

## Resumen Buena Práctica

# EL CICLO COMPLETO DE VIDA DE UN PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSITARIO: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



Una forma de **compartir** conocimiento, crear **networking**, **visualizar** lo que hacemos bien y **reconocer** a los que alcanzan un alto nivel de excelencia.

25 de noviembre de 2020

## CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

**SOMOS** una asociación empresarial, fundada en España en 1991, cuya **MISIÓN** es facilitar a las organizaciones la mejora de su gestión, contribuyendo a su éxito a lo largo del tiempo. Ofrecemos, a nuestros socios, y a la sociedad en general, la oportunidad de mejorar la gestión y resultados de su organización, conectar con otros profesionales y ampliar su red de contactos, dar visibilidad a su organización y ser reconocido por sus logros y excelentes resultados. El Club Excelencia en Gestión es el único representante oficial en España de la EFQM desde 1994 y se encuentra integrado por más de 230 socios de los más diversos sectores y tamaños, que en la actualidad representan el 20% del PIB y el 25% del IBEX35.

**NUESTRA VISIÓN** es conseguir que nuestros socios se conviertan en referentes por su gestión excelente

### NUESTROS VALORES:

- Nos apasiona la Excelencia en gestión
- Damos valor a lo que se hace bien
- Somos referentes y marcamos tendencia
- Formamos una familia diversa
- Acompañamos a los que quieren gestionarse mejor
- Compartimos conocimientos, experiencias y emociones

Esta obra está sujeta a la licencia  
ReconocimientoNoComercial-SinObra-Derivada 4.0  
Internacional de Creative Commons



El presente documento es una transcripción de las informaciones facilitadas por la organización en el ámbito de la Excelencia en la Gestión en Universidades.

## Índice

1	Introducción .....	4
1.1	Información General .....	4
1.2	Resumen Ejecutivo.....	4
1.3	Valores de la Excelencia relacionados.....	5
1.4	Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados.....	6
1.5	Aplicabilidad a otras organizaciones .....	6
2	Buena Práctica .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1	Resultado .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2	Enfoque .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.3	Despliegue .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.4	Evaluación.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.5	Carácter Innovador .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.6	Divulgación.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3	Información Complementaria.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

# 1 Introducción

## 1.1 Información General

Denominación Buena Práctica: **AUMENTO EL CICLO COMPLETO DE VIDA DE UN PLAN ESTRATÉGICO UNIVERSITARIO: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.**

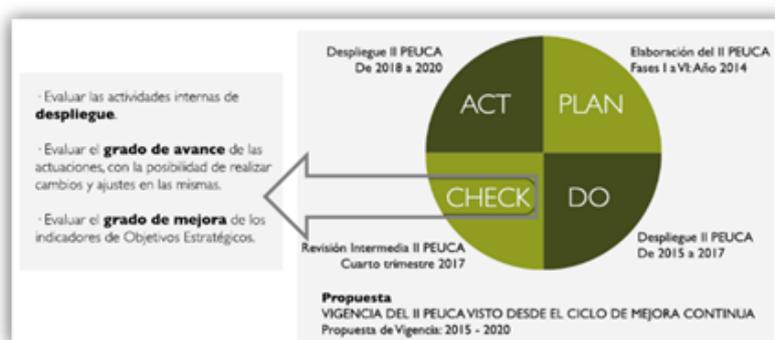
Sector de Actividad: **EDUCACIÓN**

Área de Gestión: **UNIVERSIDAD**

Organización: **UNIVERSIDAD DE CÁDIZ**

## 1.2 Resumen Ejecutivo

En esta propuesta de buena práctica se muestra cómo el ciclo de mejora continua ha sustentado las diferentes fases del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz (II PEUCA) entendiéndolo como un sistema integrado en el que las cuestiones de forma (cumplimiento de fases y calendarios) y las cuestiones de fondo (consecución de objetivos estratégicos, medición de los mismos y comprobación de metas) han coexistido con amplios procesos de participación, de comunicación y de rendición de cuentas a la sociedad (<http://destrategico.uca.es/>). En todas las fases se ha mantenido la metodología *bottom up* (especialmente en las de diseño, evaluación intermedia y formación).



