



# ÍNDICE DE GESTIÓN DEL CAMBIO 2016

*EL RETO: Cómo crecer en un entorno de cambio permanente*

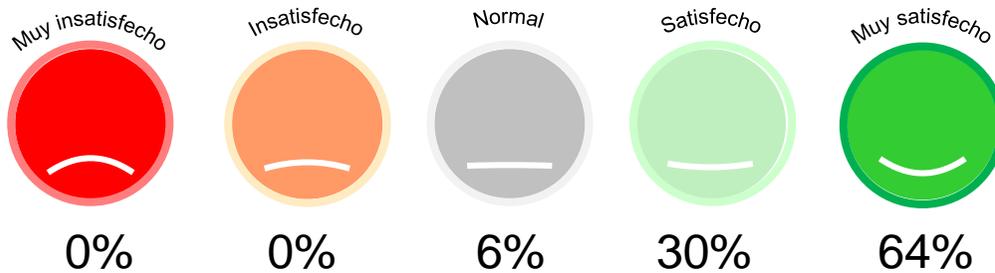
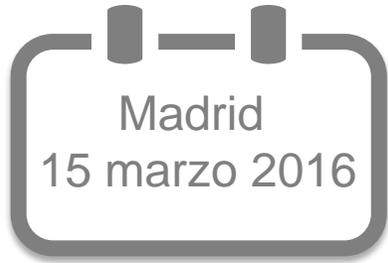
*Óscar Gracia Oliván  
Socio Director Cegos Deployment*



# XXIV FORO ANUAL

## EL RETO:

Cómo crecer en un entorno de cambio permanente



*“Es la primera vez que puedo acompañarlos y me ha parecido impecable en su organización y calidad de los conferencistas, una temática actual y muy bien presentada”*

*“Muy interesante. Magnífica organización. No podía dejar de prestar atención”*

*“I liked this event very much. A benchmark for other EFQM events across Europe”*





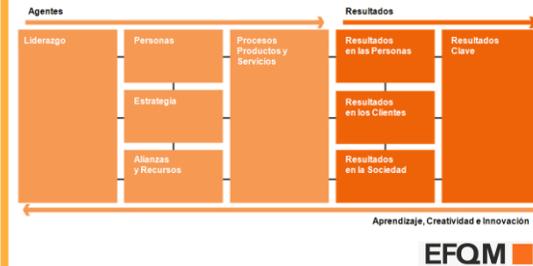
# ¿Qué queremos conseguir?

# ¿Cuáles son las referencias?



## Metodología de KOTTER para liderar el cambio

1. Imprimir **carácter de urgencia**,
2. Crear una **coalición rectora**
3. Desarrollar una **visión y estrategia** del cambio
4. **Comunicar** la gestión del cambio,
5. **Capacitar** a las personas
6. Generar **éxitos** a corto plazo,
7. **Consolidar** los cambios y medir resultados
8. Anclar los nuevos puntos de vista en la **cultura**



