



EL CAMBIO Y LOS VALORES DE LA EXCELENCIA

ÍNDICE
DE GESTIÓN
DEL CAMBIO
2016

Ignacio Babé
Secretario General Club Excelencia en Gestión



<http://www.clubexcelencia.org/>

BEYOND KNOWLEDGE*
<http://www.cegos.es/>

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

- La globalización, **el cambio** continuo y la incertidumbre.
- La evolución acelerada de **tecnologías** emergentes.
- La aparición de **nuevos competidores**
- La **variedad y sofisticación** de los nuevos productos y servicios.
- La dramática reducción de sus **ciclos de vida**.
- La presión constante sobre los **márgenes**.
- Un cliente más y mejor informado, **mas exigente e infiel**.
- La transformación de los **hábitos de compra**.

La capacidad de cambio de las empresas y su agilidad para mejorar de forma continua, mediante su MODELO DE GESTIÓN, es determinante para su futuro

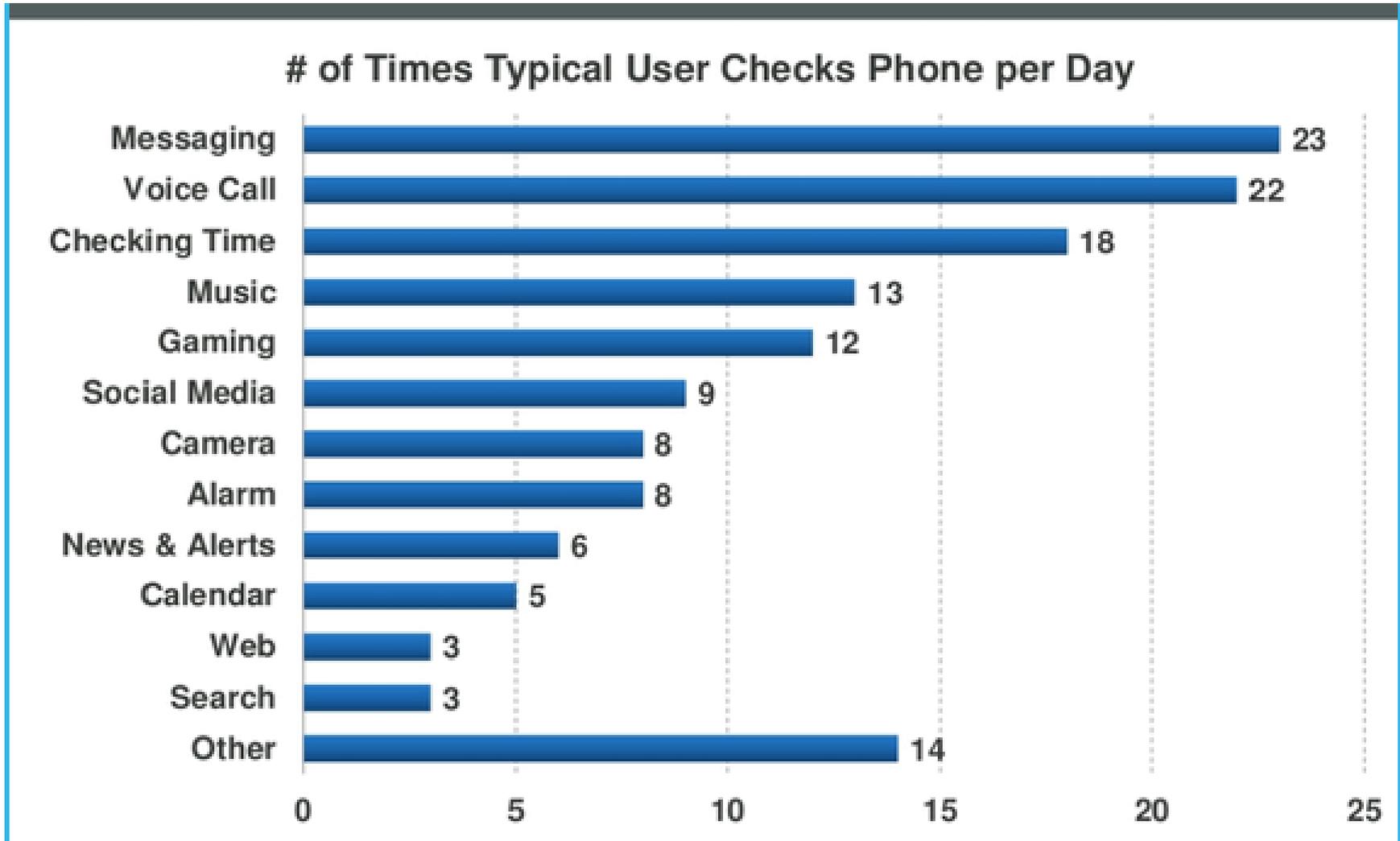
% Nacidos de madre no casada



Madres extranjeras

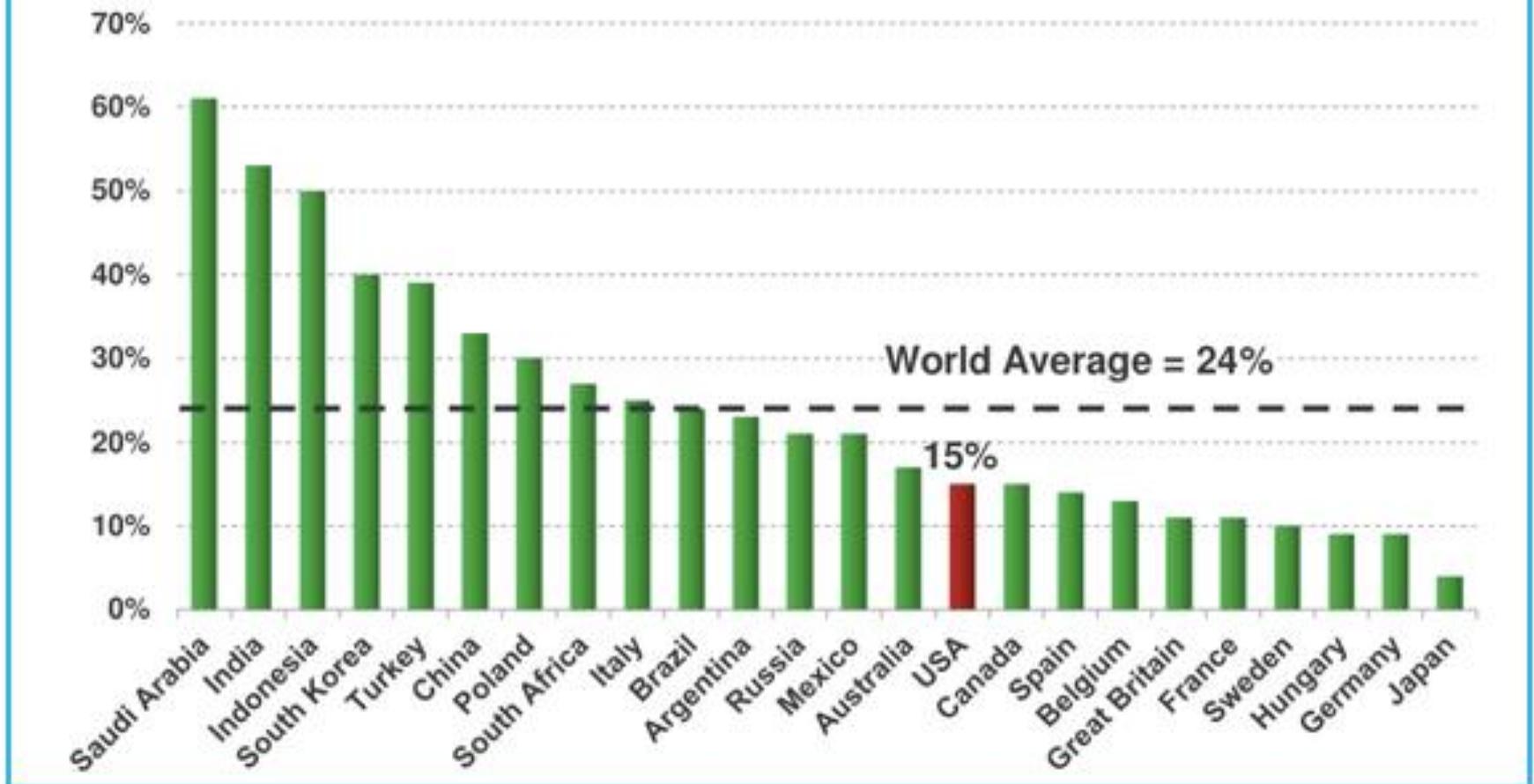
Madres españolas

Se mira un smartphone 150 veces al día...



