



Webinar: Nuevos Valores

Valores clave para la transformación y humanización de las organizaciones

Colabora:



@Club_Excelencia
#compartiendoymejorando

Junio 2019

Compartiendo y mejorando juntos

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org



Beatriz Sánchez Guitián

Subdirectora General de la Fundación más humano



@Club_Excelencia
#compartiendoymejorando

Junio 2019

Compartiendo y mejorando juntos

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Taller de Nuevos Valores: Propósito, Transformación y Humanización

28 de junio 2019



Generamos cambio a favor de las personas

EMPRESAS

+ 50

Centradas en las
personas

ONG

+5.000

Profesionalización

JOVENES

+7.000

Liderazgo y valores

FAMILIA

+15.000

Corresponsabilidad y
flexibilidad

Empresas colaboradoras

ALSA

ALTAMIRA

AON

bankinter.

catenon®
The smart global search
ONE PLANET ONE OFFICE

cornerjob®

CEPSA

Cigna

El Corte Inglés

endesa

direct line

FUNDACIÓN SAGARDOY

IBM

Microsoft

Naturgy

orange™

RAIS
HOGAR Sí

REALE
SEGUROS

REPSOL

Santander

savills

AGUIRRE
NEWMAN

SGS

sodexo

SUEZ

Unilever

Universidad
Francisco de
Vitoria
UFV Madrid

Wolters Kluwer

Áreas que impactan en el desarrollo integral de las personas

Cultura, valores y propósito

Estilos de liderazgo y diversidad

Sostenibilidad e Implicación Social

Nuevas formas de trabajo

- Flexibilidad integral
- Organizaciones ágiles

Bienestar y salud emocional

Espacio personal y familiar



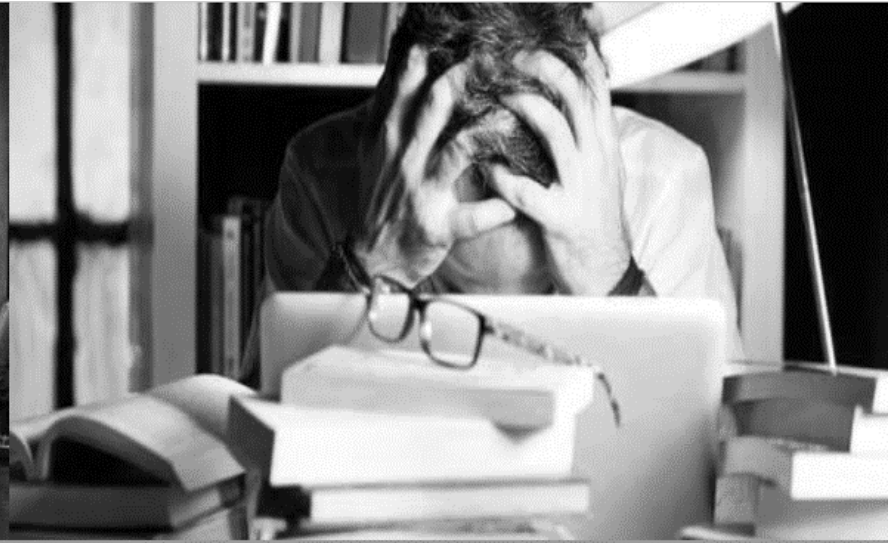
Mundo complejo





Respuestas



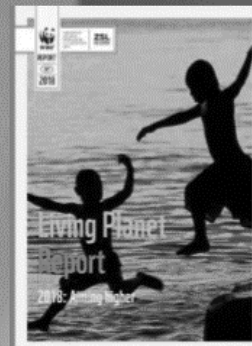


Futuro del trabajo





El tiempo se agota

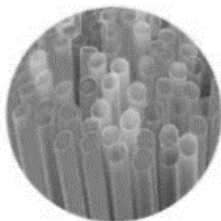


La población mundial de vida silvestre ha disminuido en un 60% desde 1970.

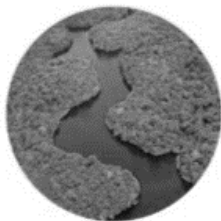
④ Sustainability **hot topics**

Collectively, we work on a wide range of sustainability challenges. All are important, and progress must be achieved in areas such as cities and mobility, science-based targets and human rights. But each year some topics receive more focus than others: we believe the following will be elevated in 2019.

