

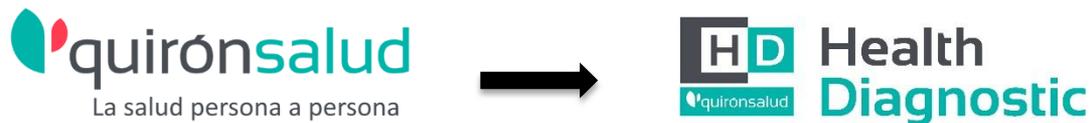


Implantación del modelo EFQM

Sello de compromiso hacia la excelencia

Presentación Health Diagnostic

Quirónsalud ha creado una empresa transversal de diagnóstico por la imagen, HD (Health Diagnostic) que da servicio a los diferentes Hospitales que integran el grupo Sanitario.



- Realiza la gestión, la administración y ejecución de SDPI.
- Actúa como una plataforma tecnológica y operativa transversal.
- Inicia su implementación en Catalunya.
 - Hospital Universitario Sagrat Cor. (Grupo Quirónsalud)
 - Hospital General de Cataluña. (Grupo Quirónsalud)
 - Clínica del Vallès. (Grupo Quirónsalud)
 - Hospital Platón (Hospital externo al grupo)
 - Hospital Municipal de Badalona (Hospital externo al grupo)

Objetivos clave



1. Empezar el “camino” hacia la Excelencia.
2. Introducir los conceptos básicos del modelo EFQM a las personas clave
3. Detectar puntos fuertes y áreas de mejora.
4. Situar a la organización en un intervalo de puntuación EFQM.
5. Definir el primer plan de mejora que permita avanzar hacia la Excelencia.
6. Obtener un Sello EFQM que permita demostrar interna y externamente el compromiso hacia la Excelencia.

Fases del proyecto

1. Formación y autoevaluación preliminar



2. Autoevaluación con Perfil



3. Plan de Mejora

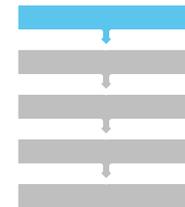


4. Solicitud del Sello



5. Visita de evaluación externa

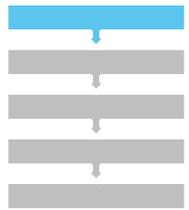
Formación y autoevaluación preliminar



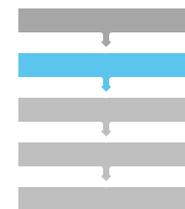
	EVIDENCIAS	MILLORES	PUNTAJOS
20 OPORTUNIDADES Y RETOS EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none">1. El sistema de gestión de la calidad no está alineado con la estrategia de negocio.2. El sistema de gestión de la calidad no está alineado con la estrategia de negocio.	<ul style="list-style-type: none">1. Mejorar el sistema de gestión de la calidad.2. Mejorar el sistema de gestión de la calidad.	1 2 3 4 5
21 REQUISITOS INTERNOS	<ul style="list-style-type: none">1. El sistema de gestión de la calidad no está alineado con la estrategia de negocio.2. El sistema de gestión de la calidad no está alineado con la estrategia de negocio.	<ul style="list-style-type: none">1. Mejorar el sistema de gestión de la calidad.2. Mejorar el sistema de gestión de la calidad.	1 2 3 4 5
22 INDICADORES Y METRICAS ESTRATEGICAS	<ul style="list-style-type: none">1. El sistema de gestión de la calidad no está alineado con la estrategia de negocio.2. El sistema de gestión de la calidad no está alineado con la estrategia de negocio.	<ul style="list-style-type: none">1. Mejorar el sistema de gestión de la calidad.2. Mejorar el sistema de gestión de la calidad.	1 2 3 4 5
23 COMUNICACION E IMPLEMENTACION ESTRATEGICA	<ul style="list-style-type: none">1. El sistema de gestión de la calidad no está alineado con la estrategia de negocio.2. El sistema de gestión de la calidad no está alineado con la estrategia de negocio.	<ul style="list-style-type: none">1. Mejorar el sistema de gestión de la calidad.2. Mejorar el sistema de gestión de la calidad.	1 2 3 4 5



