Webinar: Nuevos Valores

Valores clave para la transformación y humanización de las organizaciones

Colabora:

FUNDACIÓN máshumano

@Club_Excelencia
#compartiendoymejorando

Junio 2019

Compartiendo y mejorando juntos

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Beatriz Sánchez Guitián

Subdirectora General de la Fundación máshumano

@Club_Excelencia
#compartiendoymejorando

Junio 2019

Compartiendo y mejorando juntos

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Taller de Nuevos Valores: Propósito, Transformación y Humanización

28 de junio 2019

FUNDACIÓN máshumano

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

FUNDACIÓN
máshumano

Generamos cambio a favor de las personas

EMPRESAS

+ 50
Centradas en las personas

ONG

+5.000
Profesionalización

JOVENES

+7.000
Liderazgo y valores

FAMILIA

+15.000
Corresponsabilidad y flexibilidad

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Empresas colaboradoras

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Organizaciones más humanas

Áreas que impactan en el desarrollo integral de las personas

Cultura, valores y propósito

Estilos de liderazgo y diversidad

Sostenibilidad e Implicación Social

Nuevas formas de trabajo
- **Flexibilidad integral**
- **Organizaciones ágiles**

Bienestar y salud emocional

Espacio personal y familiar

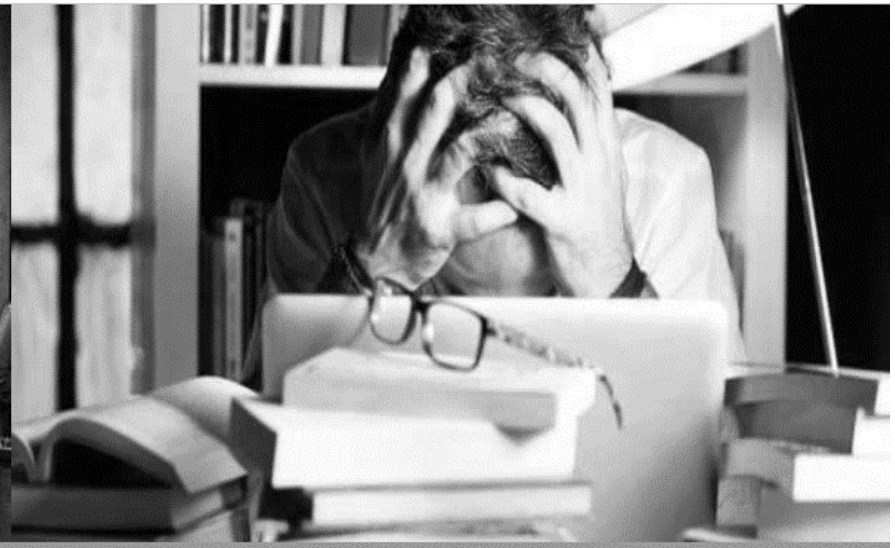
Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Mundo complejo