**Orientación del Modelo EFQM para la gestión de cualquier ámbito**

### **Enfoque del cambio**

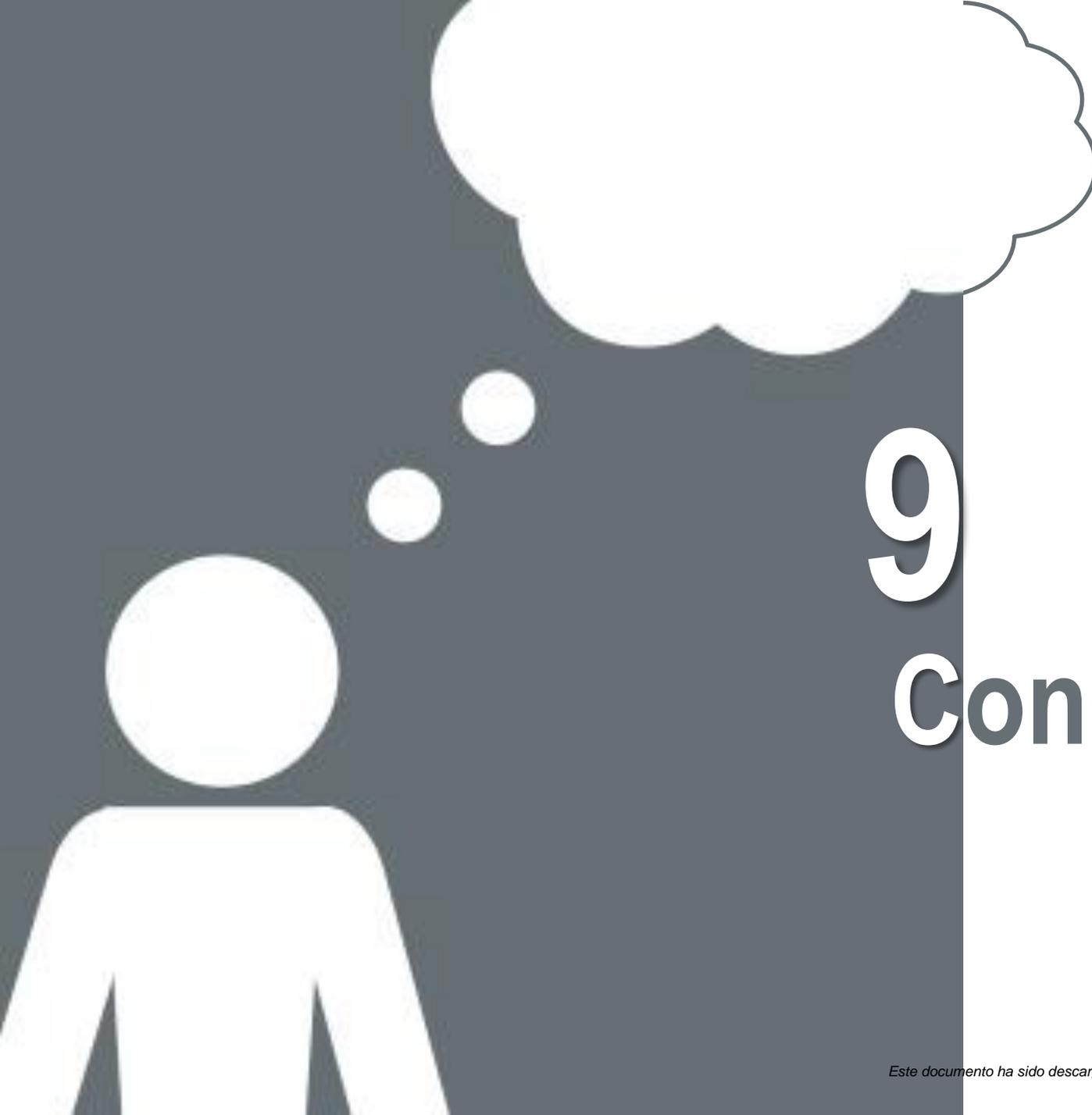
*Metodología con la que plantea lo que quiere conseguir y cómo propone el cambio; representa “la teoría”*

### **Despliegue del cambio**

*Es la puesta en marcha del cambio; representa “la práctica”*

### **Revisión y mejora del cambio**

*Es el análisis de los resultados obtenidos y el aprendizaje correspondiente; representa “el éxito”*



# 9

# Conclusiones

# La gestión del cambio no es un proyecto,... es un proceso continuo

# 1

Una mayoría de las organizaciones han desplegado cambios

86%

92%

y tienen previsto iniciar más a corto plazo

54%

43%



# La transformación adquiere relevancia estratégica para las Organizaciones

## 2

Existe un alta activación de iniciativas de cambio tomando como referencia los retos planteados por el Plan Estratégico