Mayor cultura para compartir, países que más comparten en internet...

% of Respondents Indicating They Share 'Everything' or 'Most Things' Online, 5/13



EL  MUNDO

Edición España

Versión Clásica

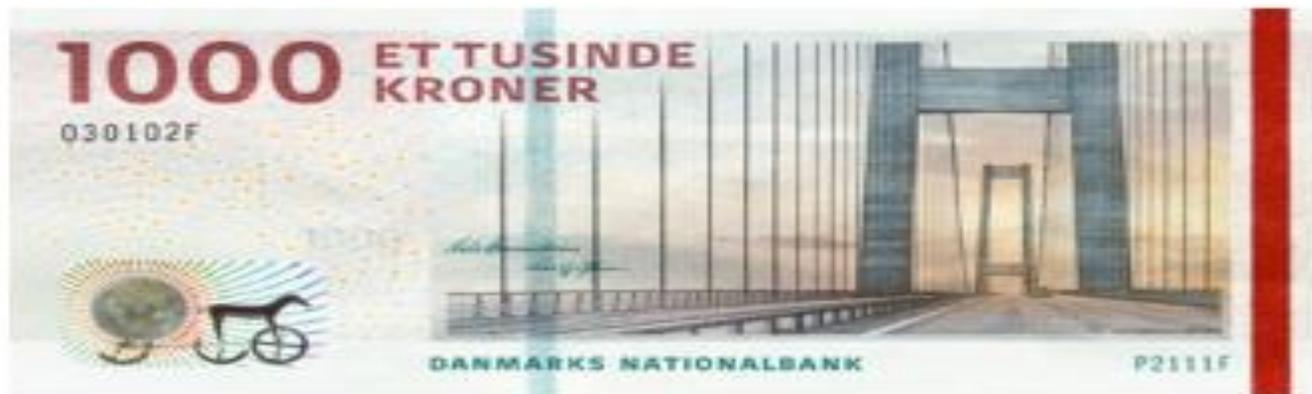
Economía

INNOVADORES

INNOVADORES La idea

Dinamarca elimina el dinero físico en ropa, restaurantes y gasolineras

- Se trata de una propuesta del Ejecutivo que busca lograr ahorros para el comerciante
- La medida entrará en marcha, tras su aprobación parlamentaria, a principios de 2016