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

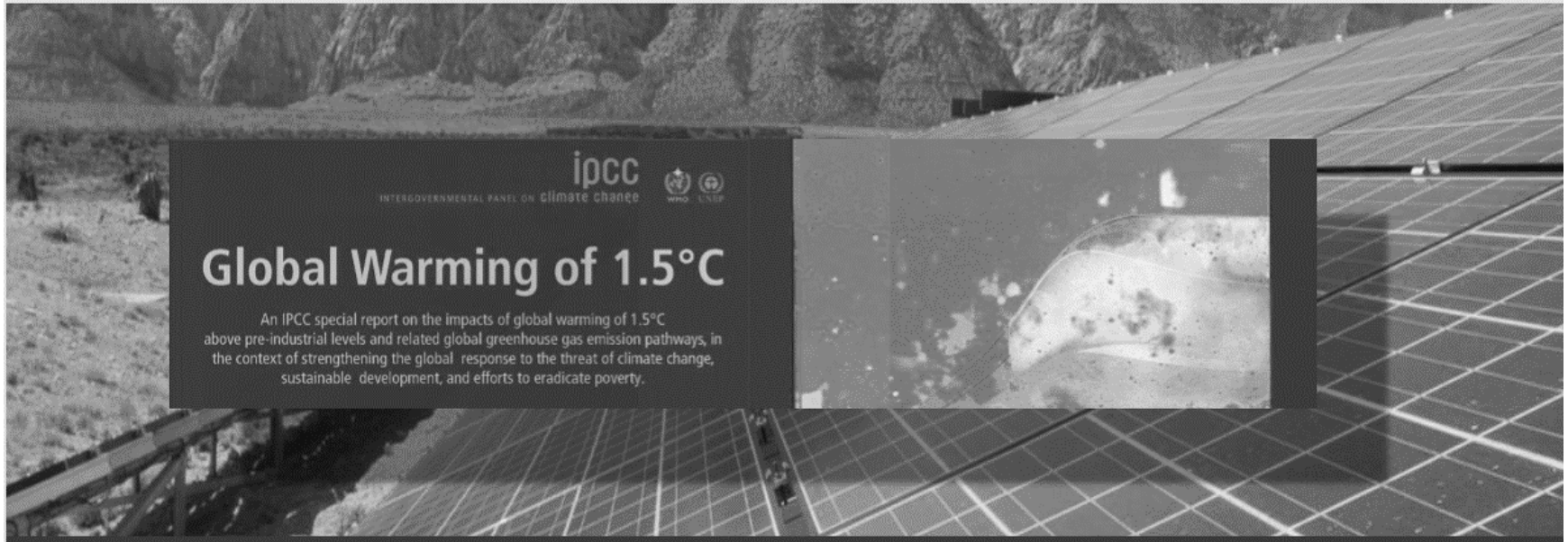
Respuestas

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org



Futuro del trabajo

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org



El tiempo se agota

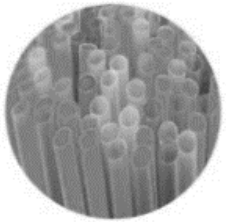
La población mundial de vida silvestre ha disminuido en un 60% desde 1970.

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

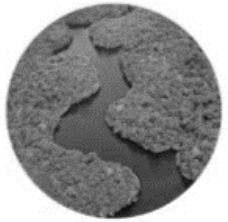
④ Sustainability **hot topics**

Collectively, we work on a wide range of sustainability challenges. All are important, and progress must be achieved in areas such as cities and mobility, science-based targets and human rights. But each year some topics receive more focus than others: we believe the following will be elevated in 2019.

Plastics & waste



Biodiversity



Food & health

Adaptation

Energy transition

⑤ Sustainability **emerging topics**

Attention on certain topics grows every year. "Low frequency signals" suggest growing interest and areas of potentially increasing pressure for companies. In addition to the below, we saw renewed interest in important issues such as soil quality and geo-engineering research & policy.

Inequality

Water

Air quality

Mental health

Fashion

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Visión tradicional de la empresa

