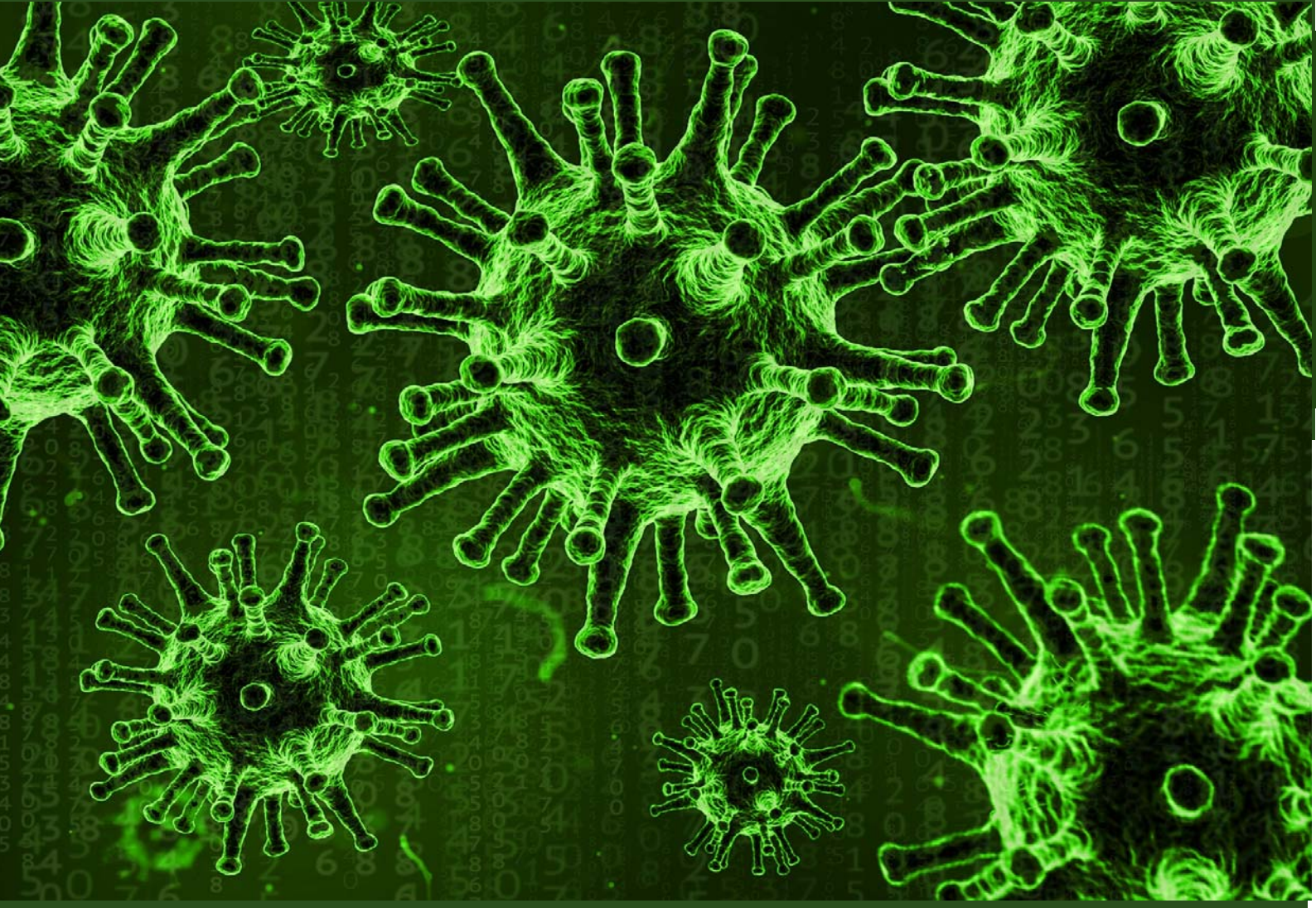


Situación del emprendimiento en Cádiz ante la crisis del COVID-19

Análisis comparado con España y recomendaciones

Observatorio del Emprendimiento de España
Red GEM en Andalucía
Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
www.gem-spain.com

Autores:
José Ruiz Navarro, Noelia Franco Leal, José Manuel Sánchez Vázquez, Julio Segundo Gallardo, Carmen Camelo Ordaz y Juan Pablo Diánez González
Universidad de Cádiz

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Situación del emprendimiento en Cádiz ante la crisis del COVID-19

Análisis comparado con España y recomendaciones

Observatorio del Emprendimiento de España
Red GEM en Andalucía
www.gem-spain.com

Autores:
José Ruiz Navarro, Noelia Franco Leal, José Manuel Sánchez Vázquez, Julio Segundo Gallardo, Carmen Camelo Ordaz y Juan Pablo Diánez González
Universidad de Cádiz

ISBN XXXXXXXXX
© Asociación Observatorio del Emprendimiento de España
© Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
© Los autores

Recolección de encuestas: Todos los equipos GEM España, Opinometre y en Cádiz Cátedra de Emprendedores de la UCA.[1]

[1] La encuesta fue realizada entre los días 20 y 30 de abril de 2020, en todo el territorio nacional. Con técnica de muestreo de bola de nieve lineal. Los resultados fueron desagregados a nivel de CCAA y en algunos casos por provincias. Fue dirigida a empresarios/as. La muestra ha sido de 4.314 empresario/as, 575 en Andalucía y 195 en Cádiz.

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Contenidos

1. Presentación 3
2. Resultados 4
2.1. Impacto en la empresa en los próximos 6 meses tras el COVID-19 4
2.2. Efecto del COVID sobre la situación actual de la actividad. 5
2.3. ¿Considera que su grado de digitalización ha sido decisivo en la situación COVID? 5
2.4. ¿Se ha visto afectado su acceso a la financiación por la crisis sanitaria? 6
2.5. ¿Considera que los inversores privados cambiarán sus planes de inversión? 6
2.6. ¿Cuál es su estado con respecto a la recepción de ayudas públicas? 6
2.7. ¿Cómo se ha visto afectada la demanda de sus productos/servicios durante la situación de confinamiento? 7
2.8. ¿Considera que la situación provocada por la crisis COVID 19 puede propiciar la aparición de nuevas oportunidades de mercado? 7
2.9. Si está teletrabajando, ¿Qué medios tecnológicos ha empleado? 7
2.10. En caso de tener trabajadores contratados ¿Ha tomado alguna medida excepcional en materia laboral? 8
2.11. ¿Qué es lo que más le preocupa de la crisis sanitaria? 8
2.12. ¿Cuál de las siguientes dificultades considera que serán claves para los nuevos emprendedores en los meses siguientes? 9
2.13. ¿Qué deberían hacer las Administraciones Públicas para favorecer el aprovechamiento de oportunidades? 9
2.14. Medidas de urgencia ámbito laboral implantadas en las empresas frente al COVID19 10
2.15. Medidas de urgencia ámbito financiero implantadas en las empresas frente al COVID19 10
2.16. Medidas de urgencia ámbito de la cadena de valor implantadas en las empresas frente al COVID19 11
2.17. En el siguiente año después de la finalización de la crisis COVID 19. ¿en qué medida cree que afectará a sus planes empresariales? 11
3. Recomendaciones 16

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

1. Presentación

El Observatorio GEM Andalucía[2], presenta este informe gráfico para analizar el efecto del COVID-19 en el emprendimiento en la provincia de Cádiz, con los datos procedentes de una encuesta en la que han participado más de 4.000 personas involucradas en el proceso emprendedor en toda España, más de 500 en Andalucía y 195 en la provincia de Cádiz, realizada del 20 al 30 de abril de 2020.

Cerca del 56% de los emprendedores gaditanos consultados opina que los efectos del COVID19 serán muy negativos para sus proyectos empresariales. Para algo más del 5% será algo positivo y para casi el 30% algo negativo.

La participación en la encuesta por sectores refleja parcialmente la composición del tejido empresarial de la provincia: más del 58% estaba ligados a los servicios al consumidor final, un 35% a servicios a otras empresas, un 3,6% al sector industrial y el resto al sector primario.

En Cádiz la situación más frecuente durante el periodo analizado fue el cierre temporal (casi el 55% de los casos) mientras que en Andalucía y España fue el teletrabajo. Esta situación tiene relación con la opinión dada por los encuestados sobre si el grado de digitalización de las empresas ha sido fundamental para las decisiones tomadas. Así, en España y Andalucía contestan afirmativamente alrededor del 70% de los consultados, en Cádiz baja al 66%.

Aunque la falta de previsión financiera ronda el 50% en los escenarios territoriales de Andalucía y España en Cádiz se eleva al 53%. Eso no es óbice para que en el caso de Cádiz las previsiones que se hacen de los planes de inversión privados sean algo más optimistas, un 28% opina que invertirá más y un 25% que no cambiará, porcentajes algo superiores a los de Andalucía y España.

En relación a las ayudas públicas, un 21% estaba recibiéndolas, porcentaje similar al obtenido en Andalucía y algo superior al de España. Esperaba respuestas a sus solicitudes de ayudas el 37%, casi cinco puntos más que en Andalucía y siete que en España. El porcentaje de casos en los que las ayudas fueron denegadas no llegó al 9%, ligeramente superior al de los otros dos escenarios territoriales. Por último, no han solicitado ayudas públicas casi un 33%, por debajo de Andalucía (38%) y España (44%).

Cerca del 80% de los encuestados declaran haber perdido completamente su demanda o haber sufrido una reducción notable de la misma. A esta situación se ha respondido principalmente con ERTES en el 30% de los casos (casi 7 puntos más que en Andalucía).

