

## Resumen Buena Práctica

# TÚ INNOVAS..., PERO AÚN NO LO SABES

---

Una forma de **compartir** conocimiento, crear **networking**, **visualizar** lo que hacemos bien y **reconocer** a los que alcanzan un alto nivel de excelencia.

1 de noviembre de 2019

## CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

**SOMOS** una asociación empresarial, fundada en España en 1991, cuya **MISIÓN** es facilitar a las organizaciones la mejora de su gestión, contribuyendo a su éxito a lo largo del tiempo. Ofrecemos, a nuestros socios, y a la sociedad en general, la oportunidad de mejorar la gestión y resultados de su organización, conectar con otros profesionales y ampliar su red de contactos, dar visibilidad a su organización y ser reconocido por sus logros y excelentes resultados. El Club Excelencia en Gestión es el único representante oficial en España de la EFQM desde 1994 y se encuentra integrado por más de 230 socios de los más diversos sectores y tamaños, que en la actualidad representan el 20% del PIB y el 25% del IBEX35.

**NUESTRA VISIÓN** es conseguir que nuestros socios se conviertan en referentes por su gestión excelente

### NUESTROS VALORES:

- Nos apasiona la Excelencia en gestión
- Damos valor a lo que se hace bien
- Somos referentes y marcamos tendencia
- Formamos una familia diversa
- Acompañamos a los que quieren gestionarse mejor
- Compartimos conocimientos, experiencias y emociones

Esta obra está sujeta a la licencia  
ReconocimientoNoComercial-SinObra-Derivada 4.0  
Internacional de Creative Commons



El presente documento es una transcripción de las informaciones facilitadas por la organización en la convocatoria de la III Edición del Premio a las Buenas Prácticas en el ámbito de la Excelencia en la Gestión en Universidades del año 2019.

## Índice

1	Introducción .....	4
1.1	Información General .....	4
1.2	Resumen Ejecutivo .....	4
1.3	Valores de la Excelencia relacionados.....	5
1.4	Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados .....	6

# 1 Introducción

## 1.1 Información General

Denominación Buena Práctica: **"TÚ INNOVAS..., PERO AÚN NO LO SABES" O CÓMO SE HAN IMPLEMENTADO LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, CONVIRTIÉNDOSE EN MOTOR DE CAMBIO**

Sector de Actividad: **UNIVERSITARIO**

Área de Gestión: **BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD**

Organización: **BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

## 1.2 Resumen Ejecutivo

Conscientes del valor que aporta a la organización las personas que trabajan en ella, la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza (BUZ) con el lema "Tú innovas... pero aún no lo sabes" ha impulsado, de un modo sistemático, desde 2016, la gestión y difusión de las buenas prácticas (BBPP) y ha desarrollado el objetivo 4.1 de su Plan Estratégico 2017-2020 (PE 2020).

Aprovechando la oportunidad proporcionada por la participación de la BUZ en las Jornadas de BBPP de las bibliotecas del Grupo G9 de Universidades, en 2016, se diseñó un plan para la implantación de las BBPP en las que destacan:

1. Reuniones formativas/informativas para la:
  - 1a. Difusión de las BBPP presentadas en el foro G9
  - 1b. Pedagogía de las BBPP ¿qué es una BBPP?
  - 1c. Invitación a pensar en actividades BBPP que puedan exponerse
2. Diseño de una metodología y herramientas que sistematicen la recogida y posterior difusión de la información de las BBPP
3. Creación de una red de BBPP, con "antenas" informativas en cada una de las 19 bibliotecas que forman la BUZ
4. Eventos para difusión de las BBPP BUZ, tanto interno (reuniones, Boletines, página web BUZ, Intranet) como externo centradas en la Jornadas bienales del Grupo G9 y en otros foros de difusión de BBPP.