Puntuación

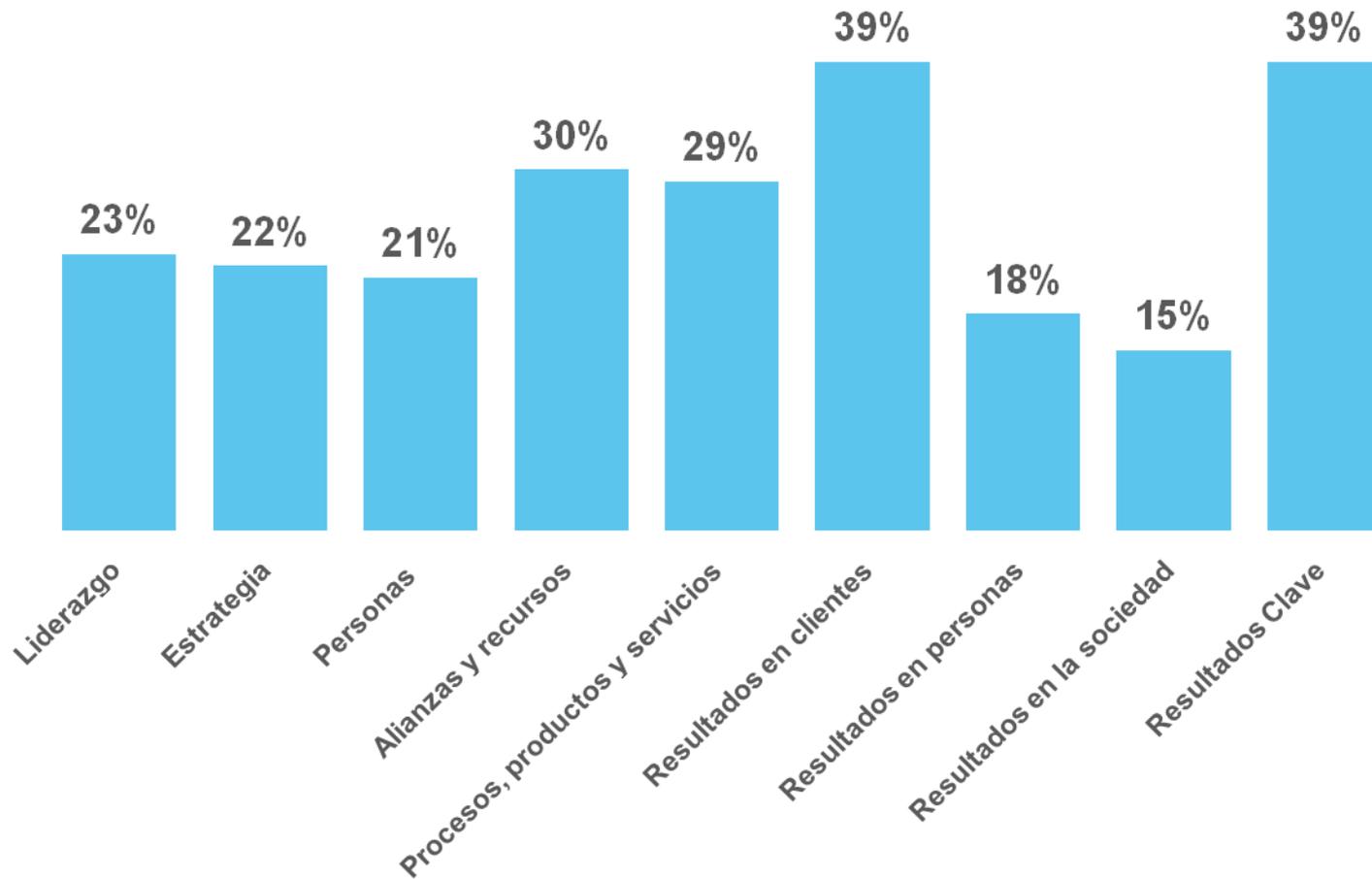
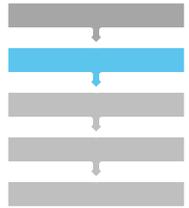


Autoevaluación con Perfil

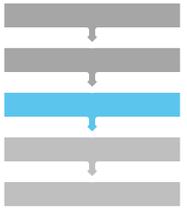


Criterio	Puntuación máxima	Puntos modelo	% modelo organización
Liderazgo	100	23	23%
Estrategia	100	22	22%
Personas	100	21	21%
Alianzas y recursos	100	30	30%
Procesos y servicios	100	29	29%
Resultados en clientes	150	58	39%
Resultados en personas	100	18	18%
Resultados en la sociedad	100	15	15%
Resultados Clave	150	58	39%
Total	1000	274	27%

Autoevaluación con Perfil

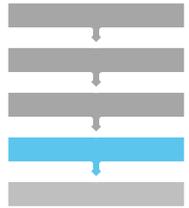


Plan de mejora



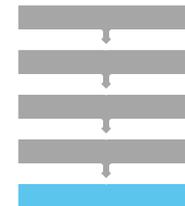
Proyecto 1	Plan estratégico 2017-2019
Proyecto 2	Comunicación interna
Proyecto 3	Gestión del riesgo y seguridad del paciente

Solicitud del sello



Evaluación externa





Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org