[2] El Observatorio del Emprendimiento de España, Red GEM, está constituido por más de 150 investigadores universitarios expertos en emprendimiento, organizados en 19 equipos regionales, y desarrollan los informes GEM y otros proyectos sobre la evolución de la situación emprendedora en España. El equipo GEM Andalucía, ofrece información de la región desde el año 2003 y está compuesto por más de 50 investigadores de las Universidades de Andalucía. Más información en https://www.gem-spain.com/. El informe de Andalucía puede obtenerse en: https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/05/InformeGEM-COVID19_ANDALUCIA-.pdf

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

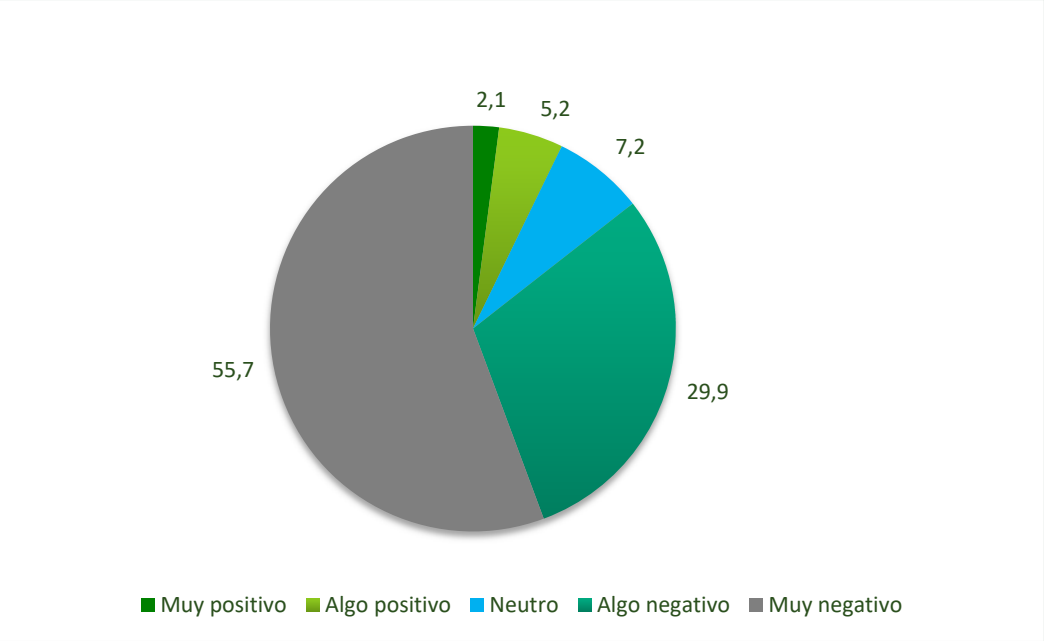
Consideran que se pueden reconocer oportunidades de nuevos mercados las empresas con recursos suficientes y especialmente aquellas que puedan responder a las necesidades de demandas por los efectos de la pandemia.

La información obtenida ofrece también otras comparaciones relacionadas con cambios en la cadena de valor, expectativas futuras y demandas a las administraciones públicas.

Las principales solicitudes que se observan se centran en la eliminación de las cuotas de autónomos y la reducción de las trabas burocráticas que aparece en todos los escenarios territoriales, pero con mayor intensidad en Cádiz.

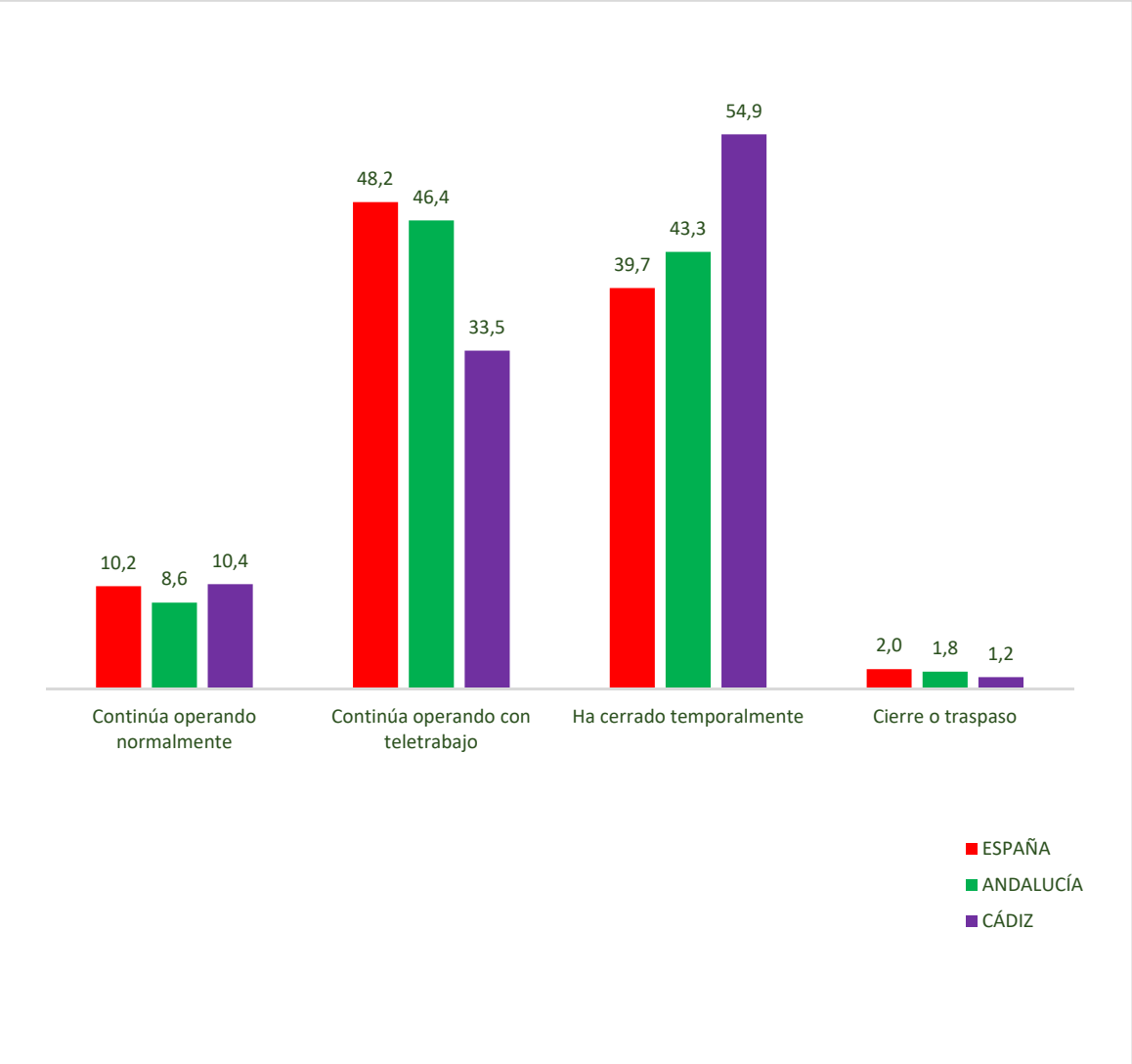
2. Resultados

2.1. Impacto en la empresa en los próximos 6 meses tras el COVID-19

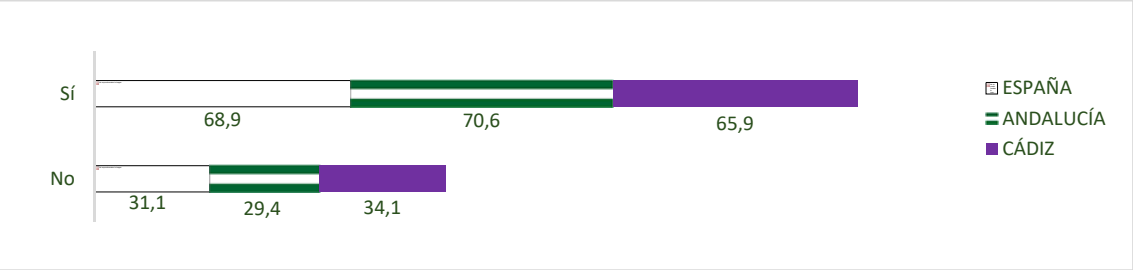


Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

2.2. Efecto del COVID sobre la situación actual de la actividad.

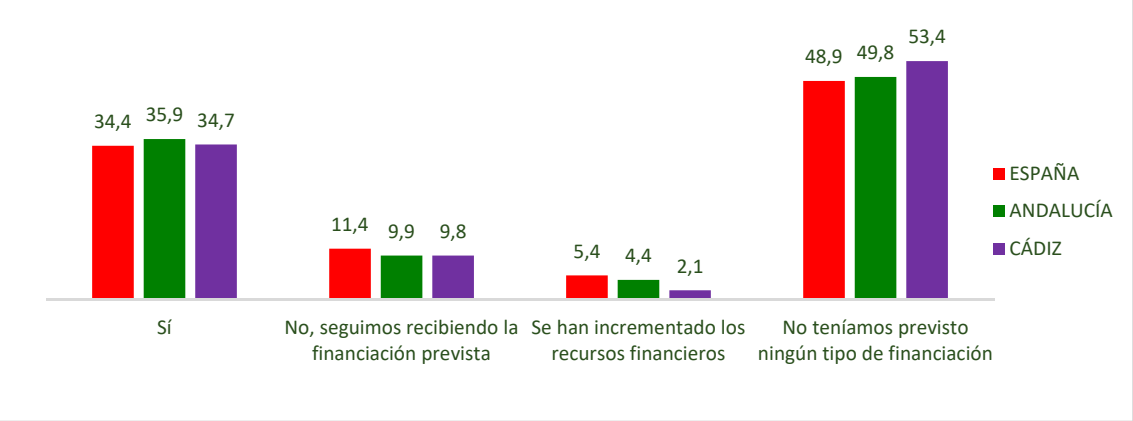


2.3. ¿Considera que su grado de digitalización ha sido decisivo en la situación COVID?

