

Conclusiones *ACTION TANK* TRANSFORMACIÓN

Adolfo Ramírez

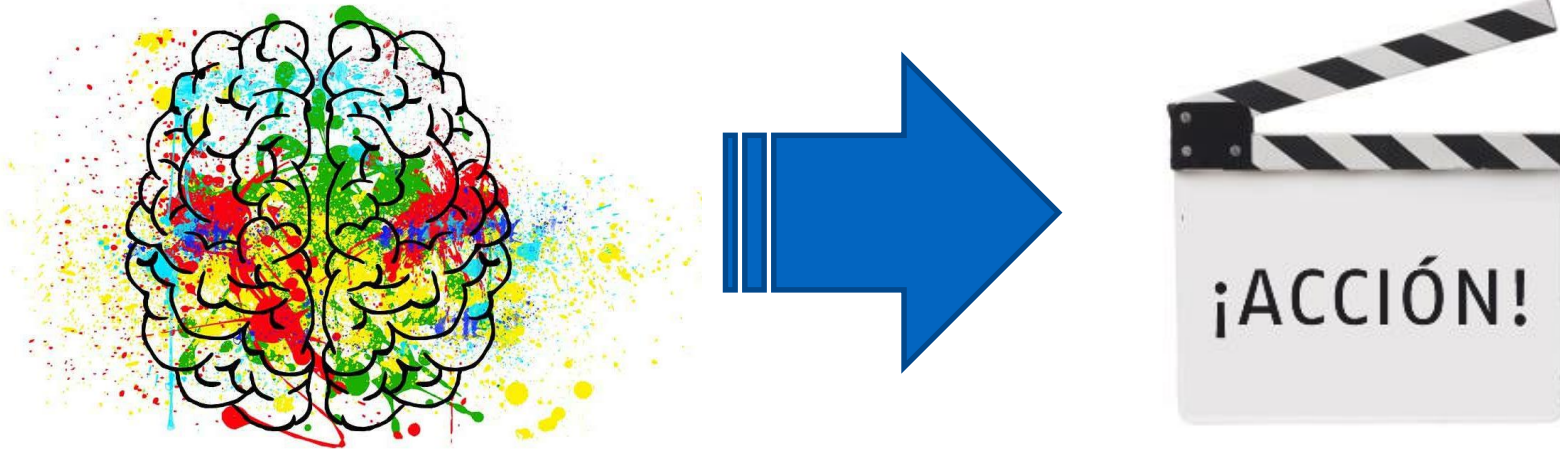


@Club_Excelencia
#compartiendoymejorando

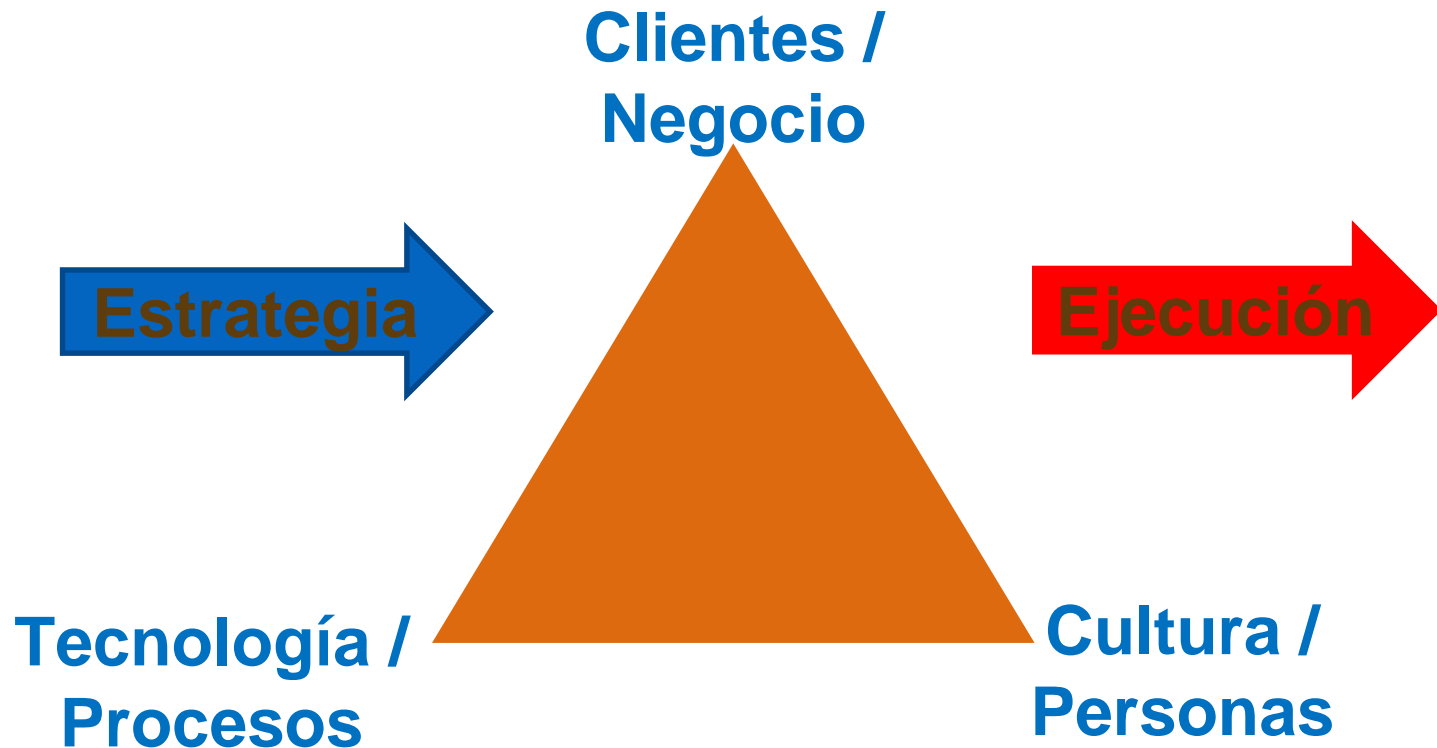
5 de febrero 2020

Compartiendoymejorando juntos

Action Tank



Ejes del Action Tank Transformación



Action Tank Transformación

5 sesiones

- Estrategia
- Negocio / Clientes
- Cultura / Personas
- IT / Procesos
- Ejecución

21
Empresas

42
Profesionales

**5 Debates
Sobre Acciones
que aceleran**

**7 Claves
identificadas
por dimensión**

**1 Check list
para la
Transformación
Digital**



Checklist para acelerar la transformación digital

Visión y estrategia



- La transformación es global
- Está alineada con la estrategia de negocio de la compañía
- Claro impulso y compromiso de la Dirección
- El cliente y los datos son ejes claves del Plan
- Se han definido los proyectos críticos por dimensión
- Tiene un potente plan de desarrollo del talento y Gestión del Cambio
- Incorpora hoja de ruta, métricas de seguimiento y modelo de seguimiento

Clientes / Negocio



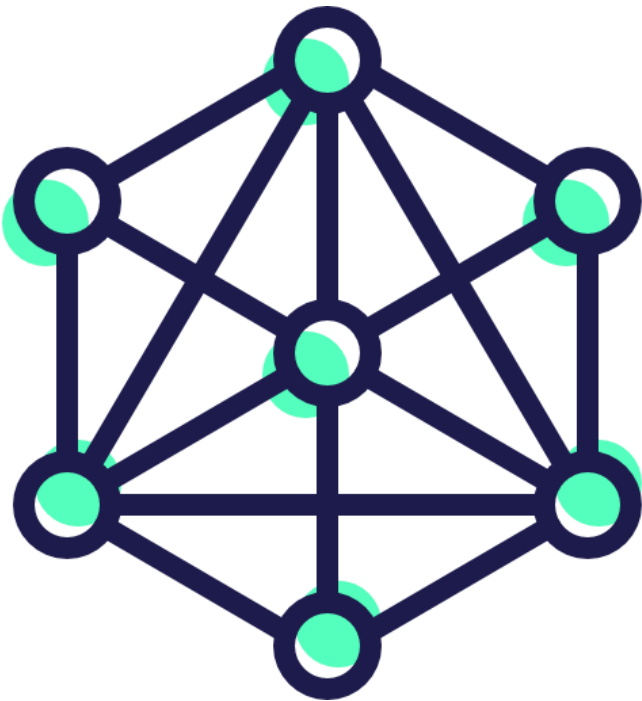
- El cliente, realmente, en el centro de la estrategia
- Evolución hacia una “Data driven company”
- Organización abierta
- Omnicanal
- La satisfacción del cliente, peso elevado en “variable”
- Innovación y co-creación
- Incorpora técnicas del marketing moderno