Plastics & waste



Biodiversity



Food & health



Adaptation



Energy transition



⑤ Sustainability **emerging topics**

Attention on certain topics grows every year. "Low frequency signals" suggest growing interest and areas of potentially increasing pressure for companies. In addition to the below, we saw renewed interest in important issues such as soil quality and geo-engineering research & policy.

Inequality



Water



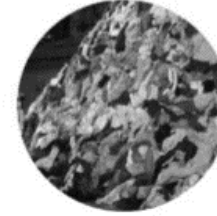
Air quality



Mental health



Fashion





Visión tradicional de la empresa

**El objetivo de una organización es generar
beneficios a sus accionistas**

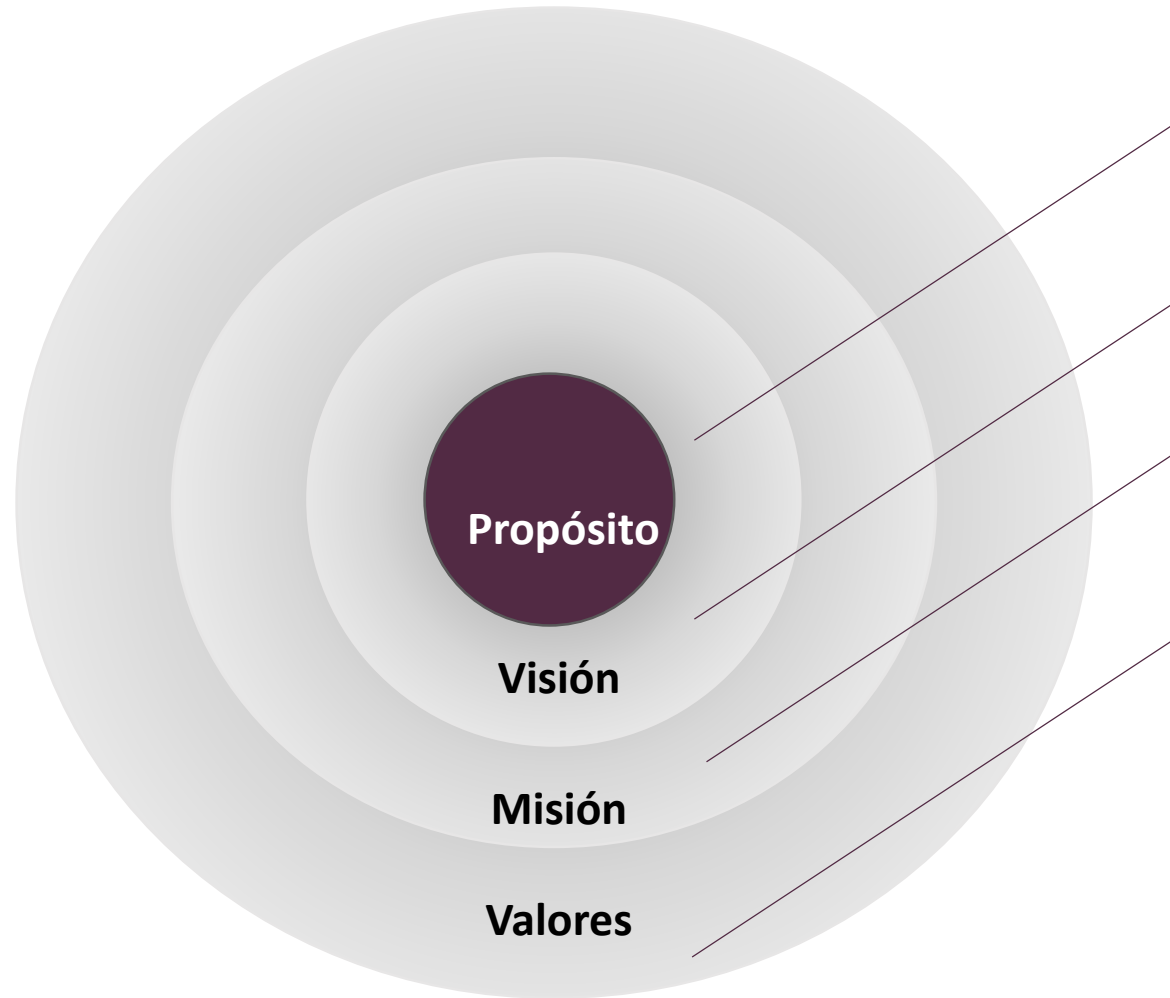


Nueva visión

Las organizaciones son redes de personas que colaboran para alcanzar un objetivo común. Empleados, proveedores, accionistas, clientes, ... cooperan para crear valor compartido. Freeman, 1984



**“Cada organización sabe positivamente lo que hace, algunas además saben como lo hacen, pero pocos, muy pocos, saben porque lo hacen.”
Simon Sinek**



¿POR QUÉ?

**Es el fin o razón de ser de la organización
Función inspiracional**

¿QUÉ QUIERO CONSEGUIR?

**Es la imagen a futuro de cómo
deseamos que sea la organización**

¿QUÉ HAGO?

**Qué cosas hace la organización
Es temporal**

¿CÓMO ME COMPORTO?

¿Cómo ayuda el propósito a las organizaciones?

- Claridad estratégica (brújula a CP, M y LP)
- Canaliza la innovación
- Es una fuerza para la transformación
- Es una necesidad universal
- Construye puentes

Fuente: EY

Un driver de innovación y transformación

Ejemplos de propósitos

Sodexo: Mejorar la sociedad de los países en los que operamos

Google: Organizar la información del mundo

3M: Resolver problemas sin solución de forma innovadora

Coca Cola: Felicidad

Dove: Belleza real

IKEA: Crear un mejor día a día

Merck: Proteger y mejorar la vida humana

Walt Disney: Hacer feliz a la gente

Kellogg's: Alimentar las familias para que puedan prosperar

foroceg 26

ACELERANDO LA
TRANSFORMACIÓN
DE LAS ORGANIZACIONES

CLUB
EXCELENCIA
EN GESTIÓN