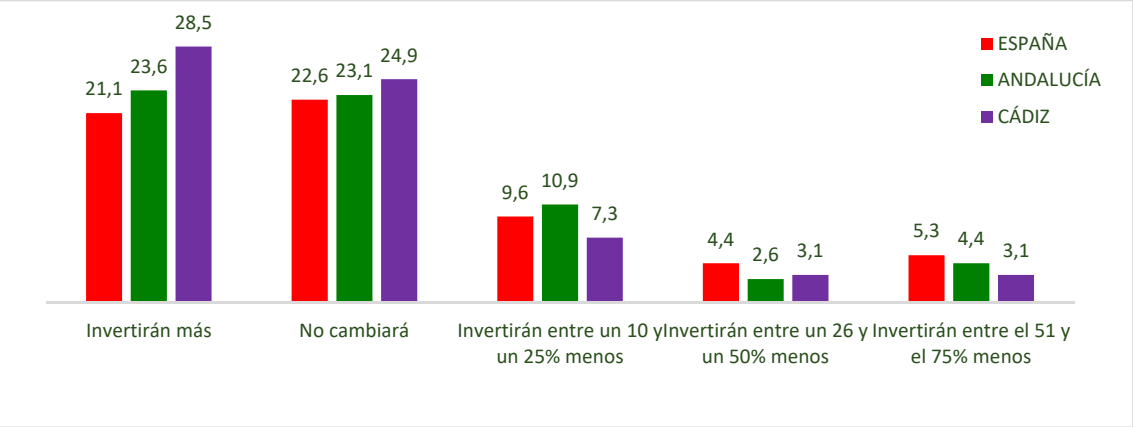


Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

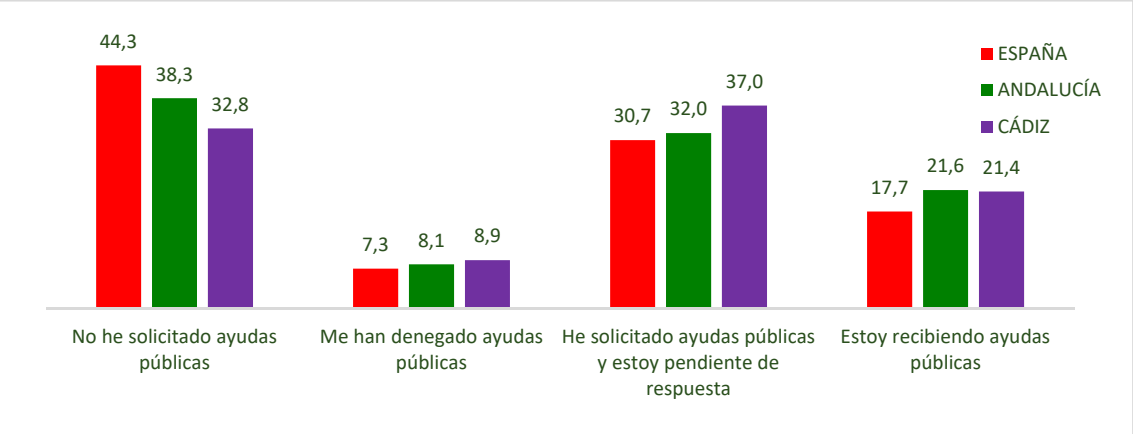
2.4. ¿Se ha visto afectado su acceso a la financiación por la crisis sanitaria?



2.5. ¿Considera que los inversores privados cambiarán sus planes de inversión?

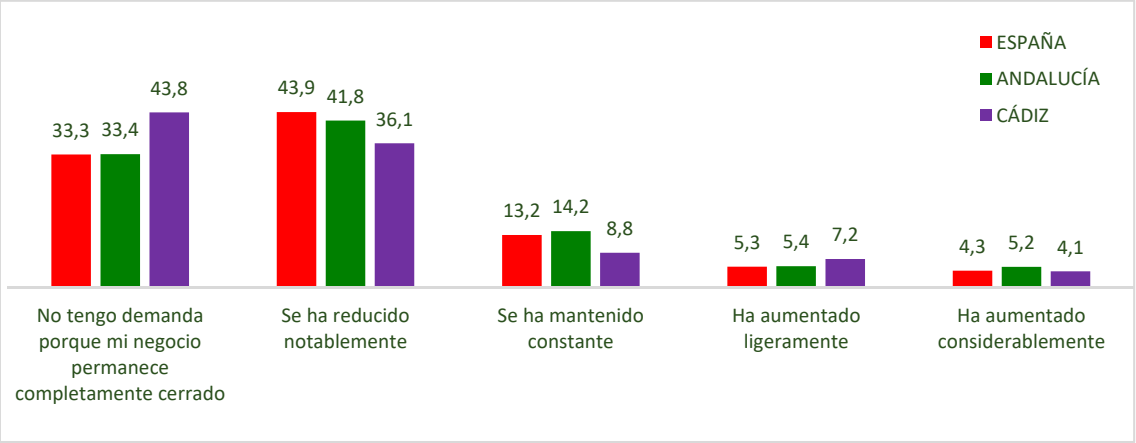


2.6. ¿Cuál es su estado con respecto a la recepción de ayudas públicas?

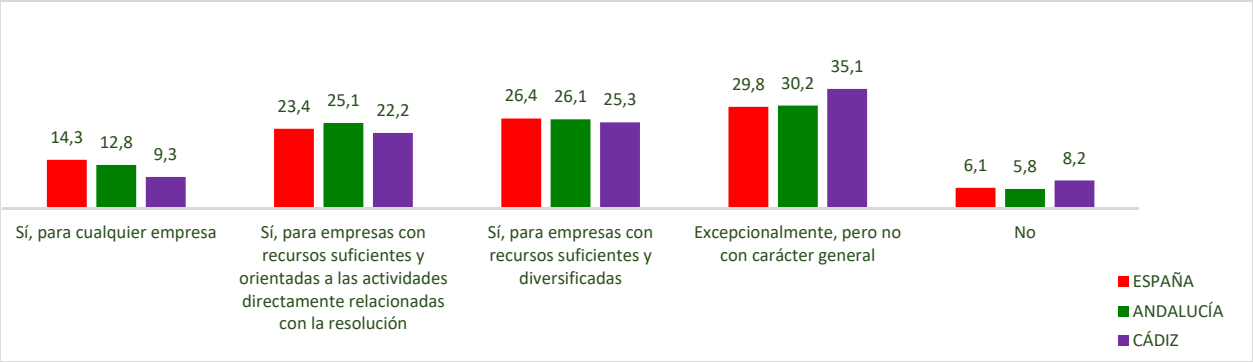


Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

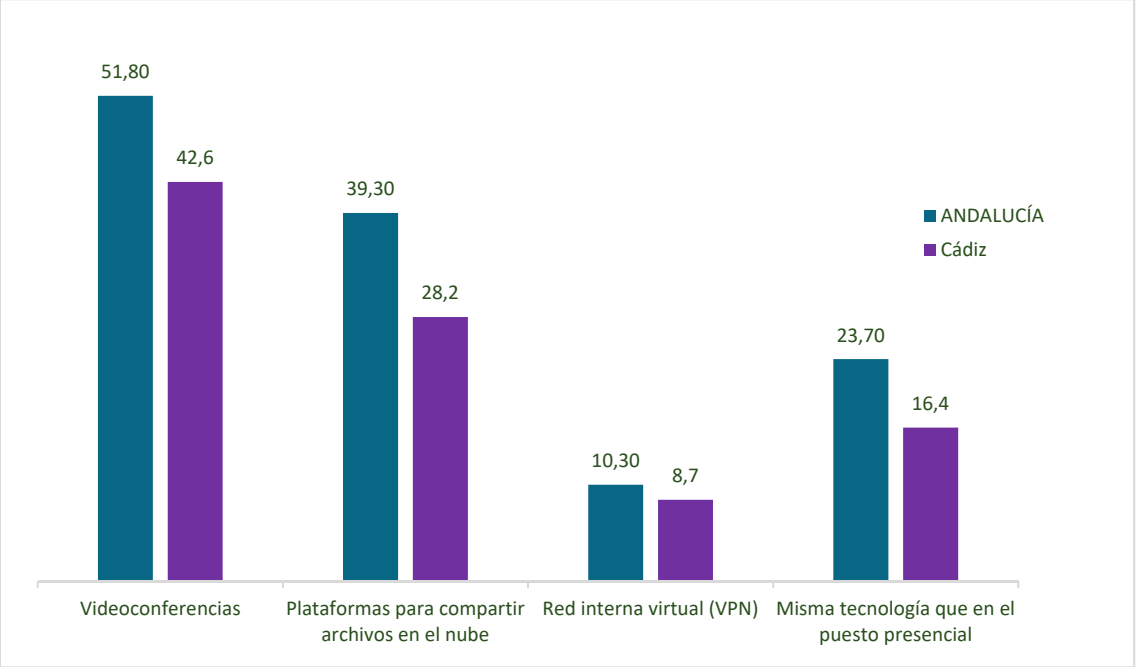
2.7. ¿Cómo se ha visto afectada la demanda de sus productos/servicios durante la situación de confinamiento?



2.8. ¿Considera que la situación provocada por la crisis COVID 19 puede propiciar la aparición de nuevas oportunidades de mercado?

