

# LAS CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN: PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES DE LA 2ª EDICIÓN DEL *ACTION TANK* PARA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN



@Club\_Excelencia  
#compartiendoymejorando

3 de junio de 2020

Ahora más que nunca, compartiendo y mejorando juntos

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

# Agenda

**12:00 - 12:30 BIENVENIDA Y CONCLUSIONES ACTION TANK: LAS 7 CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

Ignacio Babé - Secretario General/CEO **CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN**

**12:30 - 13:00 PONENCIA EXPERTO:**

Elisa Martín, Directora de Tecnología e Innovación - **IBM ESPAÑA**

**13:00 - 13:50 MESA DEBATE: CASOS DE ÉXITO**

Jara Sepúlveda, Responsable Académica de SIELE - **TELEFÓNICA EDUCACIÓN DIGITAL**

Luis Ortiz, Director de Cuentas - **VIEWNEXT**

Julio Plaza, Responsable del Área de Transformación y Sistemas de Gestión - **METRO DE MADRID**

Joaquin Abril-Martorell, Jefe Oficina Digital - **CEPSA**

Sergi Artigas , Director de Desarrollo Corporativo - **LEITAT**

**Moderador:** Ignacio Babé - Secretario General/CEO **CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN**

**13:50 - 14:00 PRESENTACIÓN NUEVOS CICLOS Y CIERRE**

# ¿Qué es el Club Excelencia en Gestión?

**Asociación empresarial** sin ánimo de lucro que ayuda a mejorar la gestión y los resultados corporativos, apostando por una **gestión excelente, innovadora y sostenible**.

Representante oficial único de la EFQM y de REDIBEX en España.

**Propósito:** Contribuir a crear una sociedad mejor, promoviendo organizaciones con una **gestión excelente, innovadora y sostenible con confianza en el futuro**.

# Punto de encuentro para compartir conocimiento y experiencias...

...con nuestros 230 socios ...



.... y los Amigos de la Excelencia, que son personas y pequeñas empresas.

Valiéndonos de una **red de partners** que nos permite dar más valor a los socios.

## - Nacionales:



## - Internacionales:



Hemos puesto unos pocos, pero somos muchos más...

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

# ¿Qué hacemos en el Club Excelencia en Gestión?

**Acompañamos** a nuestros socios y clientes en la **transformación** de su sistema de gestión preparándolo para el futuro, con una hoja de ruta basada en 5 etapas, que les convierta en sobresalientes en **gestión excelente, innovadora y sostenible**, apoyándonos en las mejores herramientas y expertos disponibles.