66%

68%

# Las organizaciones están respondiendo al cambio con diversas iniciativas de transformación

## 3

Los principales cambios se desarrollan en:

- Transformaciones estructurales

43%

57%

- Modelos de negocio/gestión

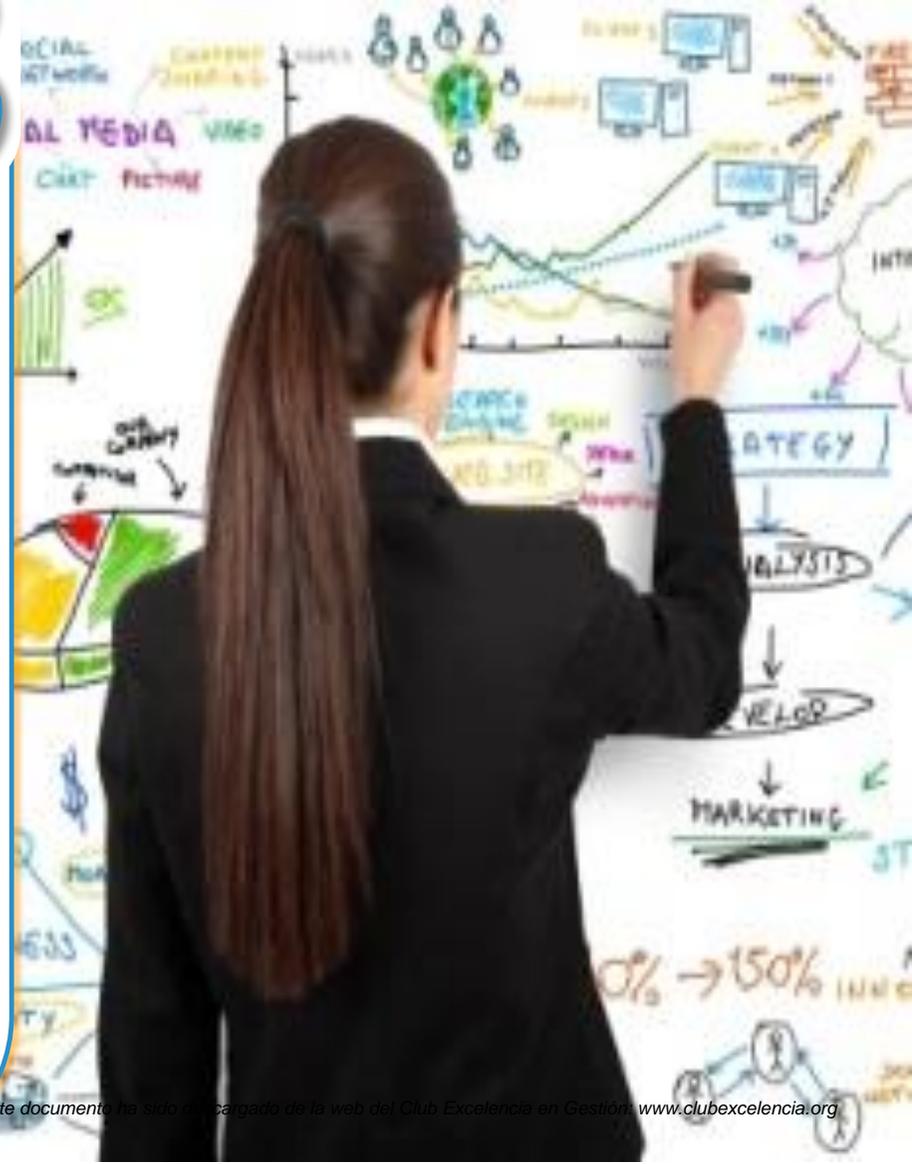
37%

41%

- Digitalización

36%

36%



# Las Organizaciones “aprueban” en Gestión del Cambio

## 4

Base de la gestión:

- Estilo dinamizador de las personas con mando.