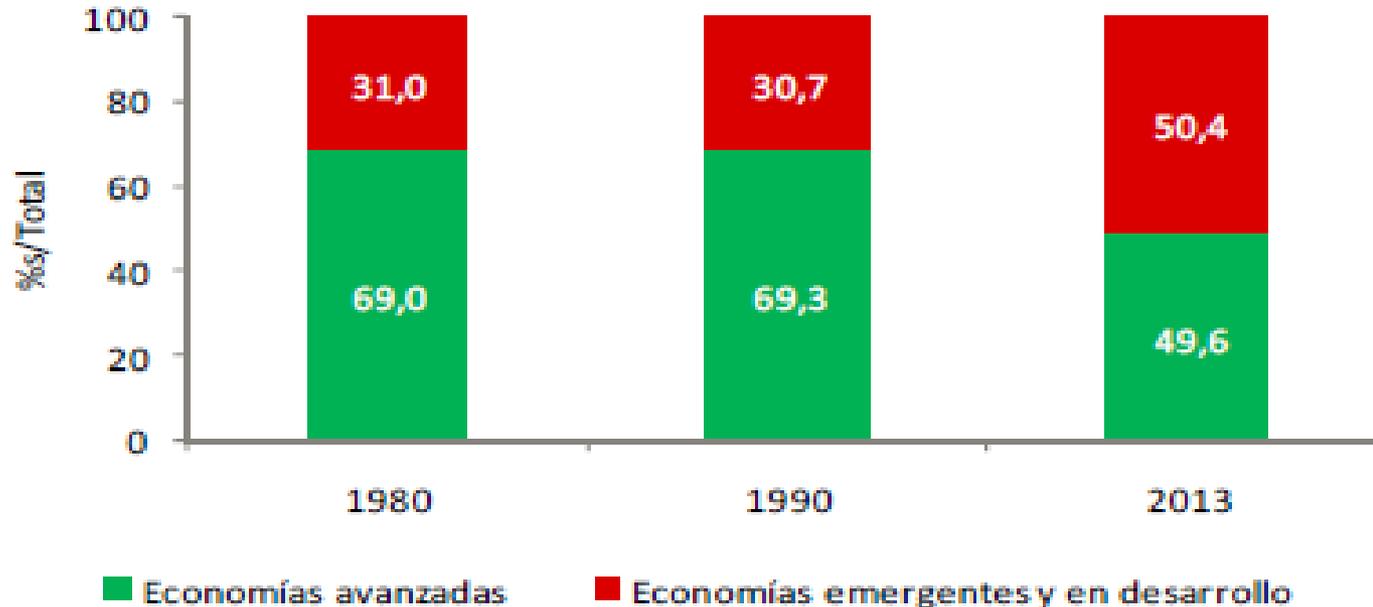


D.J.O > Madrid

Actualizado: 12/05/2015 18:17 horas

47

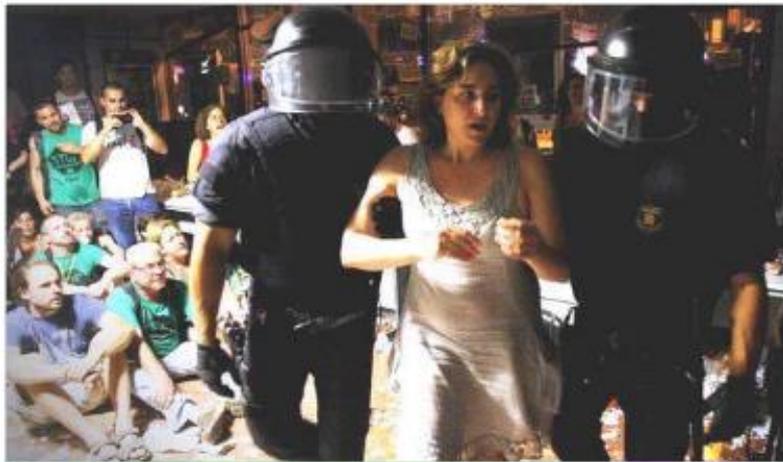
Participación de los grandes bloques económicos en el PIB Mundial. 1980-2013 (en \$). Porcentaje sobre el total



Fuente: FMI (2014).







