



# El **GPS** de las Organizaciones del **Futuro**

*Claves de la Hoja Ruta para la*  
**TRANSFORMACIÓN**

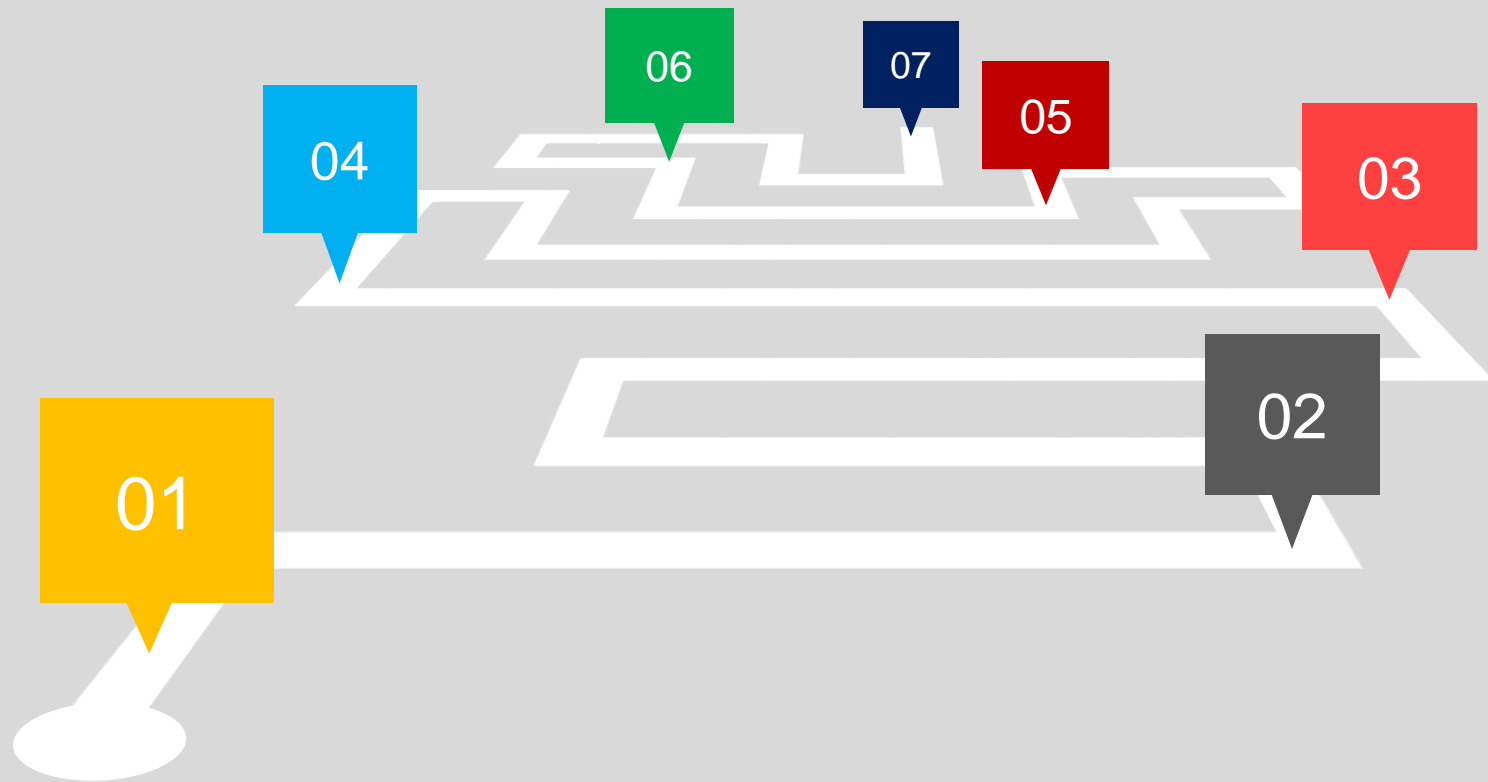


[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)



Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)  
[www.cegos.es](http://www.cegos.es)

# Describir la Hoja de Ruta del Futuro, es decir, cómo transformarnos... ¿misión imposible?



# Para avanzar hacia el futuro necesitamos un mapa

01



## ¿Cómo caracterizar el futuro?

¿Cuáles son las nuevas realidades de las organizaciones?