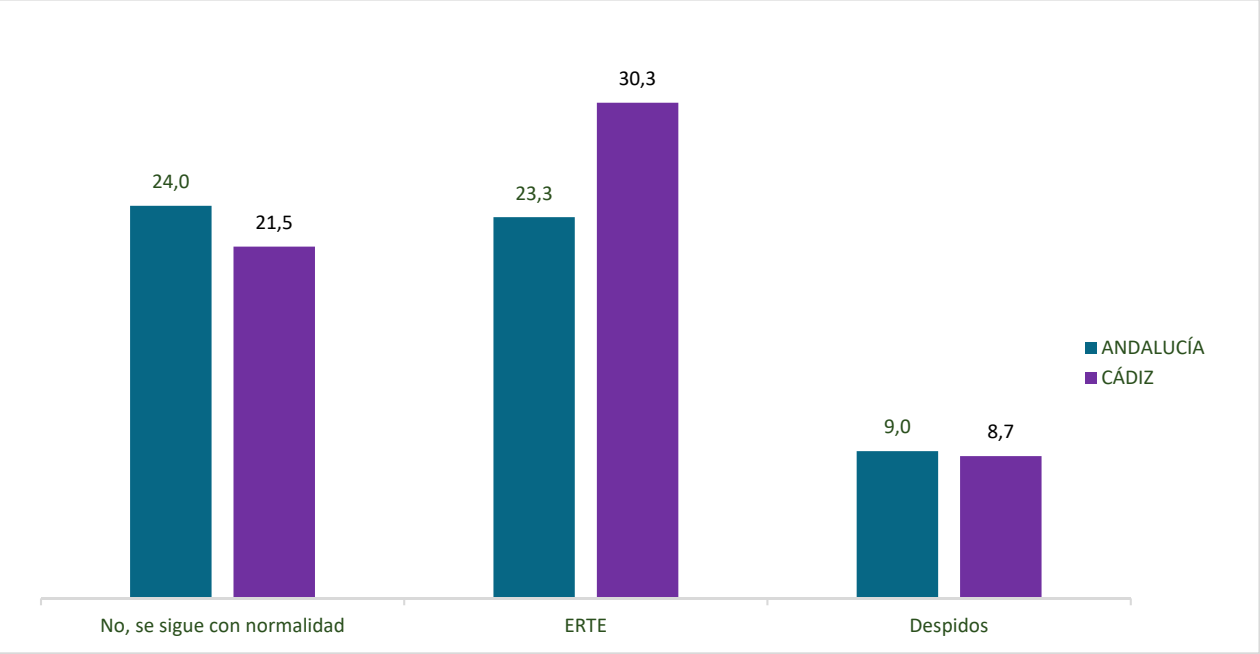


2.9. Si está teletrabajando, ¿Qué medios tecnológicos ha empleado?

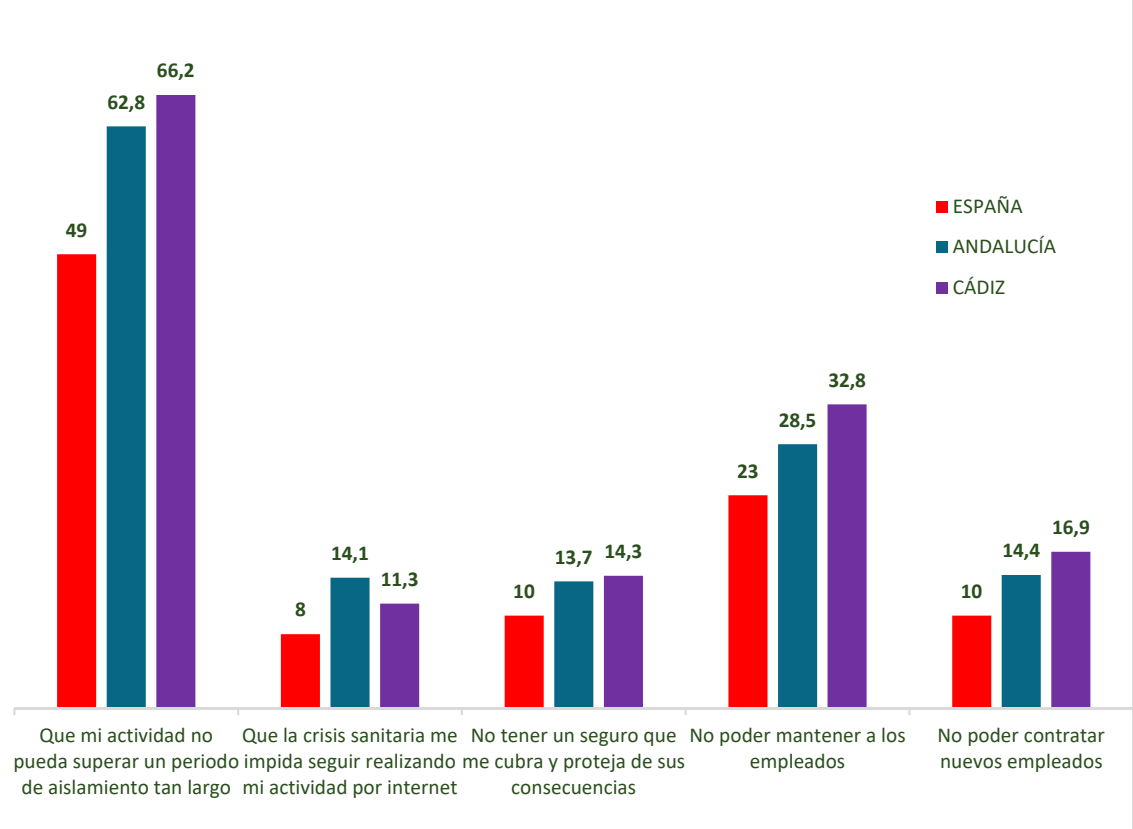


Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

2.10. En caso de tener trabajadores contratados ¿Ha tomado alguna medida excepcional en materia laboral?

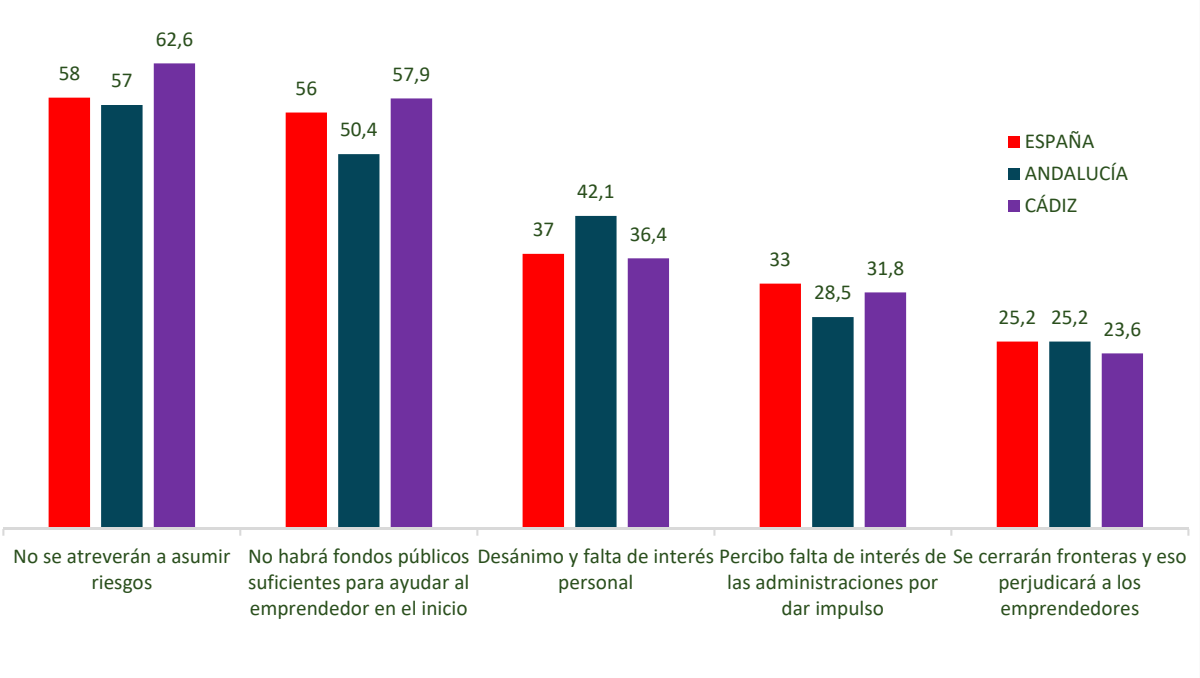


2.11. ¿Qué es lo que más le preocupa de la crisis sanitaria?

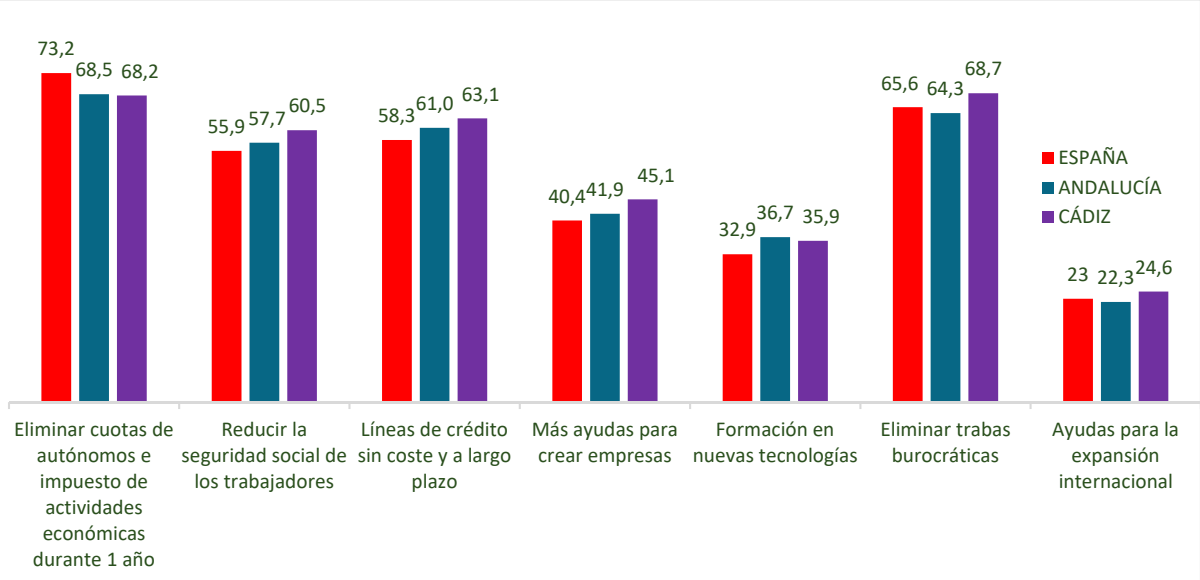


Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

2.12. ¿Cuál de las siguientes dificultades considera que serán claves para los nuevos emprendedores en los meses siguientes?