“En Merck, como compañía vibrante, líder en ciencia y tecnología, y actor clave en España, queremos dar forma al futuro del país a través de nuestro conocimiento, actividad y personas”

MERCK

Compartiendo y mejorando juntos

CLUB
EXCELENCIA
EN GESTIÓN

beSmart

SERVICIOS D

AENOR

la Caixa

Hermanas Hospitalar

OTIS

SGS

capitral

ACELERANDO LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

¿Cómo se puede definir un propósito?

El método de los 5 por qué:

Primer paso: descripción de la actividad “Hacemos productos x”, “Prestamos servicios y”

¿Por qué es importante? X 5



Ejemplo de una empresa de investigación de mercados

1. “Ofrecer información de investigación de mercado”
2. ¿Por qué es importante? Para que nuestros clientes comprendan mejor el mercado.
3. ¿Por qué es importante?. Para contribuir al éxito de nuestros clientes a través de una mejor comprensión de los mercados.
4. ¿Por qué es importante?

Tener mejores empresas y construir un mundo mejor (Gartner Group)

The screenshot shows the SAVIA website homepage. At the top left is the SAVIA logo. To its right is a navigation menu with five items: 'Quiénes Somos SOBRE SAVIA', 'Qué hacer CAMINO SAVIA' (with a dropdown arrow), 'Impulsa el cambio THINK TANK' (with a dropdown arrow), 'Punto de encuentro COMUNIDAD SAVIA' (with a dropdown arrow), and 'Generación SAVIA MANIFIESTO'. A blue 'INICIA SESIÓN' button is on the far right. The main content area features a background image of two people looking at a laptop. Overlaid on this is the text: 'SAVIA, LA ENERGÍA DE LA SABIDURÍA' in large bold letters, followed by 'Somos el espacio de referencia en la generación de actividad y cambio a favor del talento senior'. Below this text are two buttons: a blue '¡SÚMATE!' button and a white 'VER VÍDEO' button with a play icon. At the bottom, there is a blue navigation bar with five menu items: 'La mediación: una capacit...', 'Éxito más allá de los 50', 'Se mantiene la necesidad ...', 'Generación SAVIA selecci...', and 'La me' (partially visible).



