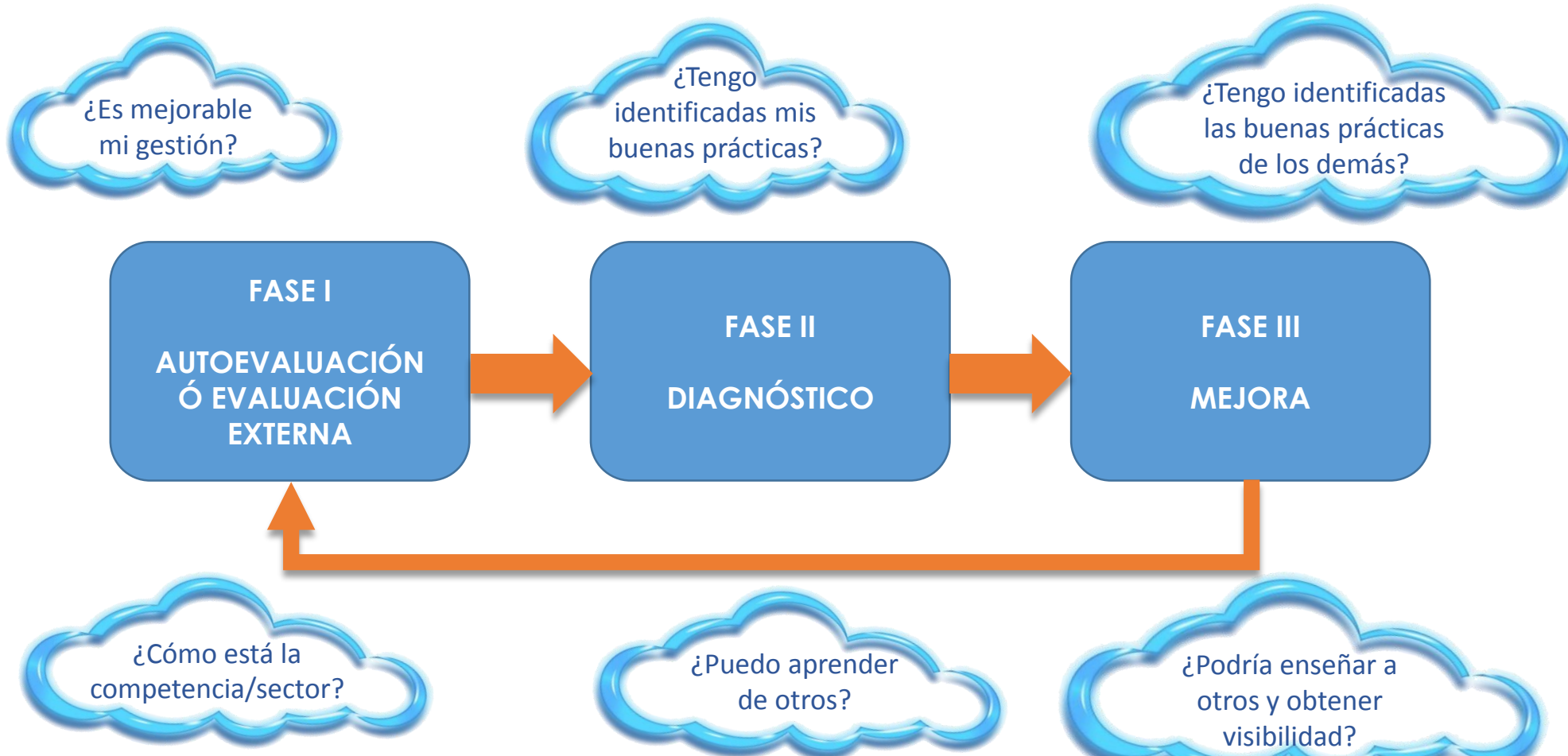




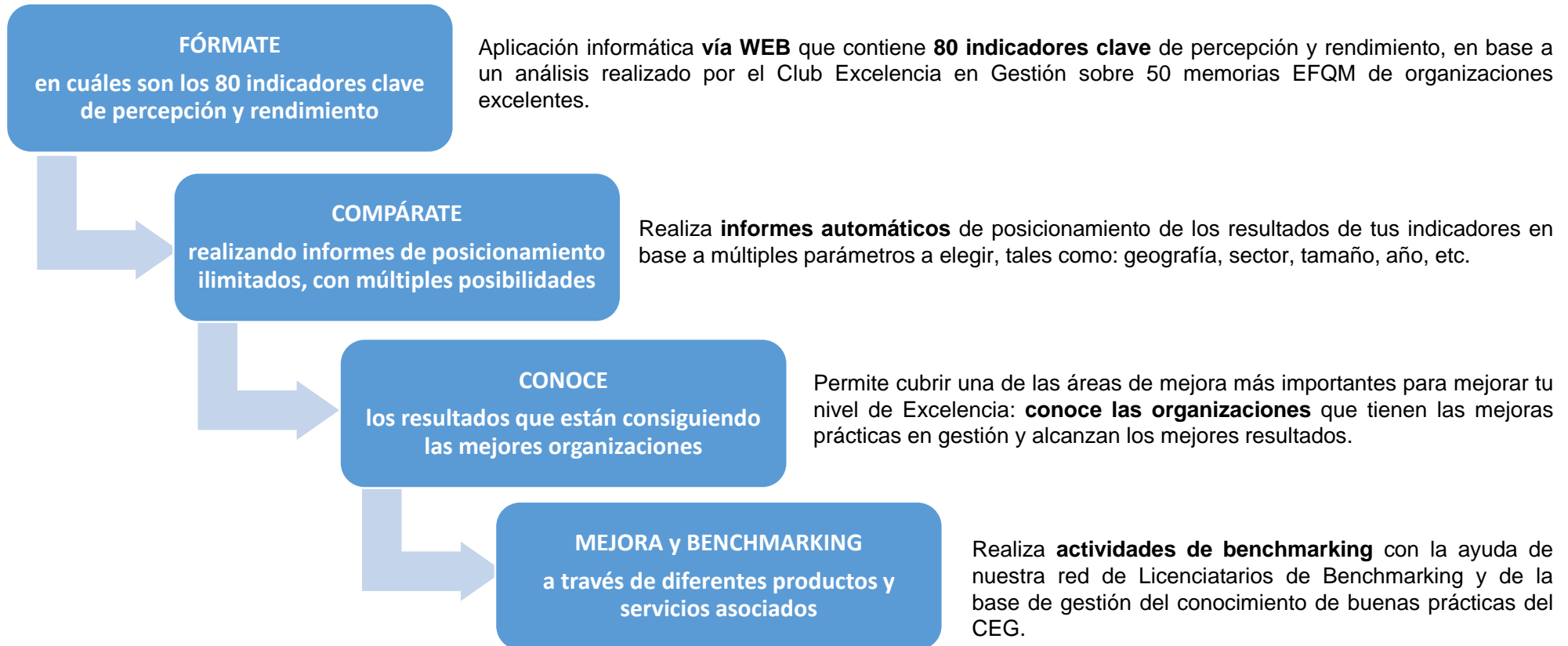
CLUB
EXCELENCIA
EN GESTIÓN

perfilo
INDICA

Perfil INDICA te ayuda a encontrar algunas respuestas y soluciones en el ciclo de la mejora continua/búsqueda de la Excelencia.



Perfil INDICA es un servicio de benchmarking que te guía y ayuda en el camino de la búsqueda de la excelencia en gestión.



- **Seguridad** Administrado con la seguridad y confidencialidad del Club Excelencia en Gestión.
- **Aplicación informática vía WEB y dispositivos inteligentes**, sin ningún tipo de instalación.
- **Indicadores seleccionados** en base a un análisis realizado por el Club Excelencia en Gestión sobre 50 memorias EFQM de organizaciones excelentes.
- **Actualización** de dichos indicadores de forma anual.
- **Licencias que permiten** realizar cuantos informes desee y en base a los filtros que quiera, durante un año.
- **Posibilidad de actividades** de benchmarking y aprendizaje, con la ayuda de nuestra red de Licenciarios
- **Informes y noticias** del Estado de la Excelencia.



● Campaña de Lanzamiento

Precios IVA 21% no incluido

TIPO DE PRECIO	DESCUENTO	PRECIO FINAL
Estándar	NA	300,00
Socio del CEG: gratuito.	100,00%	0,00
Especial Lanzamiento (hasta el 31/03/2016)	33,00%	200,00
Sello vigente	50,00%	100,00
Comprador Perfil Autoevaluación últimos dos años	50,00%	100,00
Si va con Pack Perfil Autoevaluación Cuestionario	50,00%	100,00
Si va con Pack Perfil Autoevaluación REDER	50,00%	100,00
Consultora de Referencia	25,00%	150,00
Consultora Asociada	10,00%	180,00
ORA	50,00%	100,00
Acuerdo Partner	50,00%	100,00

● Licencias

Cada Licencia tiene **una duración de un año** desde el alta como usuario. Dicha Licencia permite introducir los datos de un año en concreto. Una vez introducidos los datos, tiene la posibilidad de realizar cuantos informes desee y en base a los filtros que quiera.