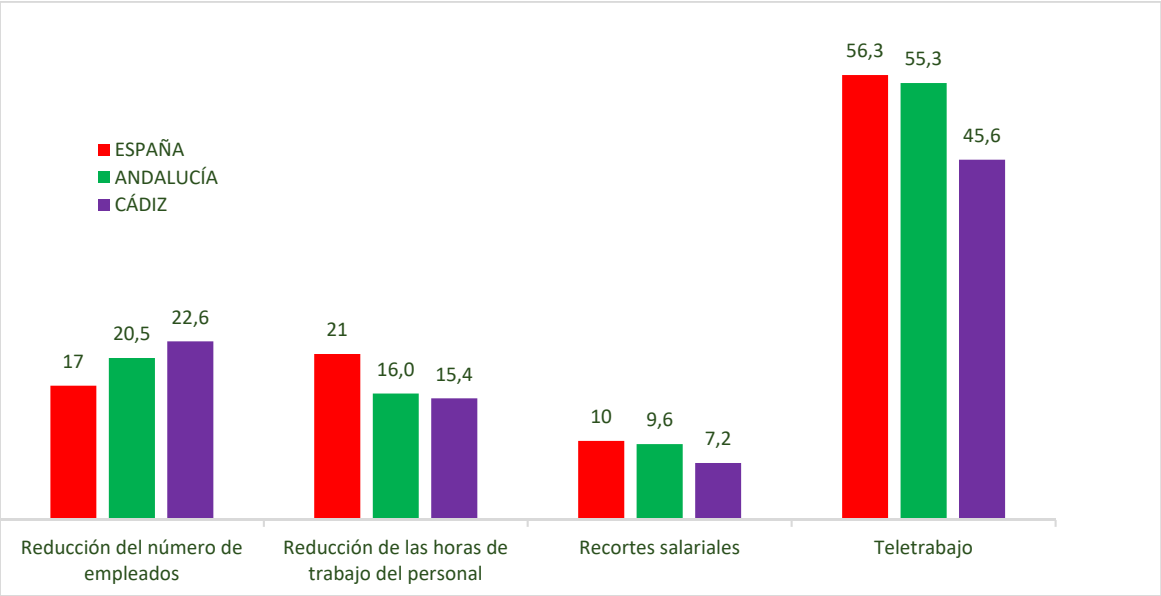


2.13. ¿Qué deberían hacer las Administraciones Públicas para favorecer el aprovechamiento de oportunidades?

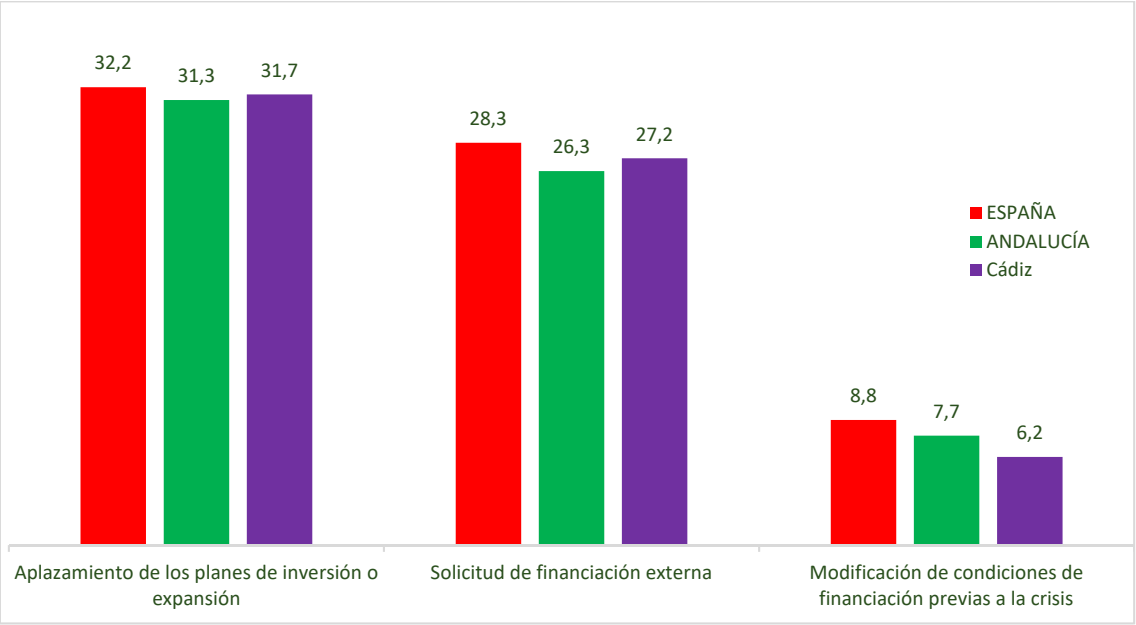


Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

2.14. Medidas de urgencia ámbito laboral implantadas en las empresas frente al COVID19

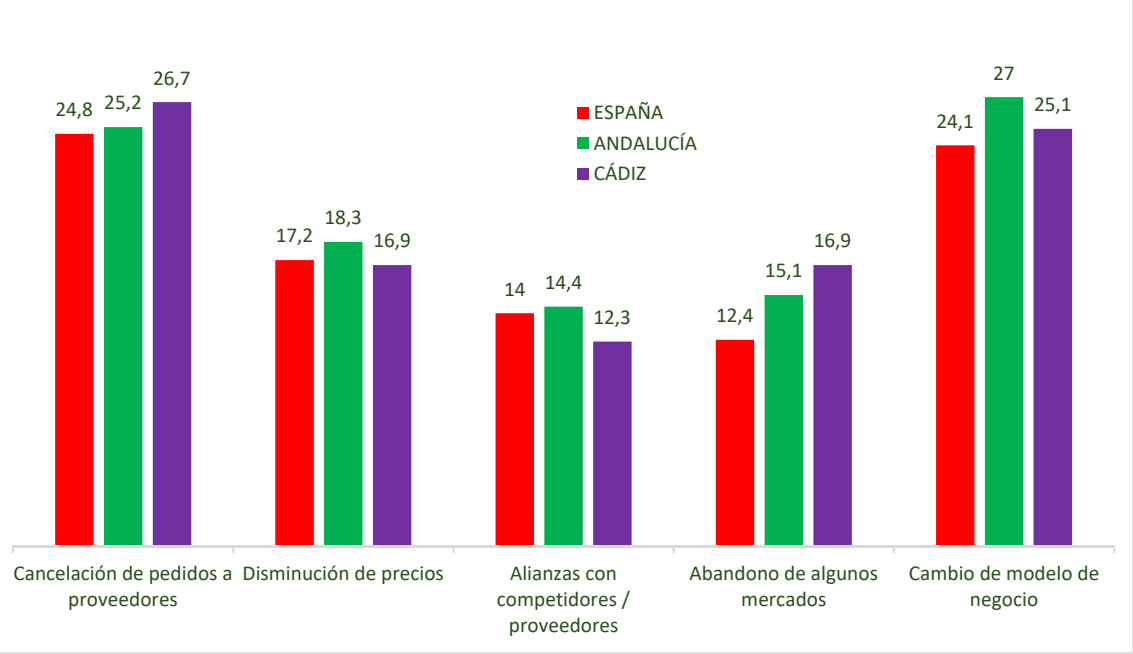


2.15. Medidas de urgencia ámbito financiero implantadas en las empresas frente al COVID19



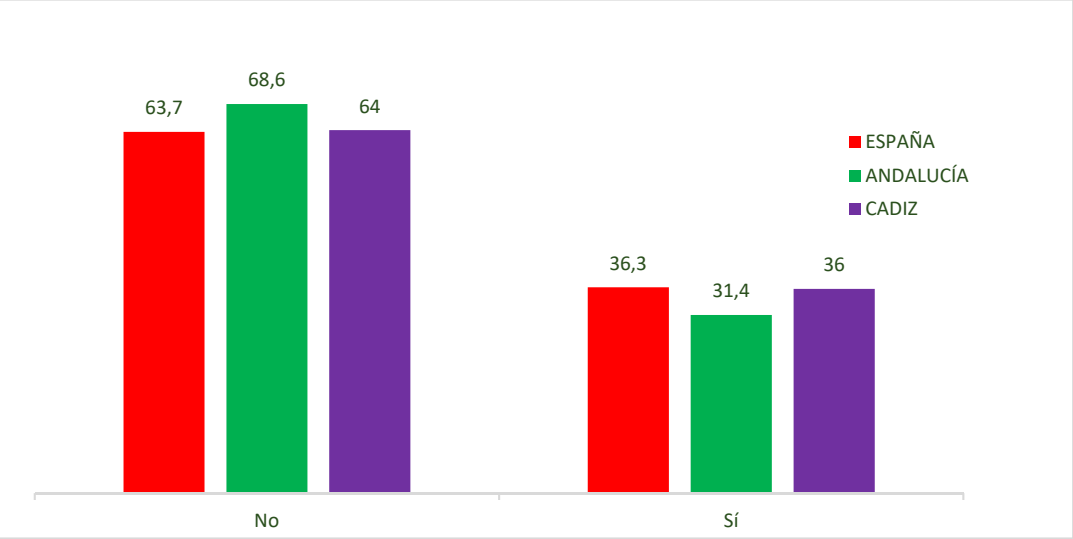
Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

2.16. Medidas de urgencia ámbito de la cadena de valor implantadas en las empresas frente al COVID19



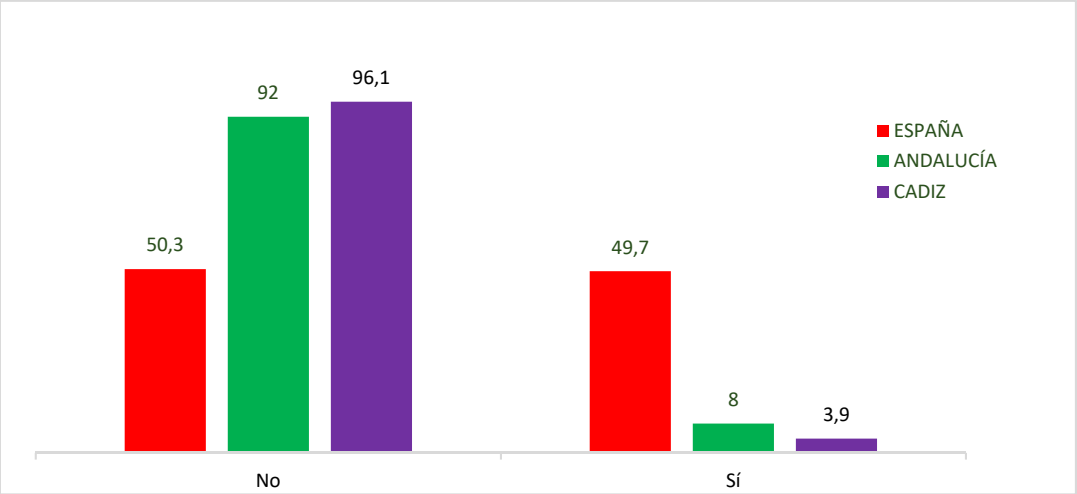
2.17. En el siguiente año después de la finalización de la crisis COVID 19. ¿en qué medida cree que afectará a sus planes empresariales?