Valores



Valores

¿Verdadero o falso?

- Son el **motor de nuestro comportamiento** como individuos y profesionales.



Valores

¿Verdadero o falso?

- Al representar algo importante para nosotros, desencadenan emociones y **marcan y definen nuestra cultura.**



Valores

¿Verdadero o falso?

- Son **fruto de múltiples variables:** herencia, educación, cultura social, experiencias y elecciones personas que vamos tomando conforme avanzamos en la vida.

**La cultura son
valores y empieza
por los valores
personales**



Ejercicio práctico: reflexión sobre nuestros valores personales

De 76 a 15 valores

ALEGRÍA
AFECTO
ALTRUISMO
AMABILIDAD
AMBICIÓN
AMISTAD
AMOR
APRENDIZAJE
ARMONÍA INTERIOR
AUTOCONFIANZA
AUTOCONOCIMIENTO
AUTODISCIPLINA
AUTOESTIMA
AVENTURA
BELLEZA
BONDAD
COMPASIÓN
COMPETITIVIDAD
CONOCIMIENTO OTRAS CULTURAS
COOPERACIÓN
CREATIVIDAD

DESARROLLO PERSONAL
DIVERSIÓN
EDUCACIÓN
ENTUSIASMO
ESPIRITUALIDAD
ÉXITO
EXCELENCIA
FAMA
FELICIDAD
FELICIDAD FAMILIAR
FLEXIBILIDAD
FORTALEZA INTERIOR
GENEROSIDAD
GRATITUD
IGUALDAD
INTEGRIDAD
INTELIGENCIA
INVOLUCRAMIENTO
JUSTICIA
LEALTAD

LIBERTAD
LIMPIEZA
LOGRO
MENTALIDAD ABIERTA
OPTIMISMO
PAZ
PERSEVERANCIA
PLACER
PODER
PROFESIONALIDAD
PRUDENCIA
RECONOCIMIENTO
RELIGIOSIDAD
RESPETO
RESPONSABILIDAD
RIQUEZA
SABIDURÍA
SALUD
SALVACIÓN
SEGURIDAD ECONÓMICA
SEGURIDAD FAMILIAR
SEGURIDAD NACIONAL

SER COMPETENTE
SER EL MEJOR
SERENIDAD
SINCERIDAD
SOBRIEDAD
SOLIDARIDAD
TOLERANCIA
TRABAJO EN EQUIPO
VIDA CONFORTABLE
VALENTÍA
VIDA EMOCIONANTE
VITALIDAD
PASIÓN

De 15 a 10 valores

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

De 10 a 5 valores

1
2
3
4
5

¿Mis valores en mi vida y en el trabajo son los mismos?

¿Los vivo de la misma manera?



**¿Qué valores personales no se viven en tu
compañía?**

Cómo definir los valores de la organización

Son la personalidad de nuestra organización y deben intentar plasmar la realidad

- **Óptimo: 4 valores**
- **No confundir con prácticas operativas, estrategias de negocio o normas culturales**
- **Responder a las siguientes preguntas nos ayudara, a definir nuestros valores corporativos:
¿Cómo somos?, ¿en qué creemos?**
- **Auténticos y coherentes**

¿Cuáles son los valores de tu organización?



¿Cómo definir los valores? grupo marte

Hay que recrear la organización en otro planeta, pero sólo hay espacio en la nave espacial para 5-7 personas. ¿A quién enviarías? Serían las que mejor comprenden sus valores y tienen mayor credibilidad entre sus compañeros