## 4 TÚ INNOVAS..., PERO AÚN NO LO SABES

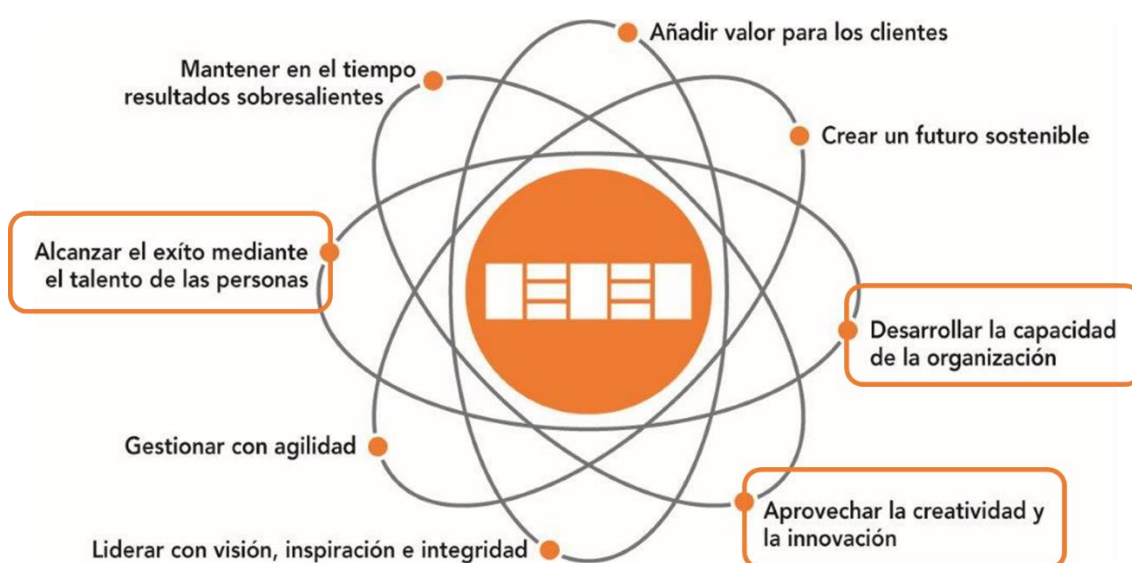
Estas actuaciones se empezaron centrandose en el personal de atención al público (más del 50% de la plantilla) y se ha ido extendiendo al resto del personal de la BUZ.

Lección aprendida: las BBPP son un motor de cambio e innovación. Muchas veces las personas en las organizaciones no son conscientes de las pequeñas (o grandes) innovaciones que realizan en sus rutinas de trabajo. Proporcionándoles una metodología sencilla se facilita, además de familiarizarse con una metodología basada en la calidad y excelencia, motivar al personal y favorecer la comunicación. Las BBPP han cambiado en la BUZ la actitud de parte del personal y por lo tanto han supuesto un cambio en la cultura organizacional de la BUZ, impulsando valores como la cooperación, colaboración, transparencia, honestidad...

El nivel de posible aplicabilidad es alto, sobre todo en organizaciones con una estructura distribuida en distintos espacios y que comparten procesos comunes.

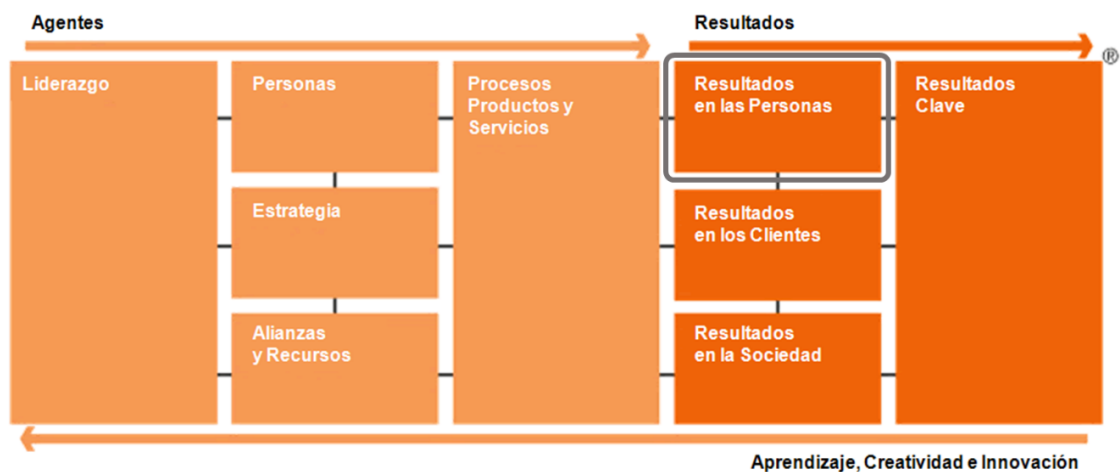
### 1.3 Valores de la Excelencia relacionados

De los ocho Valores de la Excelencia del Modelo EFQM, la organización considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto en los siguientes:



## 1.4 Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados

De los cuatro Criterios de Resultados que incorpora el Modelo EFQM de Excelencia, se considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto principal en los siguientes:





**Compartiendo y mejorando juntos**

[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