Cultura y Personas



- Conocimiento del cambio y su impacto por la Organización
- Coherencia en la gestión. Los jefes dan ejemplo
- Comunicación, sistemática, clara y bidireccional
- Métricas alineadas con los nuevos objetivos
- Generación de éxitos a corto plazo
- Inversión en las Personas: formación y desarrollo
- Evolución del entorno organizativo y físico

Tecnología y Procesos



- Cuadro de mando de nivel de servicio IT / Oper.
- Plan de evolución del “legacy” / nueva plataforma
- Implantación nuevas tecnologías en línea con estrategia
- Nuevas formas de trabajar “Agile” /”DevOps”
- Modelo de Ciberseguridad
- Plataforma abierta. Microservicios. Ecosistemas
- Estrategia de procesos: eliminar, automatizar, ...

Ejecución



- Plan conocido y alineado con la estrategia
- Personas involucradas en el cambio
- Sistemática y rigor en el seguimiento: Plan y KPI's
- Se superan las barreras y rompe statu quo
- Se consolidan los cambios
- Medidas en desviaciones. Reconocimientos
- Comunicación de los avances



“Pregúntate si lo que estas haciendo hoy te acerca al lugar en el que quieres estar mañana”

Walt Disney

Muchas gracias

www.clubexcelencia.org
Compartiendo y mejorando juntos



**Club Excelencia
en Gestión**



**Club Excelencia
en Gestión**



Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

@Club_Excelencia



**Canal Club
Excelencia en Gestión**