El objetivo de una organización es generar beneficios a sus accionistas

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

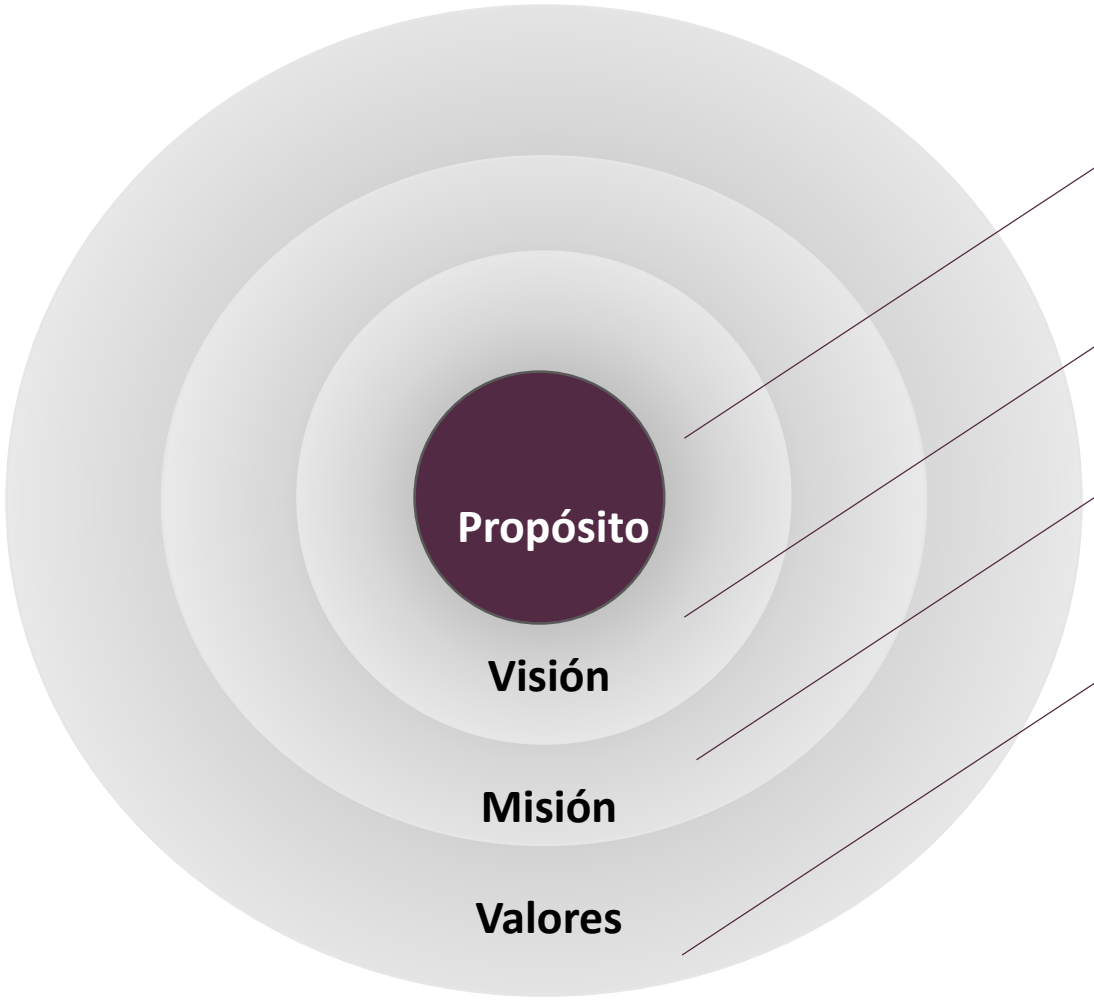
Nueva visión

Las organizaciones son redes de personas que colaboran para alcanzar un objetivo común. Empleados, proveedores, accionistas, clientes, ... cooperan para crear valor compartido. Freeman, 1984

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

“Cada organización sabe positivamente lo que hace, algunas además saben como lo hacen, pero pocos, muy pocos, saben porque lo hacen.”
Simon Sinek

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org



¿POR QUÉ?
Es el fin o razón de ser de la organización
Función inspiracional

¿QUÉ QUIERO CONSEGUIR?
Es la imagen a futuro de cómo deseamos que sea la organización

¿QUÉ HAGO?
Qué cosas hace la organización
Es temporal

¿CÓMO ME COMPORTO?

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

¿Cómo ayuda el propósito a las organizaciones?

- Claridad estratégica (brújula a CP, M y LP)
- Canaliza la innovación
- Es una fuerza para la transformación
- Es una necesidad universal
- Construye puentes

Fuente: EY

Un driver de innovación y transformación

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Ejemplos de propósitos

Sodexo: Mejorar la sociedad de los países en los que operamos

Google: Organizar la información del mundo

3M: Resolver problemas sin solución de forma innovadora

Coca Cola: Felicidad

Dove: Belleza real

IKEA: Crear un mejor día a día

Merck: Proteger y mejorar la vida humana

Walt Disney: Hacer feliz a la gente

Kellogg's: Alimentar las familias para que puedan prosperar

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

¿Cómo se puede definir un propósito?

El método de los 5 por qué:

Primer paso: descripción de la actividad “Hacemos productos x”, “Prestamos servicios y”

¿Por qué es importante? X 5

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Ejemplo de una empresa de investigación de mercados

1. “Ofrecer información de investigación de mercado”
2. ¿Por qué es importante? Para que nuestros clientes comprendan mejor el mercado.
3. ¿Por qué es importante?. Para contribuir al éxito de nuestros clientes a través de una mejor comprensión de los mercados.
4. ¿Por qué es importante?