**Colau prioriza la lucha
contra los desahucios, el
desempleo y la pobreza**

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL



EL MUNDO

Edición Española 22 de diciembre de 2015



El Ibex pide a Sánchez y a Rajoy que antepongan el acuerdo a sus intereses



Rajoy dialogará con otros partidos para formar un Gobierno 'estable' y de 'certidumbres'

MARISOL HERNÁNDEZ 67

Rivera apela al ejemplo de Grecia para que Sánchez deje gobernar al PP

PODEMOS



Iglesias impone sus reglas al PSOE: si no «harán presidente a Rajoy»

ALBERT RIVERA



«La única posibilidad que veo es que gobierne quien ha ganado las elecciones»

ABC

TU DIARIO EN ESPAÑOL

4LES



¿Por qué la mayoría absoluta del PP en el Senado es ahora fundamental?

MERCADOS



El Ibex 35 se desploma un 3,6% por la incertidumbre tras las elecciones



Un Gobierno en minoría del PP o nuevas elecciones, lo más probable para «FT»



La CE exige al nuevo Gobierno ajustes sobre el presupuesto



La CUP exige un candidato alternativo a Artur Mas tras el 20-D



Sala de Comunicación
Volkswagen

24 septiembre 2015 - 21:27

Actualidad

Multimedia

Gama de modelos

Dossieres

Historia

Grupo Volkswagen

WRC 2

Home

Actualidad

Notas de prensa

VOLKSWAGEN ANUNCIA GRANDES PROGRESOS EN SU...

14 de septiembre de 2015 | Think Blue.

Compartir en redes sociales

VOLKSWAGEN ANUNCIA GRANDES PROGRESOS EN SU PROGRAMA MEDIOAMBIENTAL "THINK BLUE. FACTORY."



Sala de Comunicación
Volkswagen

24 septiembre 2015 - 21:38



Actualidad

Multimedia

Gama de modelos

Dossieres

Historia

Grupo Volkswagen

WRC 2015

Home

Actualidad

Notas de prensa

VOLKSWAGEN TURISMOS SIGUE INCREMENTANDO SUS...

21 de septiembre de 2015 | Ventas y entregas

Compartir en redes sociales

VOLKSWAGEN TURISMOS SIGUE INCREMENTANDO SUS ENTREGAS EN EL MERCADO EUROPEO

Volkswagen Turismos registró un nuevo incremento del número de vehículos entregados en Europa. Hasta agosto, la compañía entregó 607.000 vehículos a clientes (enero-agosto 2014: 561.600;

Enviar | Imprimir | Volver

Destacamos

Histórico acuerdo en Cuba: Santos y las FARC coinciden en buscar

Volkswagen se desploma: se enfrenta a una multa de 18,000 millones por violar la ley medioambiental de EU

ELECONOMISTA.ES / AGENCIAS - 3:12 - 21/09/2015 - ACTUALIZADO: 03:48 - 21/09/15

0 comentarios

G+ 1

Compartir 98

Twitter 5

- Las acciones del grupo se dejan más del 20% de su valor en la bolsa alemana
- Las emisiones de gases

Escándalo en Volkswagen

Volkswagen reducirá en 1.000 millones su inversión anual

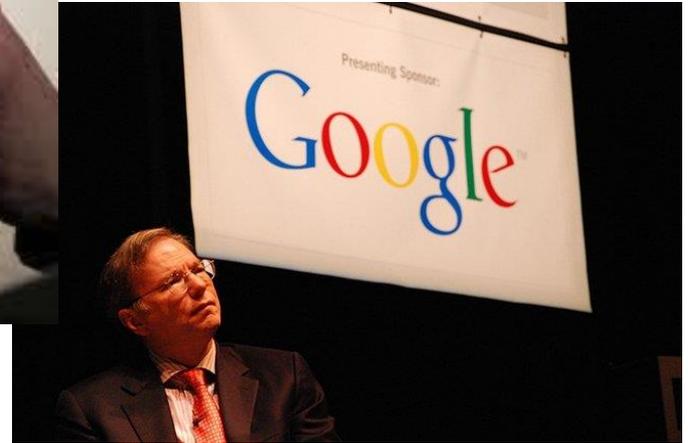
La cifra se refiere sólo a la marca principal de turismos del grupo, que ha presentado su nuevo plan de eficiencia

