





**DEPLOYMENT** 





































# MANAGEMENT TALKS CEG

en unos Tweets



Compartir ideas desde distintos puntos de vista ligadas a las múltiples aristas del Management es una experiencia enormemente enriquecedora, humana y profesionalmente.

Rafel González Senior Advisor - ALSA





### MANAGEMENT TALKS CEG en unos Tweets



Interesantísimos temas y debate acerca de la Experiencia de Cliente ¡Gracias al CEG y a Ibercaja!.

Lola Valenzuela Innovación, Estrategia & Operaciones P&CSD – BT Group







## MANAGEMENT TALKS CEG

en unos Tweets



Experiencia de cliente, empoderar a tus empleados para que sean alquimistas de emociones. Olvidarás lo que has visto y lo que has oído pero nunca olvidaras como te han hecho sentir.

Joaquín García - IBERCAJA Innovación y Excelencia







### MANAGEMENT TALKS CEG en unos Tweets



Experiencia del Cliente: cumplir y luego sorprender. Trabajar la cultura corporativa para garantizar organizaciones volcadas en el cliente. Escuchar al cliente y generar emociones.

Esther Viyuela Head of Business
Development & Innovation - SIEMENS







### MANAGEMENT TALKS CEG en unos Tweets



Intercambio de ideas que enriquecen e impactan en la experiencia del cliente como elemento de diferenciación.

Núria Díaz Responsable Calidad QuironSalud







### MANAGEMENT TALKS CEG en unos Tweets



Gran experiencia debatiendo sobre "Experiencia de cliente": Problemas y soluciones reales.

Raúl Delgado Jefe Departamento ACE - ZARDOYA OTIS







### MANAGEMENT TALKS CEG en unos Tweets



Fantástico evento para compartir experiencias con otras empresas sobre #experienciadelcliente #networking Muchos más de estos, por favor.

Alberto Esteban Business Development

& Innovation Expert - SIEMENS











El éxito de la experiencia cliente radica en ser generador de emociones.

Virginia Nuñez Directora del Área de Transformación y Excelencia - ILUNION











Experiencia de cliente: Momentos de la verdad -> Emociones -> Rentabilidad (Fidelización y recomendación).

Cristina Sopeña Directora Organización y Calidad - METRO DE MADRID







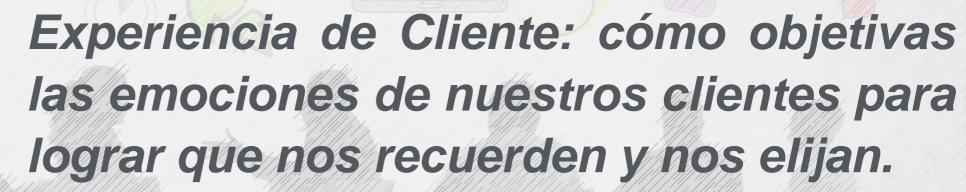








### MANAGEMENT TALKS CEG en unos Tweets



María José Lacosta Gerente Comercial de Negocio de Instituciones y Colectivos de la D.T. Madrid - IBERCAJA











Es clave buscar: la diferenciación a través de la cultura de las personas.

Oscar Gracia Consultor Director
- CEGOS DEPLOYMENT







### MANAGEMENT TALKS CEG en unos Tweets



¡Qué importante es que las empresas cuenten y piensen en sus clientes!

Ana Rodríguez - CEGOS











Imprescindible fomentar la cultura de empresa basada en la escucha activa del cliente.

Miquel Romero Director
Catalunya - CLUB EXCELENCIA
EN GESTIÓN





























