

Informe de CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO 2017



Tú, nuestra razón de ser



“ Una economía, un sector y una compañía más saludables”.

*En Calidad Pascual **hemos dado lo mejor de nosotros**, hemos trabajado muy duro para que nuestros consumidores, clientes y resto de grupos de interés sigan confiando en nuestras personas y en nuestras marcas. Este es un compromiso adquirido desde hace muchos años con millones de familias a las que no podemos defraudar y gracias a cuyo impulso nos levantamos cada día para ofrecer productos y servicios innovadores y de la más alta calidad.*

Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente de Calidad Pascual



“ La salud del negocio con miras a 2020”.

Hemos definido una ambición, recuperar el orgullo y el reconocimiento del liderazgo, volviendo a crecer de forma sostenida y rentable. Para ello, hemos definido seis metas estratégicas en nuestra hoja de ruta a 2020.

Nuestro plan se basa en enamorar al consumidor, ganar la admiración de nuestros clientes, promover la internacionalización, mejorar la competitividad, enamorar a nuestras personas, así como impulsar la calidad y la sostenibilidad social y ambiental.

José Luis Saiz
CEO Director General Ejecutivo de Calidad Pascual

Nuestro modelo de empresa_

"Alcanzar la Visión y Misión manteniéndonos fieles a nuestros Valores",
es nuestra forma de entender el futuro de la compañía, y por tanto, nuestros procesos de toma de decisiones.

Visión

Queremos ser tu empresa, familiar y global, referente social y líder en alimentación de calidad.

Misión

- Somos una empresa familiar, con un conjunto de valores consolidado y diferenciador, referente en el sector de alimentación.
 - Estamos comprometidos en satisfacer las necesidades de los consumidores ofreciéndoles salud, nutrición, calidad de vida y bienestar y ser un aliado de referencia para los clientes.
 - Basamos nuestro desarrollo en la diversificación e independencia, liderando los mercados con productos y servicios innovadores, de calidad y con marca, y con un compromiso de superación permanente y colectivo para alcanzar la excelencia en la gestión.
 - De esta forma, conseguiremos la fidelidad de consumidores, clientes y colaboradores, ser una empresa en continua progresión, que trascienda y genere valor de forma sólida y los resultados de forma ética y sostenible.
-

Valores



INTEGRIDAD

Honestos, congruentes, consecuentes y responsables con nuestros grupos de interés.



CALIDAD

A través de la excelencia y la creación de valor añadido que nos diferencie.



CERCANÍA

Con los consumidores, clientes, empleados, accionistas, proveedores y sociedad en general.



INNOVACIÓN

Buscando nuevas y eficientes soluciones a nuestras necesidades actuales y futuras.



PASIÓN

Motivación, compromiso, ilusión y entusiasmo por lo que hacemos.

La escucha y el diálogo con los grupos de interés_

Esquema grupos de interés:

Consumidores, Clientes, Empleados, Proveedores, Ciudadanos, Accionistas



La calidad y excelencia_

SATISFACCIÓN

- Nivel de servicio y satisfacción de clientes en todos los canales del **92%**.
- **80,7%** de satisfacción de nuestros clientes del canal HORECA.
- Puesto **9** en el Ranking Advantage Group de distribución organizada.

REPUTACIÓN



PREMIOS REPUTACIÓN



Innovación_

Innovación abierta y colaborativa

Pascual
STARTUP

Pascual
STARTUP
— Intraemprendimiento



#ApadrinaUnEmprendedor

Innovación disruptiva

A través de la innovación disruptiva conseguimos redefinir nuestros productos, adaptándolos a nuevas oportunidades y ampliando nuestras gamas.



PLANETA



Reducción del **26 %** en el consumo de energía eléctrica en los últimos **7 años**.

Reducción del **65%** en residuos enviados al vertedero en los últimos **7 años**.

Reducción del **15%** en el consumo de agua en los últimos **7 años**.

Reducción del ratio emisiones /producto 2015-2016 en un **12,5 %¹**.