¿De qué manera impactan en la estructura?

¿Cuáles son los retos que debemos superar?

# Modelo GPS de las Organizaciones del Futuro



# Es clave ser conscientes del camino por recorrer



**¿Están las organizaciones preparadas para el futuro?**

Autovaloración de Organizaciones: 6,5

Valoración objetiva GPS: 3,8

**¿Está más preparada que otras organizaciones de su sector?**

Igual de preparada: 35%

Más preparada: 48%

# La diferenciación es una estrategia clave



## Retos considerados estratégicos por las organizaciones

- ▶ Experiencia de cliente
- ▶ Propuesta de Valor
- ▶ Innovación
- ▶ Digitalización

# Hay un nivel similar de gestión de las nuevas realidades que condicionan el futuro; sin embargo, hay *gaps* entre las distintas funciones de la estructura orgánica



## Nuevas realidades



## Funciones



# Recomendaciones relacionadas con las nuevas tecnologías



05

- ▶ Digitalizar la **selección** de personas  
*Selección, destrezas*
- ▶ Ampliar el **uso de las nuevas tecnologías** en la producción  
*Realidad virtual o blockchain*
- ▶ Gestionar el impacto de la robotización en las personas yendo **más allá de la formación de uso de las nuevas tecnologías**  
*Reubicación de las personas o replanteando objetivos de productividad*
- ▶ Ampliar el uso de **datos predictivos** yendo más allá de los económicos y operacionales  
*Comerciales, de marca o de percepción de clientes y empleados*



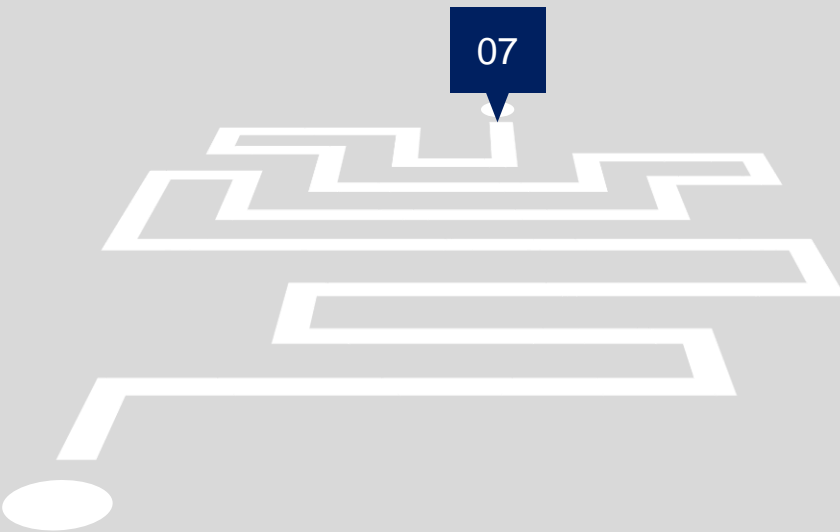
# Recomendaciones relacionadas con los nuevos valores de las personas

06



- ▶ Incrementar la capacitación de las personas con mando **para empoderar** a sus equipos y personas
- ▶ Aprovechar los nuevos hábitos de los clientes **relacionados con la colaboración** comenzando por un análisis de impacto en su actividad
- ▶ Extender acciones de **desarrollo medioambiental** a través de modelos contrastados (ISO, EMAS)
- ▶ **Proporcionar más información** a los Grupos de Interés yendo más allá de los datos corporativos básicos

# Recomendaciones relacionadas con la transformación del negocio



- ▶ Avanzar en desarrollo de la **experiencia de cliente** yendo más allá de la medición de satisfacción  
*Diseñando experiencias o capacitando los procesos internos que las generan*
- ▶ Complementar los actuales mecanismos de medición de percepción de las personas con **medidas de su experiencia** y de la calidad del servicio interno recibido
- ▶ **Calibrar con datos la Propuesta de Valor** que contrasten su utilidad para el cliente, su diferenciación vs. competidores, su apalancamiento en un punto fuerte de la Compañía y su rentabilidad



# El **GPS** de las Organizaciones del **Futuro**

*Claves de la Hoja Ruta para la*  
**TRANSFORMACIÓN**



[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)



Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)  
[www.cegos.es](http://www.cegos.es)