**SENSIBILIZACIÓN**



**FORMACIÓN**



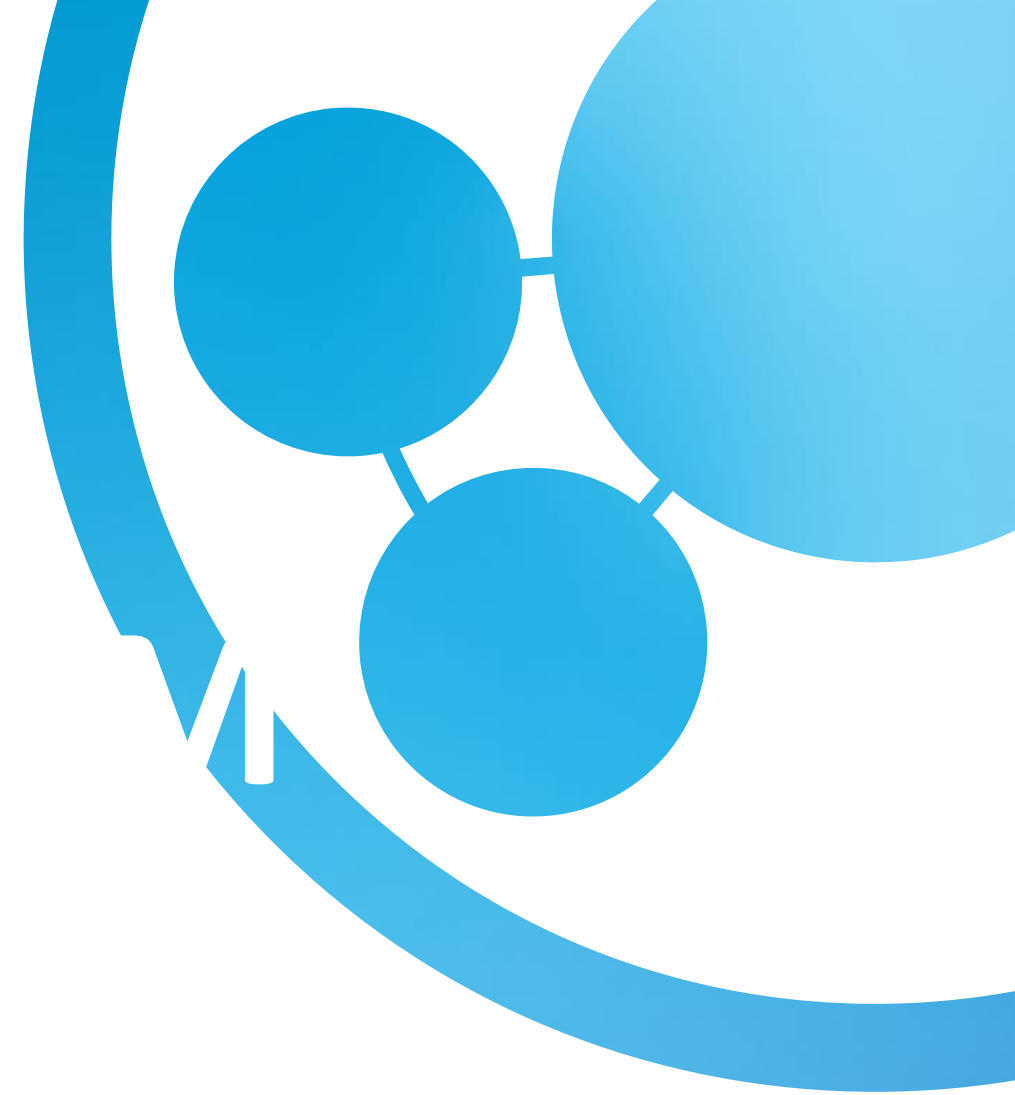
**AUTODIAGNÓSTICO**



**MEJORA Y TRANSFORMACIÓN**



**EVALUACIÓN Y RECONOCIMIENTO**



# El Modelo EFQM...



- Está diseñado para una **gestión y resultados sobresalientes**, basándose en las **ocupaciones y preocupaciones de los CEO's**.
- Centrado en **cómo** una organización se **prepara para el futuro**.
- Marco de referencia utilizado por **más de 50.000** organizaciones en todo el mundo.
- **España es líder** en Sellos EFQM, con **más de 3.000 organizaciones** reconocidas y **400 sellos vigentes cada año**.

# Próximos cursos de formación...

**SESIÓN LIVE LEARNING  
8 DE JUNIO**

**CÓMO ACTIVAR EL PROPÓSITO  
CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y  
MEJORAR LA RENDICIÓN DE  
CUENTAS**

**SESIÓN LIVE LEARNING  
15 DE JUNIO**

**LIDERAZGO EN PROYECTOS DE  
TRANSFORMACIÓN. CÓMO  
CONSEGUIR EL COMPROMISO DEL  
EQUIPO**

**SESIÓN LIVE LEARNING  
22 DE JUNIO**

**CONSTRUYENDO TU FUTURO CON  
EL DIAGNOSTICO EFQM**

**CURSO  
23 Y 24 DE JUNIO**

**TRANSFORMA TU ORGANIZACIÓN  
CON EL MODELO EFQM**

**+ INFO E INSCRIPCIONES**

**[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)**

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)