29%

31%

- Planteamiento de éxitos a corto plazo como estímulo inicial.

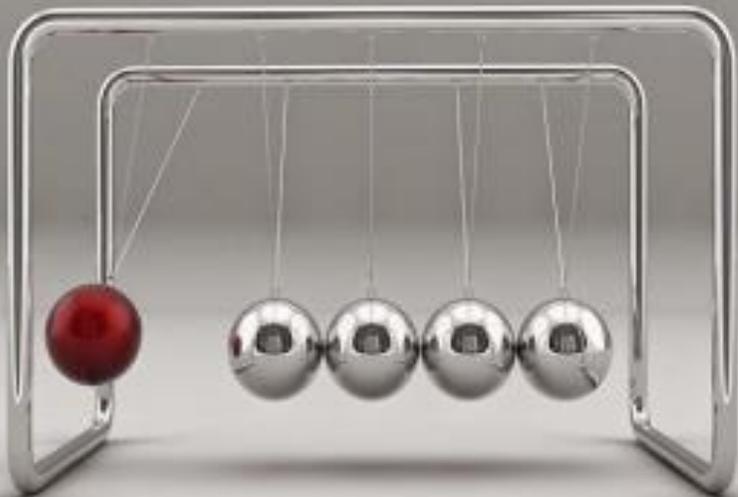
47%

51%

- Medidas para gestionar las distintas etapas, responsabilidades derivadas del proyecto de cambio.

55%

57%



# Homogeneidad en la Gestión del Cambio entre las organizaciones

# 5

No existen diferencias significativas entre las distintas organizaciones de los distintos segmentos de tamaño y sector



# Los grandes retos para mejorar la gestión del cambio se centran en la permeabilidad, la comunicación y la rapidez

## 6

- Considerando fuentes externas a la organización para activar cambios

15%

11%

- Comunicando la visión de lo que se quiere conseguir

26%

28%

- Mejorando la agilidad en la toma de decisiones y en la agilidad en la implantación del cambio

17%

16%



# La Gestión del Cambio no se despliega en las organizaciones bajo un modelo metodológico determinado

7  
Las organizaciones utilizan diferentes herramientas y técnicas para orientar el cambio



# Correlación entre tecnología e innovación y notoriedad de la Organización

# 8

Las organizaciones consideradas como referentes despliegan su actividad con una alta componente tecnológica y de innovación



# Las resistencias al cambio es algo habitual ... “y vencible”

## 9

La mayor parte de las organizaciones declaran identificar resistencia al cambio y las resuelven, fundamentalmente, a través de:

- Utilizando la comunicación y la información a las personas

61%

68%

- La involucración de la Dirección

43%

34%

- Acciones que favorezcan la transversalidad y el trabajo en equipo

42%

45%

IMPOSSIBLE



# 6

Claves  
de mejora  
para el  
éxito

Es clave... transmitir sensación de urgencia



**Es clave... visualizar, concretar y medir el cambio**



**Es clave comunicar para estimular el cambio**



— **Es clave comparar los resultados frente a objetivos y frente a otros**



Es clave decidir y realizar... y hacerlo rápido



Es clave “fabricar” líderes que gestionen eficazmente el cambio





# ÍNDICE DE GESTIÓN DEL CAMBIO 2016

## Más información

**Informe “Índice de Gestión del Cambio 2016”**

**Video Conclusiones**

<http://www.agoraceg.org/banco-conocimiento/indice-gestion-del-cambio>

**Web Foro Anual CEG**

<http://foroanualclubexcelencia.es/>

**Oscar Gracia Oliván**

Socio Director Cegos Deployment

[ogracia@deployment.org](mailto:ogracia@deployment.org)

**Blog:** [www.chispasdeexcelenciaeinnovacion.wordpress.com](http://www.chispasdeexcelenciaeinnovacion.wordpress.com)



<http://www.clubexcelencia.org/>