NUESTRO PROPÓSITO

BBVA

**Poner al alcance
de todos
las oportunidades
de esta nueva era**

Creando oportunidades



NUESTROS VALORES

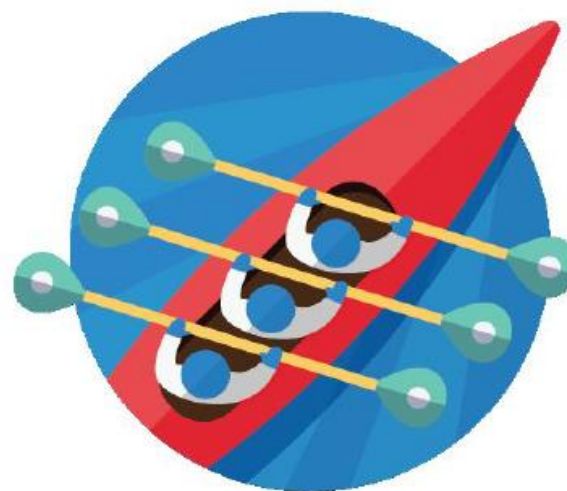
Definen nuestra identidad y son los pilares para hacer realidad nuestro Propósito



El cliente es lo primero



Pensamos en grande



Somos un solo equipo

NUESTROS COMPORTAMIENTOS

VALORES

COMPORTAMIENTOS PRINCIPALES



Somos empáticos

Incorporamos el punto de vista del cliente desde el primer momento, poniéndonos en 'sus zapatos' para entender mejor sus necesidades

Somos íntegros

Todo lo que hacemos es legal, publicable y moralmente aceptable por la sociedad. Ponemos siempre los intereses del cliente por delante

Solucionamos sus necesidades

Somos rápidos, ágiles y ejecutivos en resolver los problemas y las necesidades de nuestros clientes, superando las dificultades que nos encontremos



Somos ambiciosos

Nos planteamos retos ambiciosos y aspiracionales para tener un verdadero impacto en la vida de las personas

Rompemos moldes

Cuestionamos todo lo que hacemos para plantearnos nuevas formas de hacer las cosas, innovando y testando nuevas ideas que nos permitan aprender

Sorprendemos al cliente

Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos para sorprender a nuestros clientes creando experiencias únicas y soluciones que superen sus expectativas



Estoy comprometido

Me comprometo con mi rol y mis objetivos y me siento empoderado y plenamente responsable de lograrlos, trabajando con pasión e ilusión

Confío en el otro

Confío desde el primer momento en los demás, y trabajo con generosidad colaborando y rompiendo silos entre áreas y barreras jerárquicas

Soy BBVA

Me siento dueño de BBVA: asumo los objetivos del banco como propios y hago todo lo que está en mi mano para conseguirlos y hacer realidad nuestro Propósito

Ejercicio práctico: Juntos creamos la organización del futuro



Juntos creamos un futuro centrado en las personas

#ecoshmashumano

ecosh (( FUNDACIÓN más humano

Reto: Juntos creamos la organización del futuro

Las organizaciones empresariales y no lucrativas están en un momento de transformación impulsadas por la digitalización, el imperativo de la sostenibilidad, la globalización, las nuevas demandas de sus públicos, etc.

Tienen que evolucionar, pero ¿cómo tienen que ser las organizaciones para que las personas estén en el centro?.



Juntos creamos la organización del futuro

1. ¿cuáles serían los valores de la organización en la que te gustaría trabajar?



Juntos creamos la organización del futuro

2. ¿qué comportamientos tendría la organización?



Juntos creamos la organización del futuro

3. ¿qué impacto humano y social debería dejar?.



Ecosistema para la Humanización

Un espacio de **colaboración y generación de propuestas impulsado por Fundación máshumano**

1.

Aprovechamos el potencial de la **inteligencia colaborativa**

2.

Implicando a **todos los actores** en el mundo económico y social

3.

Conseguir un mayor impacto en la **humanización** de las organizaciones y la Sociedad



Nuestro Objetivo: organizaciones y sociedades centradas en las personas

Esta comunidad digital aglutinará el **conocimiento y mejores prácticas** así como los **expertos, empresas y tercer sector** que tengan como objetivo generar organizaciones centradas en las personas.