# Próximos webinars en abierto...

**4 DE JUNIO**

**CONSTRUYENDO FUTURO:  
ILUNION**

**9 DE JUNIO**

**EL "DIRECTIVO ENMASCARADO"  
CÓMO SALIMOS FORTALECIDOS**

**10 DE JUNIO**

**LA SALIDA DEL TÚNEL DE LA  
CRISIS POR EL CORONAVIRUS,  
COMENTADA POR VARIOS CEO's**

**11 DE JUNIO**

**CONSTRUYENDO FUTURO:  
DIPUTACIÓN DE BARCELONA**

**+ INFO E INSCRIPCIONES**

**[www.agoraceg.org](http://www.agoraceg.org)**

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

# ACTION TANK

## TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

1, 15 y 22 de abril  
6 y 13 de mayo

**ONLINE**

# Presentación de conclusiones del *Action Tank*



**Ignacio Babé**

Secretario General/CEO

**Club Excelencia en Gestión**



# Objetivos

Proveer a los profesionales de las empresas, instituciones y organizaciones, socias y no socias, del **Club Excelencia en Gestión**, de las **claves** necesarias **para acelerar la transformación** en sus organizaciones.

*“Solos podemos ir más rápido, pero juntos llegaremos más lejos”*

# Estructura del *Action Tank*



## DESTINATARIOS

Dirigido y adaptado a directivos. Intersectorial.



## SESIONES

Una sesión para cada una de las 5 dimensiones de la transformación. Participativas y colaborativas.



## CASOS REALES

En cada sesión, presentación y análisis de un caso práctico real y actual.



