.9	Competidores
		0.2	Principios generales de los sistemas de gestión de la responsabilidad social
6.7	Materia fundamental: Asuntos de consumidores	8.4	Clientes, usuarios y consumidores
6.7.3	Asunto 1: Prácticas justas de marketing. Información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación	8.4.1	Promociones y publicidad
6.7.4	Asunto 2: Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	8.4.6	Bienes y servicios de calidad y seguros
6.7.5	Asunto 3: Consumo sostenible	8.4.1	Promociones y publicidad
		8.4.6	Bienes y servicios de calidad y seguros
6.7.6	Asunto 4: Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias	8.4.5	Atención al cliente y servicio posventa

	ISO 26000		IQNet SR 10
Apartado	Título	Apartado	Título
6.7.7	Asunto 5: Protección y privacidad de los datos de los consumidores	8.4.3	Confidencialidad y privacidad
6.7.8	Asunto 6: Acceso servicios esenciales	8.7.1	Compromiso
		8.7.2	Promoción del desarrollo local
6.7.9	Asunto 7: Educación y toma de conciencia	7.4	Comunicaciones
6.8	Materia fundamental: Participación activa y desarrollo de la comunidad	8.7	Comunidad y la sociedad
		8.7.1	Compromiso
6.8.3	Asunto 1: Participación activa de la comunidad	8.7.2	Promoción del desarrollo local
6.8.4	Asunto 2: Educación y cultura	8.7.2	Promoción del desarrollo local
6.8.5	Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades	8.7.2	Promoción del desarrollo local
6.8.6	Asunto 4: Desarrollo y acceso a la tecnología	8.5	Proveedores y aliados
6.8.7	Asunto 5: Generación de riqueza e ingresos	8.7.2	Promoción del desarrollo local
		8.7.3	Inversión en la comunidad y en la sociedad
6.8.8	Asunto 6: Salud	7.4	Comunicaciones
		8.3.4	Salud y seguridad
6.8.9	Asunto 7: Inversión social	8.7.2	Promoción del desarrollo local
		8.7.3	Inversión en la comunidad y en la sociedad
7	Orientación sobre la integración de la responsabilidad social en toda la organización		
7.1	Generalidades	4	Contexto de la organización
7.2	Relación de las características de una organización con la responsabilidad social	4	Contexto de la organización
7.3	Comprender la responsabilidad social de una organización	4.1	Conocimiento de la organización y de su entorno
		4.2	Grupos de interés

	ISO 26000		IQNet SR 10
Apartado	Título	Apartado	Título
		5.2	Política
7.4	Prácticas para integrar la responsabilidad social en toda la organización	4.1	Conocimiento de la organización y de su entorno
7.4.1	Aumentar la toma de conciencia y crear competencias para la responsabilidad social	7.3	Toma de conciencia
7.4.2	Establecimiento del rumbo de una organización hacia la responsabilidad social	5.1	Compromiso de la dirección
		6.3	Objetivos y planificación para lograrlos
7.4.3	Incorporación de la responsabilidad social dentro de la gobernanza, los sistemas y procedimientos de una organización	6.3	Objetivos y planificación para lograrlos
		5.4	Código de conducta
7.5	Comunicación sobre la responsabilidad social	7.4	Comunicaciones
		8.2.3	Transparencia informativa
7.6	Aumentar la credibilidad en materia de responsabilidad social	5.1	Liderazgo y compromiso de la dirección
		9.2	Expectativas de los grupos de interés
7.7	Revisión y mejora de las acciones y prácticas de una organización en materia de responsabilidad social	9 y 10	Evaluación del desempeño y mejora
		9.4	Revisión por la dirección