Tener mejores empresas y construir un mundo mejor (Gartner Group)

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Propósito: la clave de los ecosistemas

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Valores

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Valores

¿Verdadero o falso?

- Son el **motor de nuestro comportamiento** como individuos y profesionales.

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Valores

¿Verdadero o falso?

- Al representar algo importante para nosotros, desencadenan emociones y **marcan y definen nuestra cultura.**

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Valores

¿Verdadero o falso?

- Son **fruto de múltiples variables**: herencia, educación, cultura social, experiencias y elecciones personas que vamos tomando conforme avanzamos en la vida.

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

La cultura son valores y empieza por los valores personales

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Ejercicio práctico: reflexión sobre nuestros valores personales

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

De 76 a 15 valores

ALEGRÍA
AFECTO
ALTRUISMO
AMABILIDAD
AMBICIÓN
AMISTAD
AMOR
APRENDIZAJE
ARMONÍA INTERIOR
AUTOCONFIANZA
AUTOCONOCIMIENTO
AUTODISCIPLINA
AUTOESTIMA
AVENTURA
BELLEZA
BONDAD
COMPASIÓN
COMPETITIVIDAD
CONOCIMIENTO OTRAS CULTURAS
COOPERACIÓN
CREATIVIDAD

DESARROLLO PERSONAL
DIVERSIÓN
EDUCACIÓN
ENTUSIASMO
ESPIRITUALIDAD
ÉXITO
EXCELENCIA
FAMA
FELICIDAD
FELICIDAD FAMILIAR
FLEXIBILIDAD
FORTALEZA INTERIOR
GENEROSIDAD
GRATITUD
IGUALDAD
INTEGRIDAD
INTELIGENCIA
INVOLUCRAMIENTO
JUSTICIA
LEALTAD

LIBERTAD
LIMPIEZA
LOGRO
MENTALIDAD ABIERTA
OPTIMISMO
PAZ
PERSEVERANCIA
PLACER
PODER
PROFESIONALIDAD
PRUDENCIA
RECONOCIMIENTO
RELIGIOSIDAD
RESPETO
RESPONSABILIDAD
RIQUEZA
SABIDURÍA
SALUD
SALVACIÓN
SEGURIDAD ECONÓMICA
SEGURIDAD FAMILIAR
SEGURIDAD NACIONAL

SER COMPETENTE
SER EL MEJOR
SERENIDAD
SINCERIDAD
SOBRIEDAD
SOLIDARIDAD
TOLERANCIA
TRABAJO EN EQUIPO
VIDA CONFORTABLE
VALENTÍA
VIDA EMOCIONANTE
VITALIDAD
PASIÓN

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

De 15 a 10 valores

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

De 10 a 5 valores

1	
2	
3	
4	
5	

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

¿Mis valores en mi vida y en el trabajo son los mismos?

¿Los vivo de la misma manera?

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

¿Qué valores personales no se viven en tu compañía?

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Cómo definir los valores de la organización

Son la personalidad de nuestra organización y deben intentar plasmar la realidad

- **Óptimo: 4 valores**
- **No confundir con prácticas operativas, estrategias de negocio o normas culturales**
- **Responder a las siguientes preguntas nos ayudara, a definir nuestros valores corporativos: ¿Cómo somos?, ¿en qué creemos?**
- **Auténticos y coherentes**

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

¿Cuáles son los valores de tu organización?

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

¿Cómo definir los valores? grupo marte

Hay que recrear la organización en otro planeta, pero sólo hay espacio en la nave espacial para 5-7 personas. ¿A quién enviarías? Serían las que mejor comprenden sus valores y tienen mayor credibilidad entre sus compañeros