## DURACIÓN

5 sesiones *online*  
2 horas de duración cada sesión



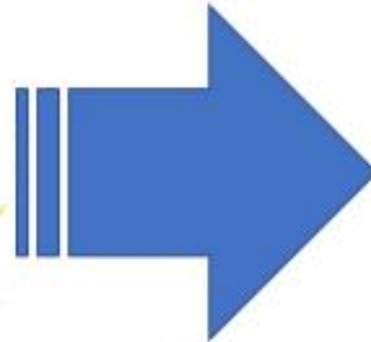
## EXPERTO

Adolfo Ramirez  
Asesor en transformación digital, innovación y liderazgo

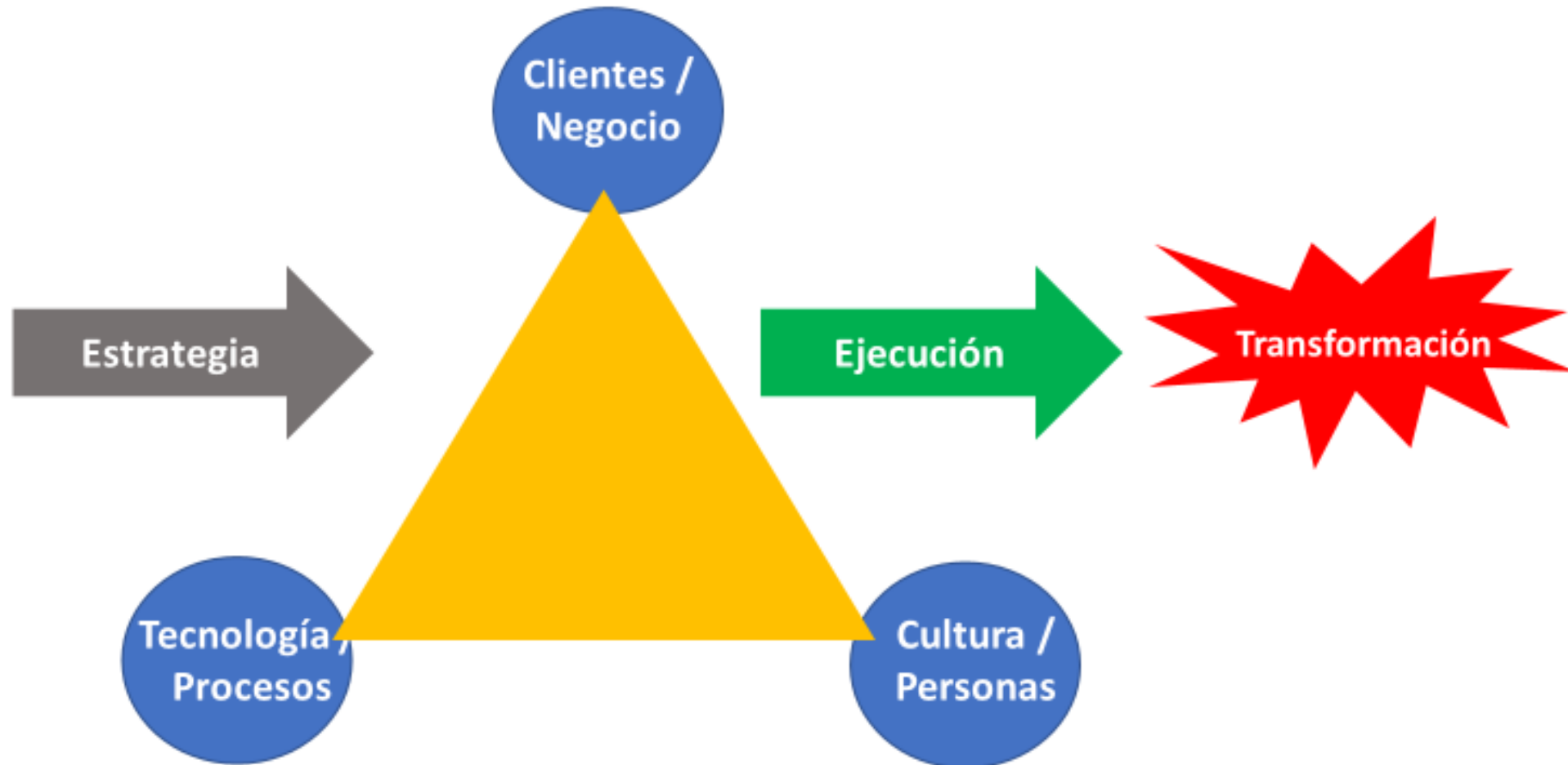
# Dimensiones y casos prácticos presentados

- 1.- Propósito, visión y estrategia - 1 de ABRIL - **LEITAT**
- 2.- Cultura de la organización y liderazgo - 15 de ABRIL - **CEPSA**
- 3.- Modelo de Negocio. Propuesta de valor al cliente - 22 de ABRIL - **METRO DE MADRID**
- 4.- Tecnologías habilitadoras - 6 de MAYO - **VIEWNEXT**
- 5.- Ejecución y resultados - 13 de MAYO - **TELEFÓNICA EDUCACIÓN DIGITAL**

# *Think Tank vs. Action Tank*



# Ejes del *Action Tank* Transformación





# 2ª Edición *Action Tank* Transformación

## Action Tank Transformación

### 5 sesiones

- Estrategia
- Negocio / Clientes
- Cultura / Personas
- IT / Procesos
- Ejecución

11

Empresas

16

Profesionales

### 5 Debates

Sobre Acciones que  
aceleran

### 7 Claves

identificadas  
por dimensión

### 1 Check list

para la  
Transformación  
Digital



# Debate y co-creación entre los asistentes



## Checklist para acelerar la transformación digital

# Visión y estrategia



- Los clientes y los datos claves de la estrategia
- Indicadores que miden la evolución de la transformación
- Compartir un propósito ilusionante
- Pensar en grande con visión de futuro
- Identificar nuevas herramientas que impulsen el negocio
- Incorporar *Quick Wins*
- Conocer la situación actual y posibilidades

