

Resumen Buena Práctica

LAVAMAGIC, LA LAVADORA DE LAS EMOCIONES



Una forma de **compartir** conocimiento, crear **networking**, **visualizar** lo que hacemos bien y **reconocer** a los que alcanzan un alto nivel de excelencia.

1 de febrero de 2019

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

SOMOS una asociación empresarial, fundada en España en 1991, cuya **MISIÓN** es facilitar a las organizaciones la mejora de su gestión, contribuyendo a su éxito a lo largo del tiempo. Ofrecemos, a nuestros socios, y a la sociedad en general, la oportunidad de mejorar la gestión y resultados de su organización, conectar con otros profesionales y ampliar su red de contactos, dar visibilidad a su organización y ser reconocido por sus logros y excelentes resultados. El Club Excelencia en Gestión es el único representante oficial en España de la EFQM desde 1994 y se encuentra integrado por más de 230 socios de los más diversos sectores y tamaños, que en la actualidad representan el 20% del PIB y el 25% del IBEX35.

NUESTRA VISIÓN es conseguir que nuestros socios se conviertan en referentes por su gestión excelente

NUESTROS VALORES:

- Nos apasiona la Excelencia en gestión
- Damos valor a lo que se hace bien
- Somos referentes y marcamos tendencia
- Formamos una familia diversa
- Acompañamos a los que quieren gestionarse mejor
- Compartimos conocimientos, experiencias y emociones

Esta obra está sujeta a la licencia
ReconocimientoNoComercial-SinObra-Derivada 4.0
Internacional de Creative Commons



El presente documento es una transcripción de las informaciones facilitadas por la organización en la convocatoria de la II Edición del Premio a las Buenas Prácticas en el ámbito de la Excelencia en la Gestión en **Educación** del año 2018.

Índice

1	Introducción	4
1.1	Información General	4
1.2	Resumen Ejecutivo	4
1.3	Valores de la Excelencia relacionados	5
1.4	Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados	6

1 Introducción

1.1 Información General

Denominación Buena Práctica: **LAVAMAGIC, LA LAVADORA DE LAS EMOCIONES**

Sector de Actividad: **EDUCACIÓN**

Área de Gestión: **PEDAGÓGICA Y COMUNITARIA**

Organización: **SAGRADO CORAZÓN ANUNCIATA (FEFC)**

1.2 Resumen Ejecutivo

Ya lo decía el filósofo griego Aristóteles: “*Educar a la mente sin educar el corazón, no es educar en absoluto*”. Y dado que como maestros tenemos la gran virtud de poder trabajar desde el aula el corazón, es de gran importancia cambiar nuestro planteamiento a la hora de dirigir el aprendizaje de nuestros alumnos y alumnas. En nuestras manos está “*guiar el aprendizaje emocional*” que garantice su éxito futuro.

Esta lavadora mágica que colocada en un rincón del aula, se encarga de transformar emociones negativas en positivas, en sueños e ilusiones, en ganas de cambiar el mundo, será el revulsivo de muchos centros, pues actualmente cada vez son más los niños que en nuestro colegio meten su trapito en el tambor de LAVAMAGIC.

La idea de LAVAMAGIC es trabajar sobre todas las emociones añadiendo un punto de transformación o conversión de aquellas calificadas como “negativas” en “positivas” mediante un ciclo de pensamiento, interiorización o exteriorización, según convenga (y que se correspondería con las inteligencias intrapersonal e interpersonal). Ese proceso de transformación de lo negativo en positivo se llevará a cabo en una “lavadora” de cartón, y estos ciclos de pensamientos se relacionarán con los ciclos de lavado (“corto o largo” según las necesidades de profundización en los problemas que rodean a nuestros alumnos).

Este proyecto no ha reportado más que satisfacciones, no por los resultados cuantitativos, ni siquiera por los cualitativos, y ni siquiera por la satisfacción de los agentes implicados en este proyecto y que es mucha.