Menú 
probando3

Cuestionario

Indicadores a evaluar

Indicadores Generales

6 - Resultados en los Clientes										7 - Resultados en las Personas																													
A - Percepciones					B - Indicadores de rendimiento					A - Percepciones					B - Indicadores de rendimiento																								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6 - Resultados en la Sociedad										8 - Resultados Clase																													
A - Percepciones					B - Indicadores de rendimiento					A - Resultados Clase de la Autoridad					B - Ind. Clase de Rendimiento de la Autoridad																								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Indicadores Especificos del Sector

Valoración del indicador

Indicador: 6-A-1 Título: Satisfacción general

Inicio Escala: 1 Fin Escala: 10

Valoración: 3 No Aplica

Abrir Conversor

Volver

Explicación

Este indicador mide la satisfacción global de los clientes

Ayuda:
No es una media aritmética o medición proveniente de otros indicadores de satisfacción, si no que proviene de una pregunta directa realizada a través de una encuesta de satisfacción de los clientes

Fuente de información:
Encuesta de satisfacción de clientes

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN Menú probando3

Informes

Filtros para la generación de informes Formato: Excel

Datos generales

Sector: Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas

País: España Comunidad Autónoma: Andalucía

Provincia: No Aplica Localidad: No Aplica

Detalle de la organización

Nº de empleados: 26 - 50 Tipo de organización: Privada

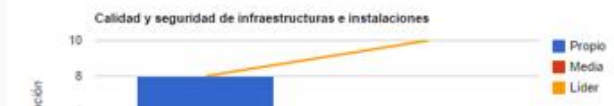
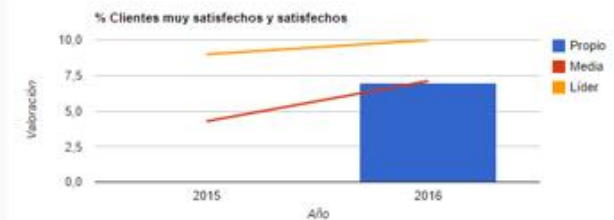
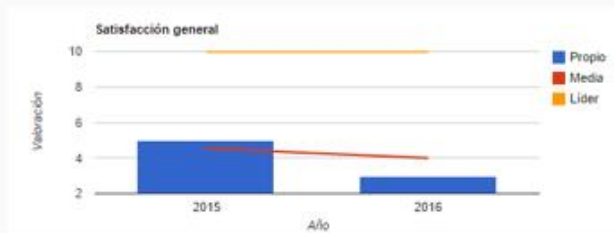
Volumen de facturación: < 10 M€

Generar informe Previsualizar Volver

6A 6B 7A 7B 8A 8B 9A 9B Especificos

Generar informe Previsualizar Volver

6A. 6B. 7A. 7B. 8A. 8B. 9A. 9B. Especificos



Criterio	6
Subcriterio	A
Indicador	1
Explicación	Este indicador mide la satisfacción global de los clientes Ayuda: No es una media aritmética o medición proveniente de otros indicadores de satisfacción, si no que proviene de una pregunta directa realizada a través de una encuesta de satisfacción de los clientes Fuente de información: Encuesta de satisfacción de clientes Valor: muy satisfecho (10-9) satisfecho (8-7) normal (5-6) insatisfecho (4-3) muy insatisfecho (2-1) Formula para el cálculo: Media aritmética de los resultados obtenidos a través de la valoración de la pregunta
Escala	1 - 10

Criterio	6
Subcriterio	A
Indicador	2
Explicación	Este indicador mide el % de clientes que han respondido muy satisfecho o satisfecho Ayuda: No es una media aritmética o medición proveniente de otros indicadores de satisfacción, si no que proviene de una pregunta directa realizada a través de una encuesta de satisfacción de los clientes Fuente de información: Encuesta de satisfacción de clientes Valor: muy satisfecho (10-9) satisfecho (8-7) normal (5-6) insatisfecho (4-3) muy insatisfecho (2-1) Formula para el cálculo: 100 x (clientes que han respondido satisfecho o muy satisfecho / n° total de clientes que han respondido a la encuesta)
Escala	0 - 100

Criterio	6
Subcriterio	A
Indicador	3
Explicación	Este indicador mide la percepción que los clientes tienen de la calidad y el nivel de

The screenshot displays two overlapping Excel spreadsheets. The top spreadsheet shows a report for 'Organización tres' with the following data:

Organización	Organización tres
Fecha de generación del informe	29/06/2015
Datos relativos a la Anualidad	2016
Sector	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES

The bottom spreadsheet, titled 'Análisis de Tendencias', shows a similar report structure with a table and a bar chart. The table data is as follows:

	Propia	Media	Lider
2015	4	4	4
2016	8	8	8

The bar chart visualizes this data, showing three bars for each year (Propia, Media, Lider) with values of 4 for 2015 and 8 for 2016. The chart shows a clear upward trend from 2015 to 2016.



www.clubexcelencia.org/asesoria/comparacion
perfil@clubexcelencia.org