2.17a. Vamos a reducir personal

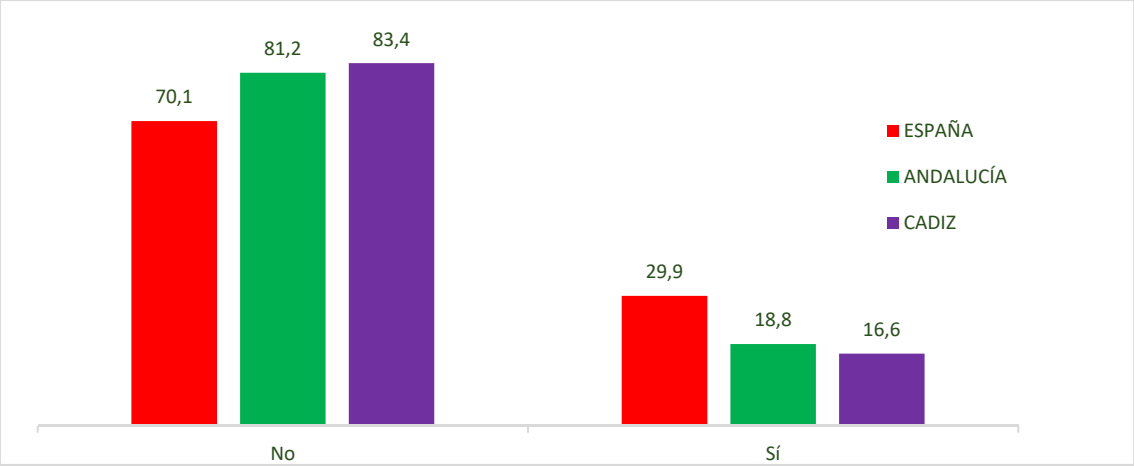


Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

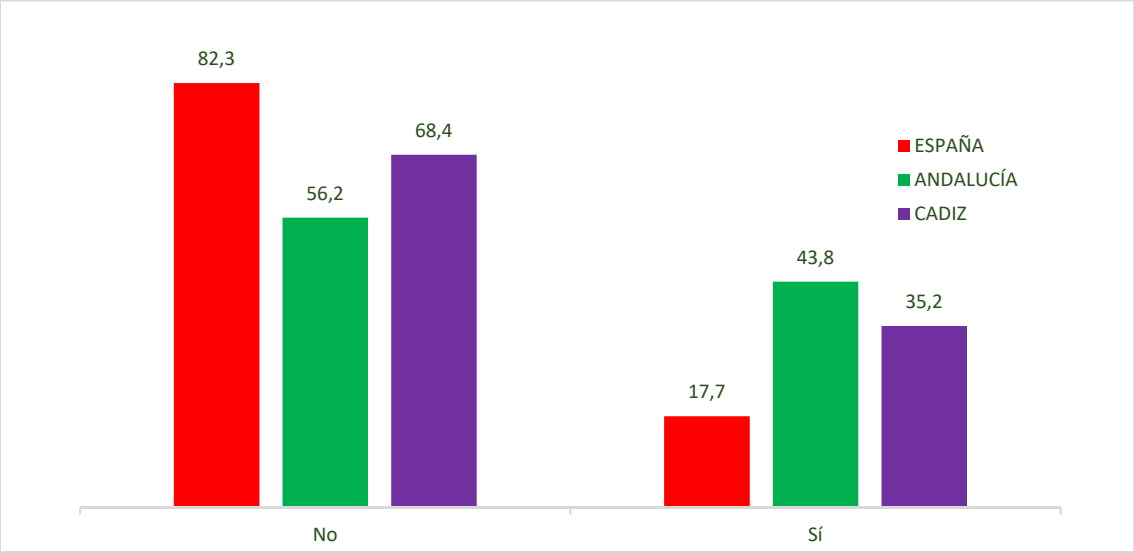
2.17b. Vamos a contratar personal



2.17c. Vamos a Invertir en infraestructuras/tecnología/otras inversiones.

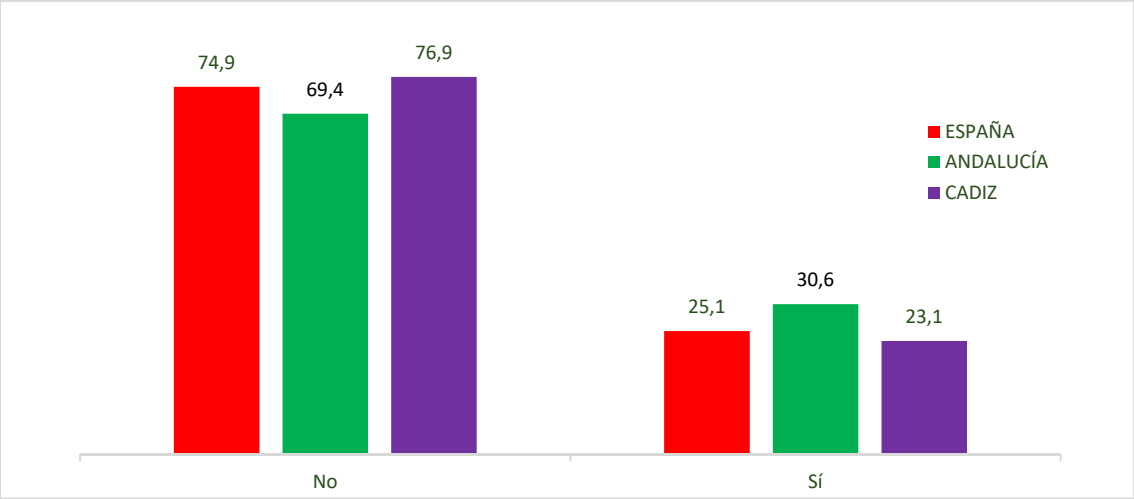


2.17d. Vamos a lanzar nuevos productos/servicios.

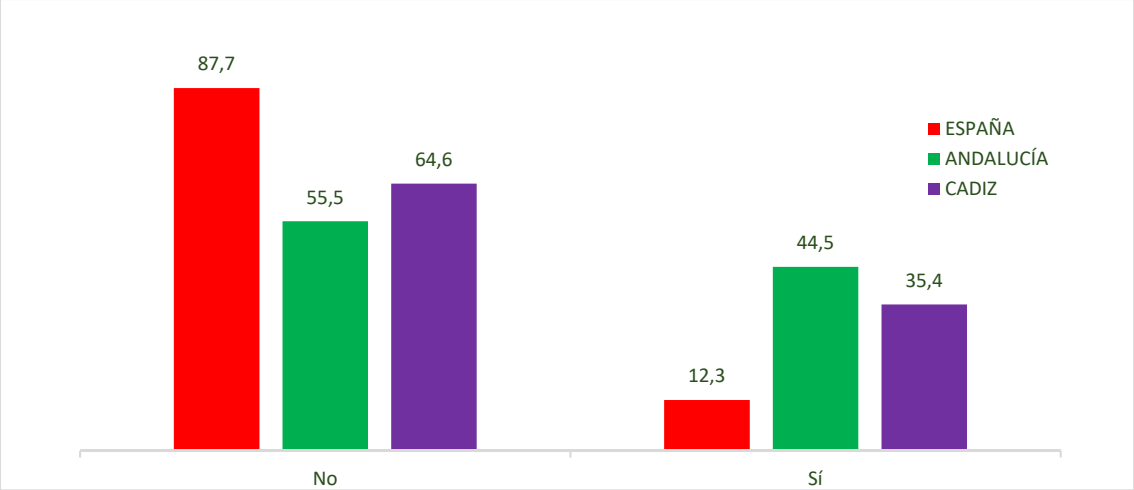


Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

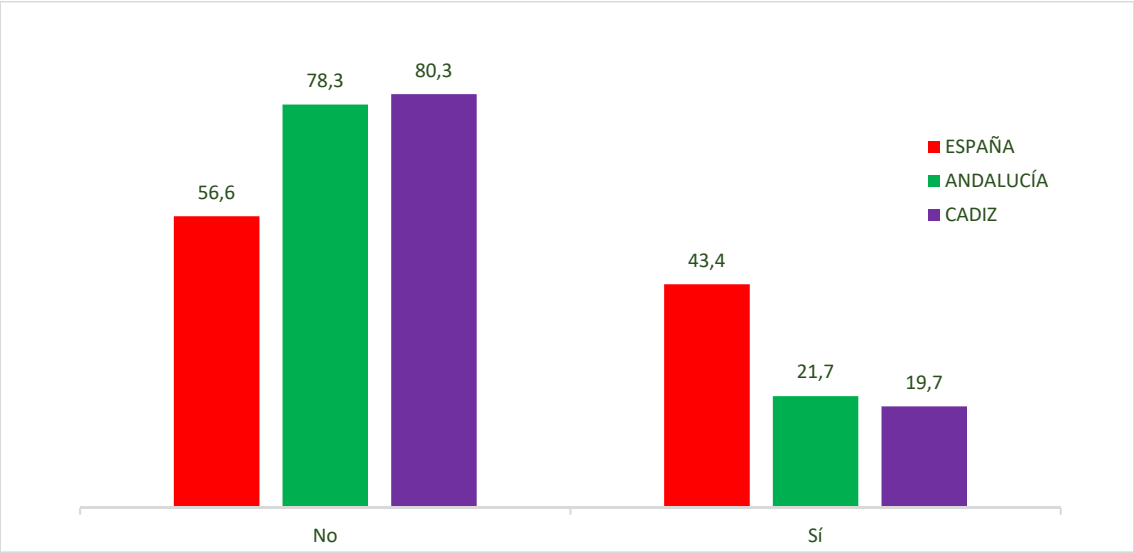
2.17e. Vamos a entrar en nuevos mercados.