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

NUESTRO PROPÓSITO

BBVA

Poner al alcance
de todos
las oportunidades
de esta nueva era

Creando oportunidades

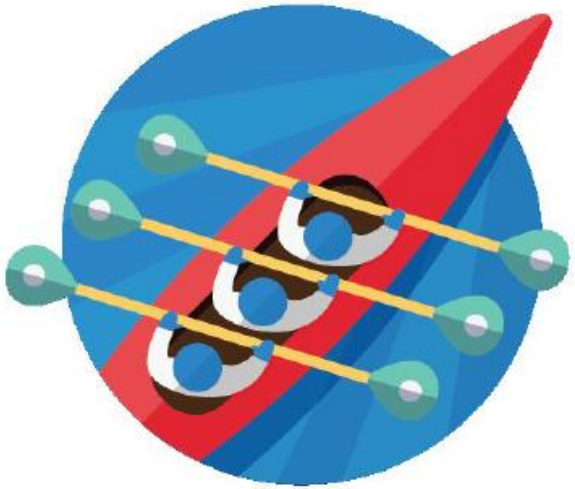
Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

NUESTROS VALORES

Definen nuestra identidad y son los pilares para hacer realidad nuestro Propósito

El cliente es lo primero

Pensamos en grande



Somos un solo equipo

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

NUESTROS COMPORTAMIENTOS

VALORES	COMPORTAMIENTOS PRINCIPALES		
	Somos empáticos Incorporamos el punto de vista del cliente desde el primer momento, poniéndonos en 'sus zapatos' para entender mejor sus necesidades	**Somos íntegros** Todo lo que hacemos es legal, publicable y moralmente aceptable por la sociedad. Ponemos siempre los intereses del cliente por delante	**Solucionamos sus necesidades** Somos rápidos, ágiles y ejecutivos en resolver los problemas y las necesidades de nuestros clientes, superando las dificultades que nos encontremos
	Somos ambiciosos Nos planteamos retos ambiciosos y aspiracionales para tener un verdadero impacto en la vida de las personas	**Rompemos moldes** Cuestionamos todo lo que hacemos para plantearnos nuevas formas de hacer las cosas, innovando y testando nuevas ideas que nos permitan aprender	**Sorprendemos al cliente** Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos para sorprender a nuestros clientes creando experiencias únicas y soluciones que superen sus expectativas
	Estoy comprometido Me comprometo con mi rol y mis objetivos y me siento empoderado y plenamente responsable de lograrlos, trabajando con pasión e ilusión	**Confío en el otro** Confío desde el primer momento en los demás, y trabajo con generosidad colaborando y rompiendo silos entre áreas y barreras jerárquicas	**Soy BBVA** Me siento dueño de BBVA: asumo los objetivos del banco como propios y hago todo lo que está en mi mano para conseguirlos y hacer realidad nuestro Propósito

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Ejercicio práctico: Juntos creamos la organización del futuro

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

ecosh

FUNDACIÓN
máshumano

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Reto: Juntos creamos la organización del futuro

Las organizaciones empresariales y no lucrativas están en un momento de transformación impulsadas por la digitalización, el imperativo de la sostenibilidad, la globalización, las nuevas demandas de sus públicos, etc.

Tienen que evolucionar, pero ¿cómo tienen que ser las organizaciones para que las personas estén en el centro?.

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Juntos creamos la organización del futuro

1. ¿cuáles serían los valores de la organización en la que te gustaría trabajar?

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Juntos creamos la organización del futuro

2. ¿qué comportamientos tendría la organización?

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Juntos creamos la organización del futuro

3. ¿qué impacto humano y social debería dejar?.

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Ecosistema para la Humanización

Un espacio de **colaboración y generación de propuestas impulsado por Fundación máshumano**

1.

Aprovechamos el potencial de la **inteligencia colaborativa**

2.

Implicando a **todos los actores** en el mundo económico y social

3.

Conseguir un mayor impacto en la **humanización** de las organizaciones y la Sociedad

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Nuestro Objetivo: organizaciones y sociedades centradas en las personas

Esta comunidad digital aglutinará el **conocimiento y mejores prácticas** así como los **expertos, empresas y tercer sector** que tengan como objetivo generar organizaciones centradas en las personas.

Queremos que las ideas que compartan los ciudadanos y las organizaciones se conviertan en **proyectos reales** para tener una sociedad mejor.