En nuestra opinión, uno de los aspectos más innovadores de la propuesta es la integración de tres cuestiones claves como son la participación, la comunicación y la rendición de cuentas mediante la difusión de indicadores, logros y metas; La participación dota al proceso estratégico de un ejercicio común (comités, grupos focales, grupos motores, grupos de mejora y asistentes a las actividades de formación), la

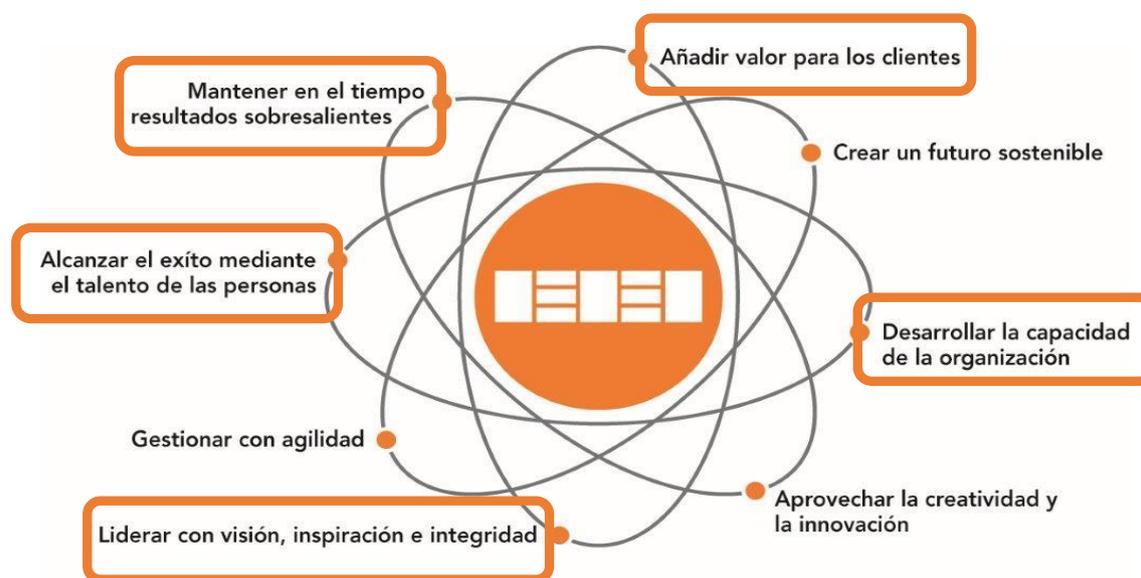
comunicación permite informar y rendir cuentas (mediante la web bilingüe, la formación y los diferentes procesos de participación en el Plan) y la medición de indicadores y metas facilita la evaluación del Plan (anualmente, a mitad del periodo y a la finalización del mismo) y la valoración de las estrategias establecidas (lo que se ha realizado gracias a un cuadro de mando y a la herramienta informática creada expresamente para el seguimiento del Plan).

Los resultados obtenidos, analizados mediante herramientas de medición, que se reflejan, por ejemplo, en tablas de indicadores o con el “semáforo” de consecución de objetivos de indicadores clave, señalan que nuestra Universidad es, tras el II PEUCA, una organización más eficiente y con mejores resultados, que aporta valor económico, cultural y social a la región.

El Plan, además, cuenta con un claro enfoque hacia grupos de interés (tanto internos como externos) y puede ser resumido en el eslogan que ha encabezado el Plan, surgido del concurso abierto a la comunidad universitaria: “Educando para cambiar. Cambiando para crear”.

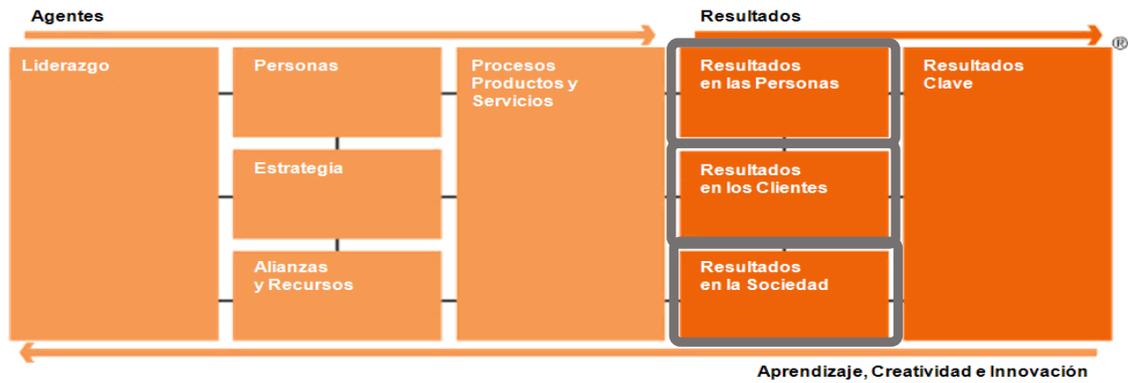
### 1.3 Valores de la Excelencia relacionados

De los ocho Valores de la Excelencia del Modelo EFQM, la organización considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto en los siguientes:



#### 1.4 Criterios de Resultados Modelo EFQM de Excelencia relacionados

De los cuatro Criterios de Resultados que incorpora el Modelo EFQM de Excelencia, se considera que la presente Buena Práctica tiene un impacto principal en los siguientes:





**Compartiendo y mejorando juntos**

[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