2.17f. Vamos a trabajar con nuevos clientes.

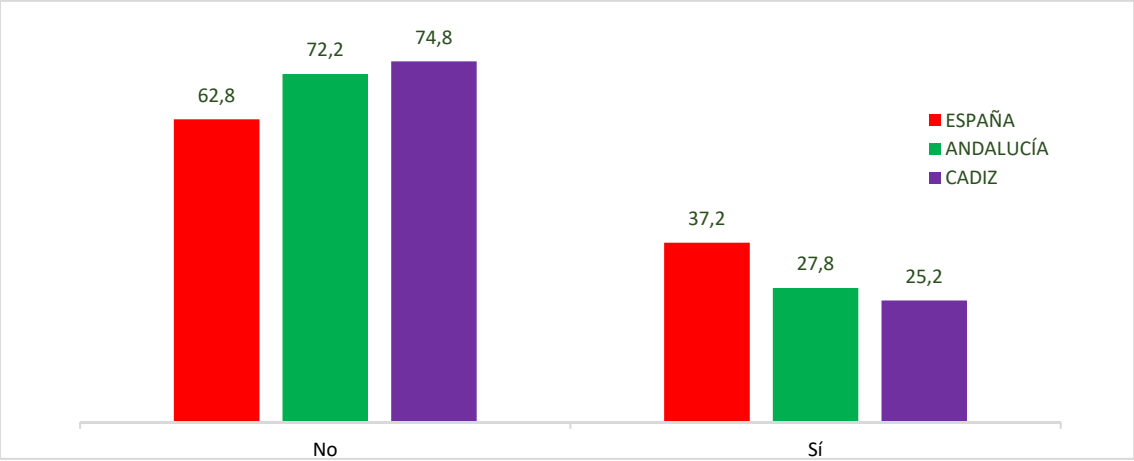


2.17g. Vamos a buscar inversores.

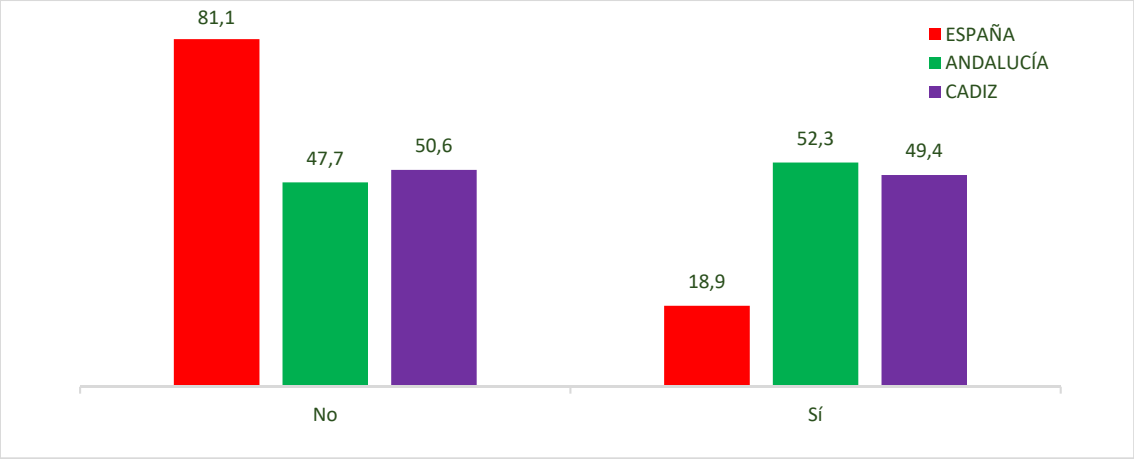


Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

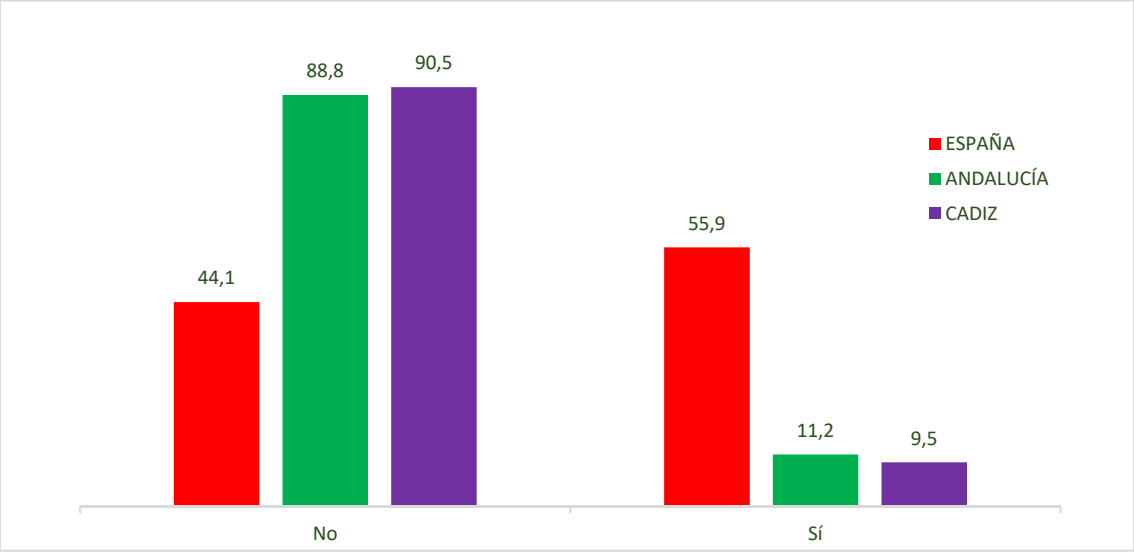
2.17h. Vamos a buscar financiación bancaria.



2.17i. Vamos a solicitar ayudas/subvenciones.

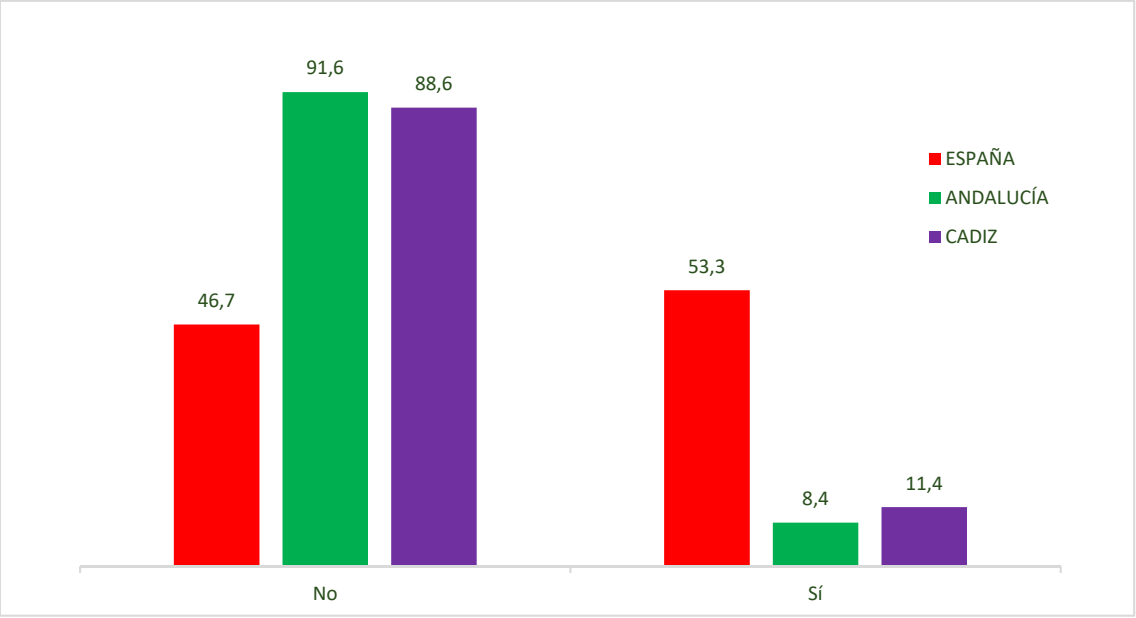


2.17j. Vamos a cambiar de actividad.



Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

2.17k. Vamos a cerrar o traspasar.



Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

3. Recomendaciones

Cádiz no ha sido de los territorios más castigados por los efectos de la pandemia sobre la salud de su población, pero puede ser uno de los que más sufra sus consecuencias económicas. Las características estructurales de la economía gaditana, su menor densidad y tamaño empresarial, su especialización sectorial y el peso del turismo y de las actividades comerciales relacionadas con el consumo final, hacen que las consecuencias de la crisis sean particularmente importantes. El impacto ha sido alto en sectores como el turismo, la hostelería, el ocio y el comercio con alta presencia en la zona. Ha sido relativamente mayor sobre las microempresas, autónomos y empresas de reciente creación, que tienen más peso relativo en la zona. Ha golpeado de manera especial a mujeres, jóvenes y personas con menos formación y con contratos temporales.