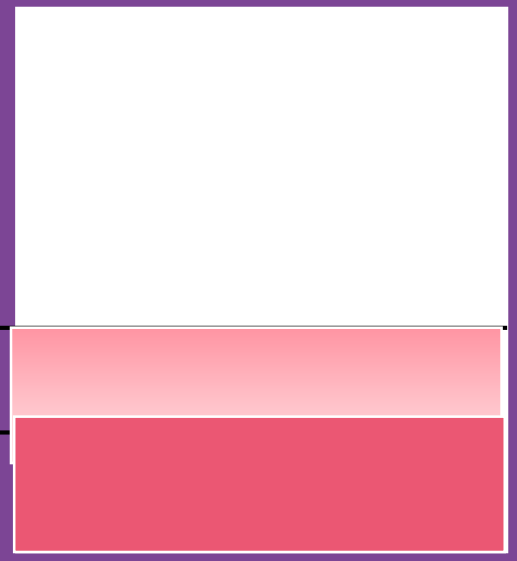
Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Ecosh es un espacio en contrucción

Plataforma digital para la generación de ideas y conocimiento **en construcción** que vamos a ir creando poco a poco con inteligencia colaborativa.

Índice de Humanización: Otoño 2019

Primer Reto:12 de junio 2019



Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Nuestro primer reto: Juntos creamos la organización del futuro

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Nuestro segundo reto: Índice de Humanización de las Organizaciones

Lanzamiento: otoño 2019

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Muchas gracias

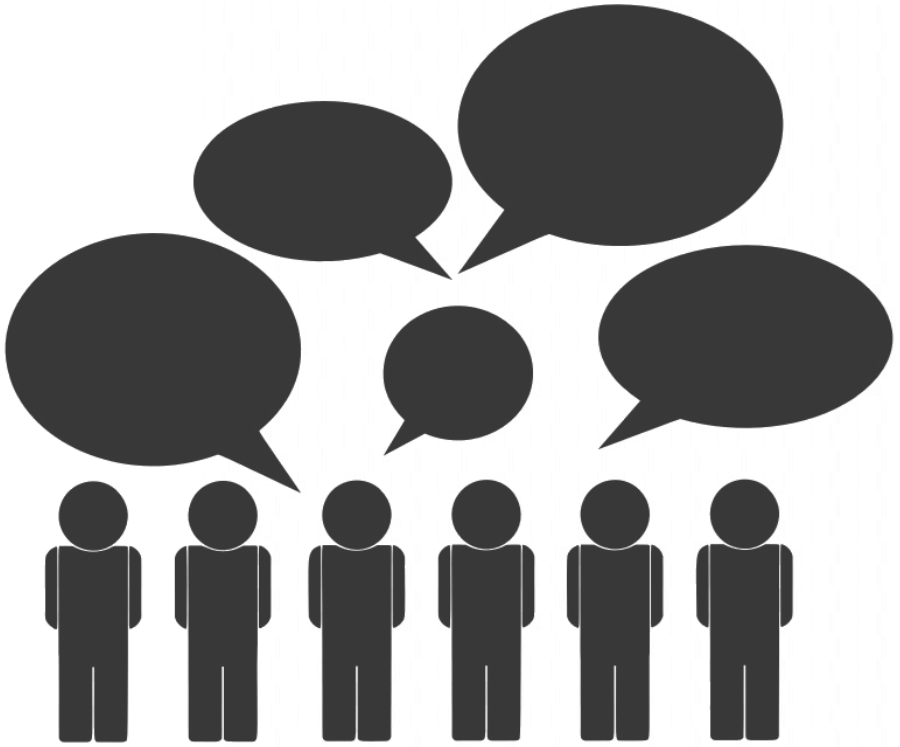
Beatriz Sánchez Guitián

bsanchez@mashumano.org

FUNDACIÓN máshumano

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

COLOQUIO



Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Después del Webinar…

www.agoraceg.org

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Próximos Webinars…

CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

¡RESERVA TU AGENDA!

5 de julio

Nuevas Tecnologías
Identificar y evaluar tecnologías emergentes para acelerar la transformación

12 de julio

Nuevos Negocios
El Intraemprendimiento como palanca de aceleración

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

www.clubexcelencia.org

Compartiendo y mejorando juntos

Club Excelencia en Gestión

Club Excelencia en Gestión

@Club_Excelencia

Canal Club Excelencia en Gestión

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org