





DEPLOYMENT



Información relevante para el planteamiento de estrategias

- Un plan estratégico debe tener en cuenta una serie de factores y análisis para llevarlo a cabo, pero dos que suelen tener mucho peso a la hora de realizarlo son los **objetivos de la Compañía** y la "cruda" realidad de un **análisis de mercado** y posibilidades que se presentan en el mismo. ¿Cuál de los dos factores **tiene más peso** en la "realidad" empresarial de los asistentes a la hora de realizar un plan estratégico.
- Importancia del diagnóstico interno-externo, antes de acometer la implantación, e identificación de palancas de cambio
- Teniendo en cuenta la velocidad de transformación de la sociedad y las organizaciones a día de hoy, a la hora de diseñar un Plan Estratégico y tener visión a L/P es importante poder detectar tendencias y poder distinguir aquellas que perdurarán de las que son modas pasajeras. ¿Disponéis en vuestra organización de un **observatorio del entorno**? ¿Cómo funciona/se organiza?





Contexto de las estrategias con visión a largo plazo

Cómo evitar la carencia de estrategia a largo plazo (clave para la sostenibilidad) en los últimos años en vigor de un ciclo estratégico







Integración planificación estratégica con planificación económica

Cómo se articula la coordinación entre el área de planificación estratégica y el área de planificación económica







Planificación estratégica y Modelo EFQM

¿De qué manera se puede **aprovechar el Modelo EFQM** en la definición y despliegue de las estrategias de la Organización?







Cultura Estratégica

Una vez orientada la Organización, ¿cómo conseguir que un Plan Estratégico sea interiorizado por toda la organización y no se pierda el foco?







Seguimiento del despliegue de estrategias

- "Si no se puede medir, no se puede mejorar",.... ¿cómo puedo conocer el **grado de implantación del Plan Estratégico**? ¿los tableros de control-dashboards-contribuyen a promover la mejora continua?
- ¿Qué instrumentos utilizo para el **seguimiento de las estrategias de carácter cualitativo** (prestación de servicios, proyectos de expansión internacional, desarrollo de nuevas líneas de negocio, innovación, ...)