¹Alcance 1,2 y 3.

02. Producción

- Impuso de la salud en el equipo humano.
- Salud y seguridad en el lugar de trabajo.
- Producción y envases responsables con el entorno.
- Reducción de la contaminación asociada a emisiones.



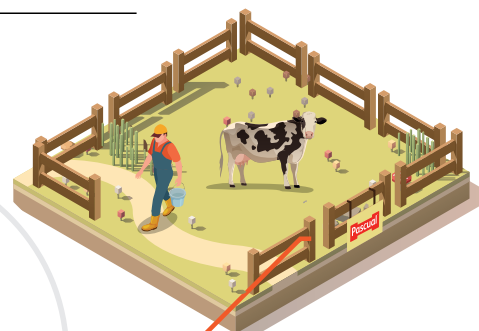
04. Consumo

- Productos saludables y adaptados a distintas necesidades.
- Fomento de hábitos de vida saludables entre la población.
- **24,20 millones** de consumidores.



01. Aprovisionamiento

- Garantía de calidad y seguridad alimentaria. • **421,5** mill. l. de leche.
- Alianzas y colaboración con proveedores. • **3,14** mill. kg. de soja.
- Bienestar animal. • **3,34** mill. kg. de café.
- Reducción del estrés asociado a pedidos. • **524** mill. l. de agua.



03. Distribución y ventas

- Alianzas con distribuidores para el fomento de hábitos de vida saludables.
- Alianzas con otras empresas para llevar lácteos a países con dificultades en la cadena de frío.
- Más de **2.400** vehículos con certificación Ecostars 5 estrellas.
- **95.750** clientes.



IMPACTO EN LA SOCIEDAD

14.238 puestos de trabajo.

3.595 en el sector agrario.

2.236 en transporte.

4.562 en el sector industria.

3.845 en el resto de sectores.

1.344 millones de euros generados.



Nuestro equipo humano_

fundación
másfamilia
www.masfamilia.org

efr



GREAT PLACE TO WORK Best Workplaces España



Certificación nivel A de excelencia en el modelo efr de Fundación Másfamilia.

Great Place to Work sitúa a Calidad Pascual, por primera vez en su historia, en el top 10 de los Best Workplaces 2017.

Renovamos nuestro certificado Top Employers.

Respeto por el medio ambiente_



Provisionamiento sostenible.



Producción eficiente.



Envases.



Huella ambiental.



Biodiversidad.



Movilidad sostenible.

- 99% energía eléctrica consumida de origen renovable.
- Logramos **vertido cero** en las fábricas de Gurb y Trescasas.
- 4,2 hectáreas repobladas por Calidad Pascual.

- 607 millones de briks certificados con sello FSC.
- 100% de cartón reciclado.
- Ahorro de 20.651 de CO₂ derivado del reciclaje de envases.
- Reducción del ratio emisiones / producto 2010-2016 en un 12,5 %¹.

¹Alcance 1, 2 y 3.

Desarrollo social_

Pascual saludable, nuestra estrategia de gestión de la salud

Como extensión de nuestra estrategia, contamos con Pascual Saludable, un proyecto de compañía para la mejora de la gestión de la salud y el bienestar con todos nuestros grupos de interés, ayudando así a construir una sociedad con mejores hábitos de vida y alimentación.

Pascual
Saludable



Hemos firmado un convenio con Cáritas y Cruz Roja, sumando así 4 entidades del tercer sector declaradas de interés público con las que mantenemos alianzas.



- 13 acciones de promoción de la salud y de hábitos de vida saludable.
- 44.016 personas beneficiarias de nuestras acciones relacionadas con la salud.
- 3 alianzas con entidades del Sector Salud.
- 2,9% de la plantilla con discapacidad.
- Trabajamos con 5 centros especiales de empleo incorporando sus artículos y servicios en nuestras compras.
- Apostamos y apoyamos al deporte paralímpico a través de nuestro apoyo al proyecto ADOP.



Tú, nuestra razón de ser