En este contexto, las recomendaciones necesariamente deben ser similares a las que se ofrecen desde GEM para el resto de España y Andalucía, sin embargo, varían en intensidad por las características diferenciales de Cádiz. Están relacionadas con la necesidad de insuflar altas dosis de capacidades emprendedoras para hacer frente a un reto inédito en nuestra historia reciente. Se orientan a una modernización de las políticas económicas que más que tener estrategias orientadas al emprendimiento deberían ser políticas económicas emprendedoras sostenidas sobre las inversiones en infraestructuras sanitarias y las relacionadas con el cambio climático y los recursos endógenos de la provincia.

La prioridad de la estrategia de salud pública, seguida por nuestras autoridades, debe continuar siendo concebida como el pilar de un ecosistema de alta complejidad formado por aspectos sociales, económicos, culturales, tecnológicos y medio ambientales. Estas acciones deberían ir acompañadas por el desarrollo de las capacidades emprendedoras, uno de los elementos esenciales de dicho ecosistema que dinamizan y hacen posible la asunción de riesgo en situaciones de incertidumbre de los agentes privados y públicos en un contexto de co-creación, reconstrucción y reinvención.

Las crisis son momentos en los que es preciso hacer uso de todos los recursos disponibles y pueden servir para identificar y explotar oportunidades si se emplea la inteligencia colaborativa que descansa en la cohesión social. Las recomendaciones que se proponen para la reflexión y para alimentar esa colaboración se agrupan en tres grandes categorías: las que tienen que hacer frente a la **reactivación** de la actividad económica paralizada por la pandemia, movilizando los recursos disponibles; las que se agrupan alrededor de nuevas oportunidades que surgen y que pueden suponer la **transformación** futura de la región; y la que responde al concepto y esencia de un **ecosistema emprendedor** alimentado por el conocimiento y la innovación.

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

REACTIVACIÓN

1. **DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL Y CAPACIDADES EMPRESARIALES**: El COVID-19 ha afectado a todos los sectores y a empresas de todos los tamaños, pero especialmente al conjunto de las más jóvenes y pequeñas. Seguirán siendo necesarias medidas excepcionales y específicas para frenar la desaparición de empresas (que en condiciones normales han demostrado ser competitivas). No obstante, esto no debe hacerse a costa de dejar de estimular la creación de nuevas empresas, especialmente las que mejor encajen en el nuevo escenario, que tengan más impacto social y estén promovidas por equipos humanos capacitados, sólidos y diversos de las que tanto necesita Andalucía.

2. **EMPLEO Y CAPACIDADES PROFESIONALES**: El impacto negativo de la reducción de empleo, ERTEs y recortes salariales ha sido generalizado, pero extremadamente mayor en las microempresas, de mayor presencia relativa en la provincia. Los cambios en las formas de trabajo afectarán al empleo y demandarán nuevas capacidades profesionales. El aumento del desempleo requerirá medidas de apoyo y una adaptación profunda de los programas de acompañamiento a las personas emprendedoras que pasarán por una notable mejora de sus cualificaciones con programas específicos de formación profesional orientados a tecnologías digitales y nuevas tecnologías para aumentar la productividad del trabajo y de los modelos organizativos.

3. **INCERTIDUMBRE Y AGILIDAD ADMINISTRATIVA**: Ante la crisis y los cambios normativos las empresas han tenido que tomar decisiones con escaso tiempo de reacción. En la etapa de re-activación es imprescindible que las administraciones, en todos sus niveles, comprendan el importante rol de la empresa, redoblen sus esfuerzos para ofrecer estabilidad, eviten duplicidades y agilicen las gestiones reduciendo la burocracia para que las empresas puedan adaptarse a la nueva situación. La utilización de la e-administración, en todos los estamentos, y la unificación de estándares digitales en todas las administraciones, deben ser prioritaria.

4. **INTRAEMPRENDIMIENTO, RE-EMPRENDIMIENTO Y MÉTODO EMPRENDEDOR**: La recuperación demandará más personas emprendedoras con capacidad organizativa e innovadora para generar innovación colaborativa y abierta en un marco de innovación social. La re-invención de muchas empresas demandará aplicar un método emprendedor a toda su organización que haga posible que utilicen todos sus recursos, fijen nuevos límites de riesgos, se abran a nuevos modelos de negocios, sean capaces de tejer nuevas alianzas y controlar el proceso de cambio aprovechando de las habilidades (intra) emprendedoras y el re-emprendimiento para aumentar la productividad.

5. **DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**: La falta de un horizonte claro ha generado un enorme vacío de expectativas, tanto a nivel social como empresarial. La pérdida de ingresos en las familias y la consiguiente disminución del consumo, junto al mayor riesgo de morosidad, obligan a medidas financieras y fiscales inéditas que favorezcan la reactivación de la demanda (Planes de seguros sociales y alivio de

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

deudas). El importante peso en Cádiz de las iniciativas emprendedora orientadas al consumo hacen especialmente importante evitar el aumento de la desigualdad social que supondría empeorar aún más la demanda.

6. **INNOVAR EN FINANCIACIÓN**: Como complemento a las fórmulas financieras diseñadas por el colectivo de sociedades de garantía recíproca (garantías y avales), instituciones financieras tradicionales (facilidades para las líneas de crédito) y de las administraciones públicas (programas de subsidios), se debe contemplar el uso de nuevas prácticas (crowdfunding, bonos anticipados de consumo, contratos de impacto social, etc.).Estas medidas deberían ajustarse a las circunstancias de los diferentes tamaños empresariales, inyectando urgentemente liquidez al sistema y facilitando los planes de inversión y reestructuración, especialmente relevantes en las actividades que han estado más tiempo paralizadas. Estas acciones son especialmente importantes para el emprendimiento de alto potencial (startups) que deben seguir optando a inversiones que no cercenen el necesario proceso de renovación del tejido productivo andaluz.

TRANSFORMACIÓN

7. **NUEVAS FÓRMULAS DE HÍBRIDOS Y CO-INVERSION**: Existe una variedad de expectativas -según el tamaño y sector- sobre la disponibilidad de inversión privada y sobre las políticas de apoyo financiero, laboral y fiscal. Se debería promover la coinversión con otros agentes (redes de *business angels* y capital riesgo, híbridos de compra pública de innovación, nuevas modalidades de incentivos a la innovación - *tax relief for innovation*). La alineación de las políticas regionales con las nacionales y europeas deberían ser un elemento destacado de las nuevas estrategias. En ese sentido sería de utilidad tener en consideración la reciente consulta pública realizada para la "Ley de fomento del ecosistema de las startups" y las recomendaciones de los principales agentes implicados. El impacto del COVID19 puede servir también para abordar la localización geográfica del fenómeno emprendedor y evitar una provincia bipolar, con un reparto desigual de las iniciativas de mayor valor añadido ajustando los ecosistemas comarcales a sus recursos estratégicos. Las instituciones provinciales deberían renovar y ajustar sus planes estratégicos. Los planes europeos y el Plan Estratégico de Emprendimiento que está elaborando la Junta de Andalucía debería servir para innovar en estas materias.

8. **NUEVAS SOLUCIONES A NUEVOS Y VIEJOS PROBLEMAS**: Junto a las nuevas soluciones a los nuevos problemas que la crisis ha producido, el cambio puede suponer una aproximación más eficiente a la solución de problemas que persisten en la sociedad gaditana y que pueden encontrar nuevos cauces de salida. La alineación son los objetivos regionales, con los del resto de España y Europa en el marco de las estrategias de los Objetivos Desarrollo Sostenible en un momento de transformación radical del escenario internacional deben servir para tal fin y pueden ayudar a la remodelación de muchas empresas y a crear nuevas oportunidades de creación de empresas en un futuro inmediato: creación de redes de colaboración; servicios digitales innovadores; servicios y experiencias online; herramientas de

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

trabajo colaborativo; servicios retail offline to online; trabajo y educación remota y emprendimiento social innovador. La aplicación de estas estrategias en sectores como el agroindustrial, turístico, sanitario, energético, logístico, distribución, comunicación, información o de ocio son especialmente relevantes en Cádiz.

9. **DIGITALIZACIÓN Y FORMACIÓN**: La crisis ha convertido a la digitalización en una prioridad para hacer frente a los retos y oportunidades derivadas de la nueva realidad económica. No obstante, en Cádiz los sectores más perjudicados, especialmente la hostelería y el comercio, debido al escaso uso de tareas asociadas a tecnologías de la información y la comunicación, escritura y habilidades numéricas, podrían tener menos oportunidades que los de sectores con personal con más formación. Es preciso una urgente remodelación profesional y de los modelos de negocio, dando formación específica en nuevas tecnologías que eleve la calidad y sofisticación de dicha oferta junto con inversiones que corrijan déficits en las infraestructuras de recursos digitales.

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

10. **ESTADO EMPRENDEDOR Y EDUCACIÓN EMPRENDEDORA**: Los retos actuales obligan a las administraciones públicas, de la mano de emprendedores y empresas, a asumir un protagonismo activo en proyectos estratégicos de largo recorrido para Cádiz. El desarrollo de un **ecosistema emprendedor** innovador que facilite la generación de empresas de alto potencial de crecimiento, empleo de calidad y condiciones sociales y medioambientales sostenibles, pasa por invertir en investigación y en educación activa orientada a la acción y a la profesionalización. El desarrollo de las capacidades humanas, soporte de una sociedad emprendedora, se construye mediante la colaboración entre las empresas, las administraciones públicas, y el sistema educativo, con especial protagonismo de las universidades emprendedoras y centros de investigación. Es preciso extender la formación en emprendimiento en el sistema educativo en general y a la Universidad de Cádiz en particular con especial énfasis en la mejora de los procesos de generación de spinoffs de alto potencial ligadas a la investigación de calidad.

En **resumen**, la mejor inversión para superar la pandemia y proponer un horizonte de esperanza pasa, como recomiendan también las autoridades comunitarias, por invertir en capital humano, en sanidad y educación, y en mejorar la gobernanza del ecosistema emprendedor mediante un sistema de información e indicadores que permitan evaluar y aprender, de manera continua, de las acciones emprendidas y de los resultados alcanzados.

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org