También en AT1

# Cientes/Negocio



- Los clientes en el centro del negocio
- Innovación abierta
- La tecnología como promotora y facilitadora del cambio
- Definir el relato de la transformación
- Gestión integrada del talento interno y externo
- Trasladar el sentido de urgencia del cambio
- Promover la cultura participativa y resiliente

También en AT1

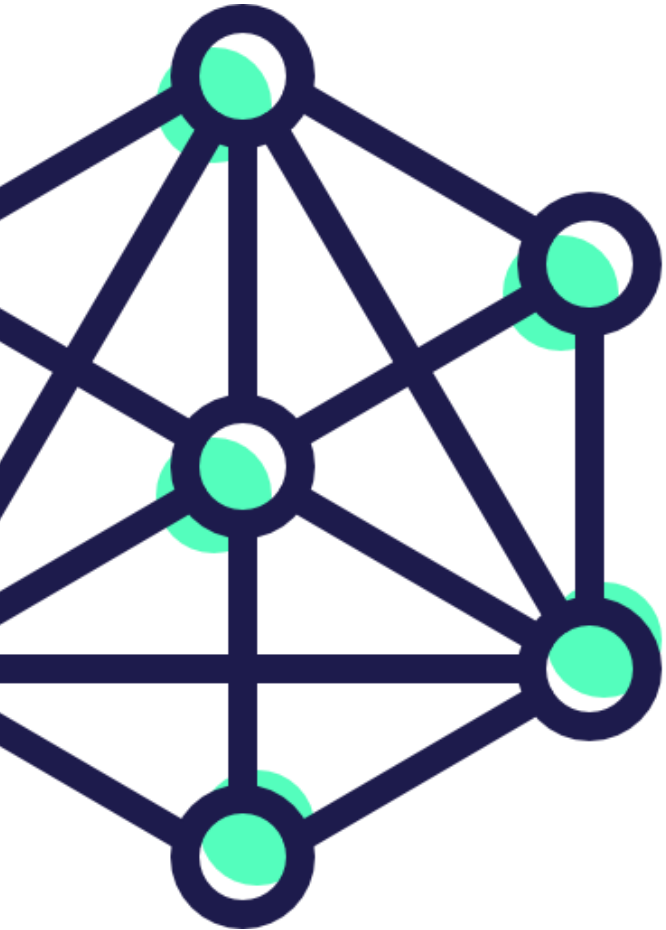
# Cultura y Personas



- Compromiso y liderazgo de la Alta Dirección
- Promover la participación responsable
- Comunicación, sistemática, clara y bidireccional**
- Cuadro de mando de la transformación**
- Formar en habilidades directivas para el cambio
- Inversión en las Personas: formación y desarrollo**
- Situar al cliente en el centro de la estrategia y actividad