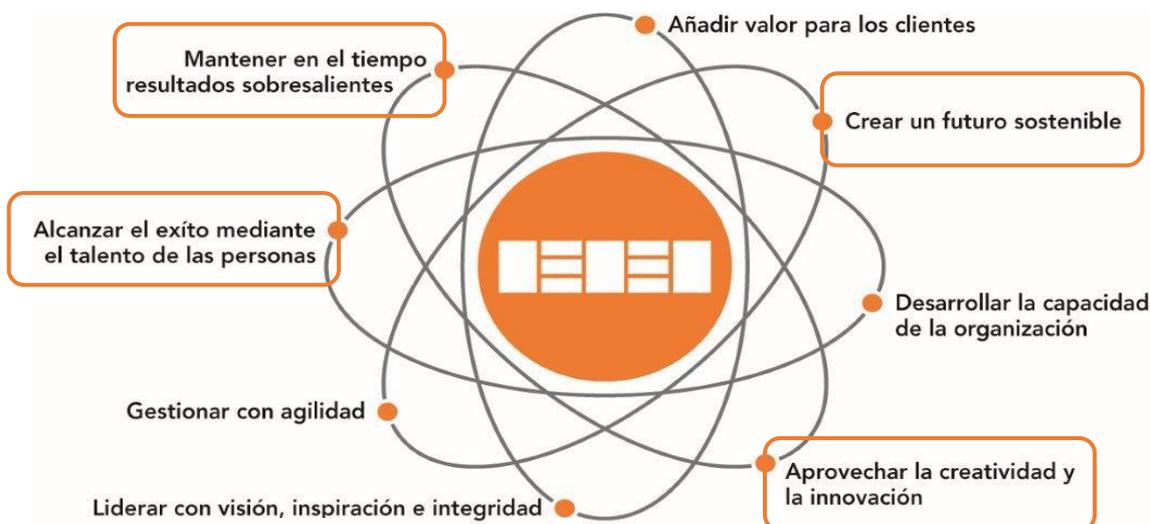
Actualmente la empresa de electrodomésticos BALAY ha depositado su confianza en este proyecto por considerar el trabajo de la inteligencia emocional algo esencial y prioritario en las escuelas. En unos meses distribuirá lavadoras de cartón por los centros de toda España. Para una maestra como yo, que jamás pensó en la extensión de su pequeña lavadora.

La principal lección aprendida es que todo esfuerzo tiene su recompensa.

El nivel de posible aplicabilidad a otras organizaciones del mismo sector del mismo sector es “ALTO”.

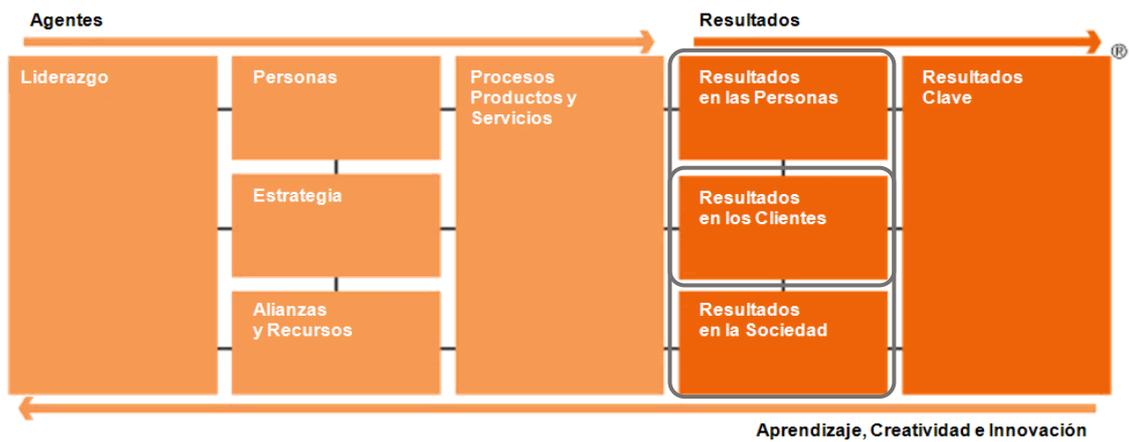
1.3 Valores de la Excelencia relacionados

De los ocho Valores de la Excelencia del Modelo EFQM, la organización considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto en los siguientes:



1.4 Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados

De los cuatro Criterios de Resultados que incorpora el Modelo EFQM de Excelencia, se considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto principal en los siguientes:





Compartiendo y mejorando juntos

www.clubexcelencia.org