13.10.2015 | 17:54

EP / ALEMANIA La marca automovilística Volkswagen Turismos, propiedad del consorcio del mismo nombre, ha anunciado un nuevo plan de eficiencia que contempla, entre otras medidas, reducir en 1.000 millones de euros sus inversiones anuales, según informó la empresa.







Nueva máquina Coca-Cola





Motorola 1973



**250 millones de unidades
Nokia 1110**

Table 1

Worldwide Smartphone Sales to End Users by Vendor in 4Q14 (Thousands of Units)

Company	4Q14 Units	4Q14 Market Share (%)	4Q13 Units	4Q13 Market Share (%)
Apple	74,832	20.4	50,224	17.8
Samsung	73,032	19.9	83,317	29.5
Lenovo*	24,300	6.6	16,465	5.8
Huawei	21,038	5.7	16,057	5.7
Xiaomi	18,582	5.1	5,598	2.0
Others	155,701.6	42.4	111,204.3	39.3
Total	367,484.5	100.0	282,866.2	100.0

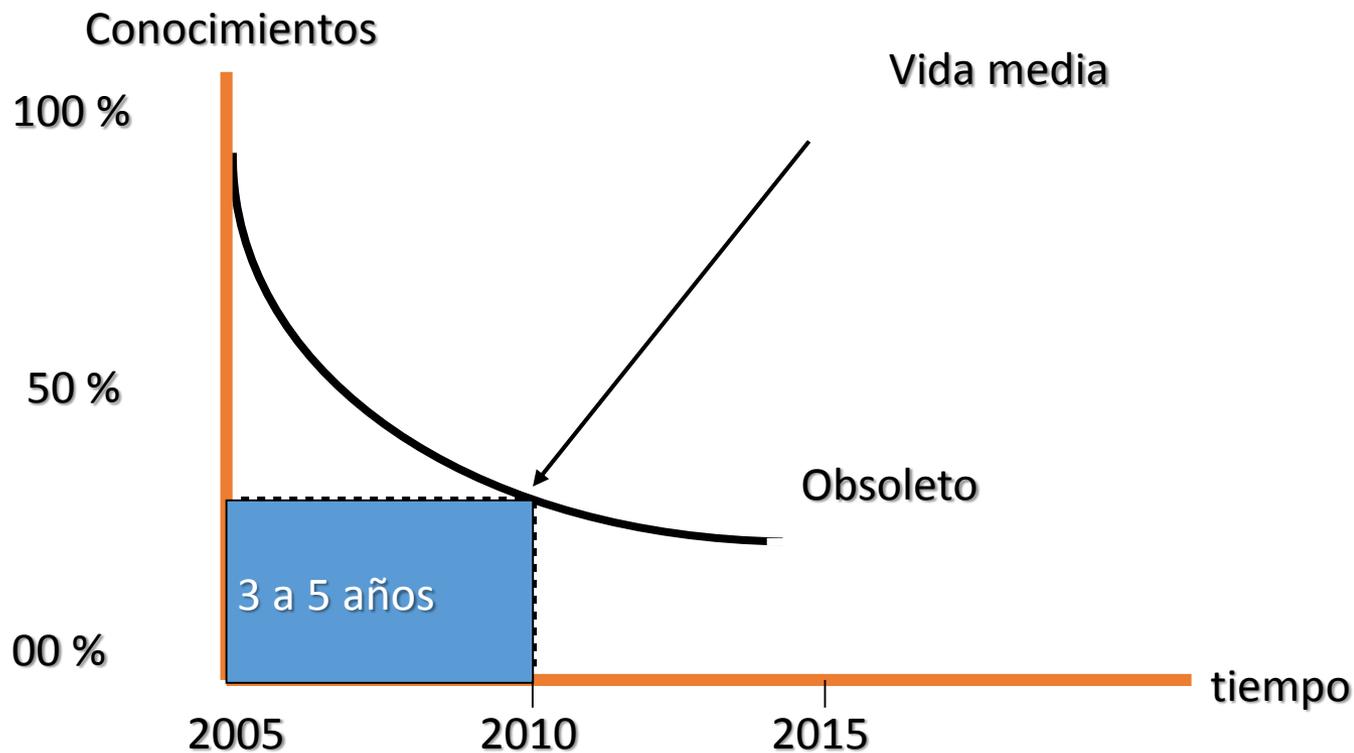
Source: Gartner (March 2015)