También en AT1

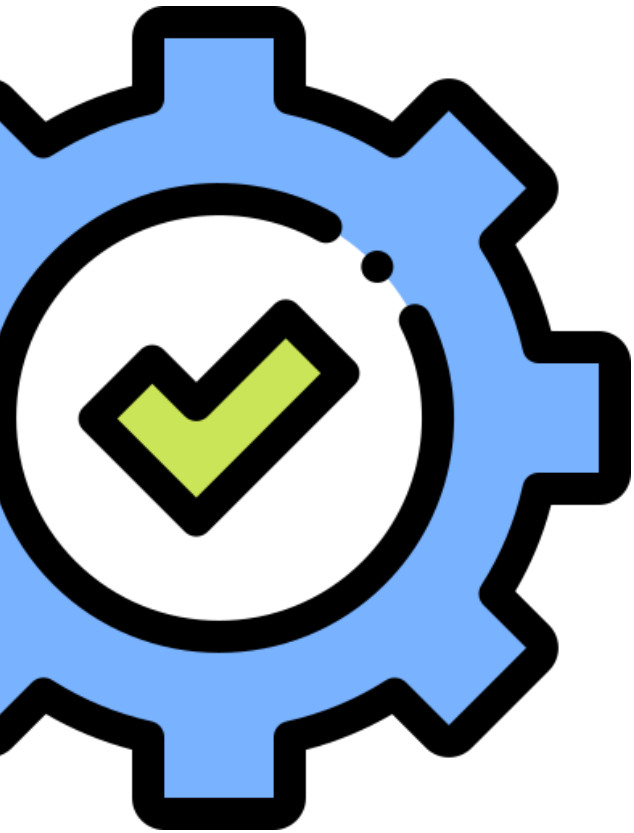
# Tecnología Habilitadoras



- Implantar modelos colaborativos
- Conocer el potencial de las nuevas tecnologías
- Implantación nuevas tecnologías en línea con estrategia**
- Nuevas formas de trabajar “Agile” /”DevOps”**
- Identificar el momento para aplicar cada tecnología
- Plataforma abierta. Modelos incrementales**
- Priorizar la experiencia del cliente / usuario

También en AT1

# Ejecución



- Claridad en la visión. Comunicación**
- Pensar en la ejecución desde el diseño
- Sistemática y rigor en el seguimiento: Plan y KPI's**
- Implicación de los grupos de interés
- Gestión del cambio de las personas
- Sistemática de Quick Win
- Aplicar los principios “agiles” en la ejecución

También en AT1

# Las nubes de palabras. Comparativa

## Action Tank 1



## Action Tank 2







*“Pregúntate si lo que estas haciendo hoy te acerca al lugar en el que quieres estar mañana”*

Walt Disney

# Ponencia experto: IBM



**Elisa Martín**

Directora de Tecnología e Innovación



# Mesa de debate. Casos de transformación reales



**JARA SEPÚLVEDA**

Responsable académica

SIELE

**TELFÓNICA EDUCACIÓN  
DIGITAL**



**JOAQUÍN ABRIL**

*Chief Digital Officer*

**CEPSA**



**LUIS ORTIZ**

Director de Cuentas

**VIEWNEXT**



**JULIO PLAZA**

Responsable Área de Transformación

**METRO DE MADRID**



**SERGI ARTIGAS**

*Corporate Development Manager*

**LEITAT**

# Presentación nuevos ciclos

A promotional graphic for 'Action Tank' featuring a blue ladder against a background of wooden planks. The text is arranged in a structured layout on the right side of the image.

**CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN**

*Compartiendo y mejorando juntos*

**ACTION  
TANK**

**TRANSFORMACIÓN  
DE LAS  
ORGANIZACIONES**

1, 15 y 22 de abril  
6 y 13 de mayo

**ONLINE**

# Próximos *ACTION TANKS*



3ª EDICIÓN

**AT TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES**

Septiembre – Octubre  
HÍBRIDO



1ª EDICIÓN

**AT TRANSFORMACIÓN CULTURAL EN LAS ORGANIZACIONES**

Julio  
ONLINE

# ACTION TANK Transformación Cultural - Online

ROSA  
GARCIA



JUAN CARLOS  
CUBEIRO



ADOLFO  
RAMIREZ



DIRIGIDO POR:

Ayudar a las organizaciones a acelerar su **transformación cultural**, manejando las palancas adecuadas para adaptarse a las nuevas formas de trabajo, más ágiles y flexibles, y que se convierten en el motor que impulsa el verdadero **cambio**.

JULIO						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

5 SESIONES  
HORARIO: 12:00 -14:00

# ACTION TANK Transformación de las organizaciones - Híbrido

ADOLFO RAMIREZ



DIRIGIDO POR:



Proveer a los profesionales de las instituciones y empresas las claves necesarias para acelerar la **transformación en sus organizaciones** para poder sobrevivir en el tiempo y mantener un alto nivel de eficiencia y competitividad

SEPTIEMBRE						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

5 SESIONES  
HORARIO: 16:00 -18:00

GRACIAS