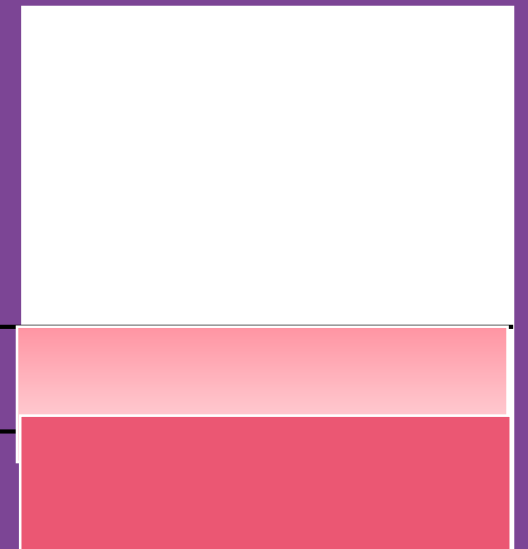
Queremos que las ideas que compartan los ciudadanos y las organizaciones se conviertan en **proyectos reales** para tener una sociedad mejor.

Ecosh es un espacio en construcción

Plataforma digital para la generación de ideas y conocimiento en **construcción** que vamos a ir creando poco a poco con inteligencia colaborativa.

Índice de Humanización: Otoño 2019

Primer Reto: 12 de junio 2019





Nuestro primer reto: Juntos creamos la organización del futuro

¿Para qué?)



WATCH&ACT
be smart, being human

Nuestro segundo reto: Índice de Humanización de las Organizaciones

Lanzamiento: otoño 2019

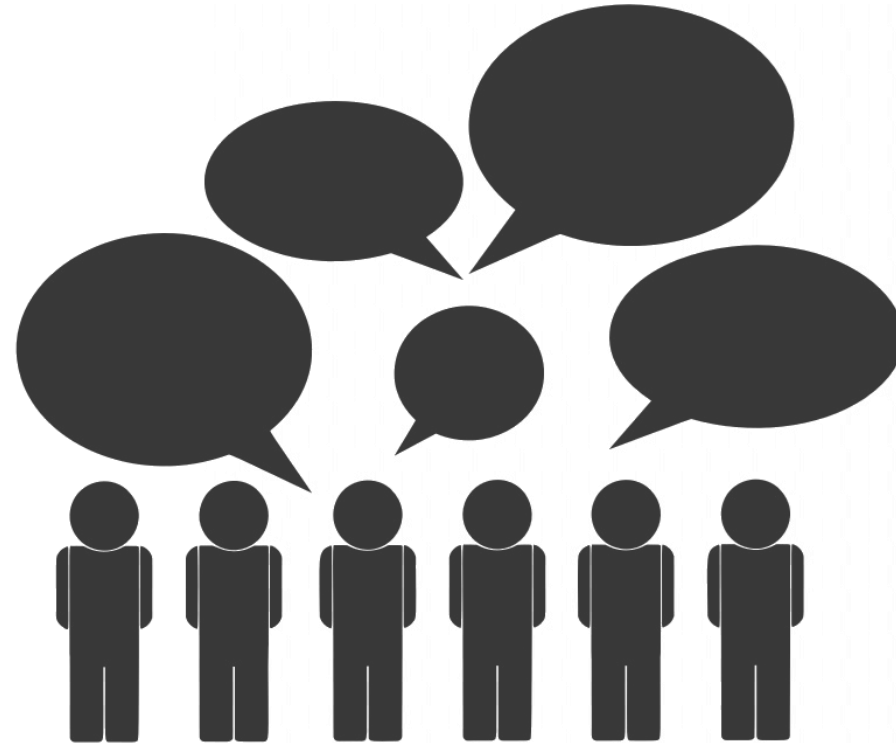


Muchas gracias

Beatriz Sánchez Gutián
bsanchez@mashumano.org



COLOQUIO



Después del Webinar...



En ÁGORA CEG hablamos

Los Valores de la Excelencia



Añadir Valor para los Clientes



*Aprovechar la Creatividad e
Innovación*



*Alcanzar el éxito mediante el
talento de las personas*

www.agoraceg.org

Próximos Webinars...



¡RESERVA TU AGENDA!

5 de julio

Nuevas Tecnologías

Identificar y evaluar tecnologías emergentes para acelerar la transformación

12 de julio

Nuevos Negocios

El Intraemprendimiento como palanca de aceleración

www.clubexcelencia.org
Compartiendo y mejorando juntos



Club Excelencia en
Gestión



Club Excelencia en
Gestión



@Club_Excelencia



Canal Club Excelencia en
Gestión

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