*The results for Lenovo include sales of mobile phones by Lenovo and Motorola.



<https://www.youtube.com/embed/9J7GpVQCfms>





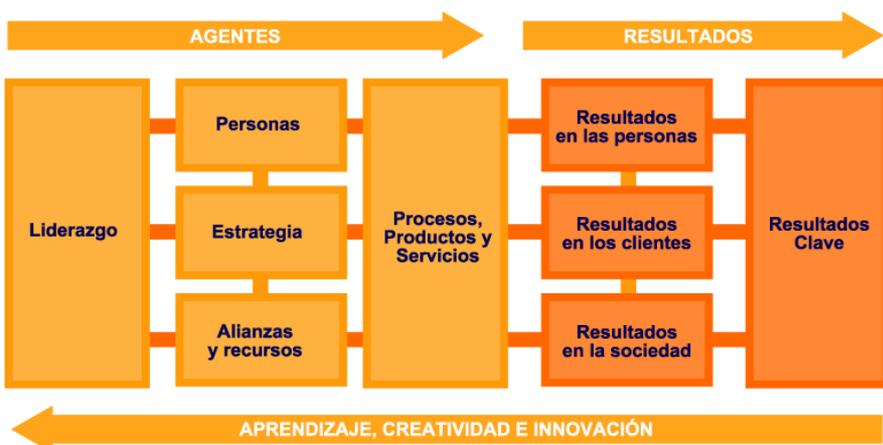
	Tecnología de producto	Organización	Tecnología de proceso
Rápido PC's, software, Apps Cosmética, juguetes	Seis meses 1-2años	2 a 4 años 2-3 años	2 a 4 años 3 a 10 años
Medio Coches, bicicletas Comidas rápidas, cerveza	3-4 6-8 años	4-6 25-30 años	10-15- 20-55 años
Lento Acero, Electricidad, diamantes	20-40 100 años	10-20 años 25-50 años	50 a 100 50-75

Winning Industry Control in the Age of Temporary Advantage. Charles H. Fine. Editorial Perseus.



Asociación empresarial sin ánimo de lucro, fundada en España en 1991, por parte de veintiún primeros ejecutivos de las más importantes empresas españolas

Nuestra **Misión** es potenciar la **competitividad global** de organizaciones a través de los **valores de la excelencia**.



Somos **Primary Partner** de la **EFQM** desde 1994. La EFQM es la propietaria del Modelo EFQM de Excelencia y gestiona los Premios Europeos a la Excelencia.



Añadir valor para los clientes



Mantener en el tiempo resultados sobresalientes



Crear un futuro sostenible



Alcanzar el éxito mediante el talento de las personas



Desarrollar la capacidad de la organización



Gestionar con agilidad

Aprovechar la creatividad y la innovación



Liderar con visión, inspiración e integridad



¿Hay algún sector que no esté sometido a cambios tan rápidos y drásticos?

¿La mentalidad de las empresas cambia a la misma velocidad que su entorno?



CLUB
EXCELENCIA
EN GESTIÓN

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org