

# Tecnología y Cultura

# Hola

**Soy Rosa García**

Estoy aquí porque quiero compartir con vosotros como los avances tecnológicos impactan en los nuevos modelos de negocio y en la cultura de la compañía

Podéis encontrarme en:

[garcia.rosa@live.com](mailto:garcia.rosa@live.com)

[@rosagarciatwitt](https://www.instagram.com/rosagarciatwitt)

[linkedin.com/in/rosagarcia](https://www.linkedin.com/in/rosagarcia)



# Los tres ciclos del éxito

Producción



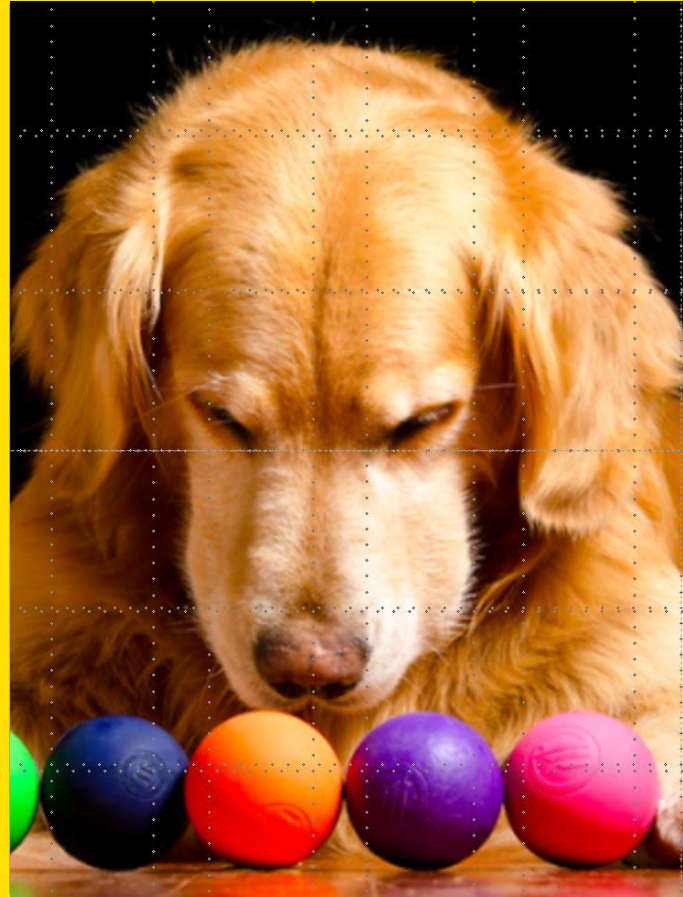
Publicidad



Liderar tribus



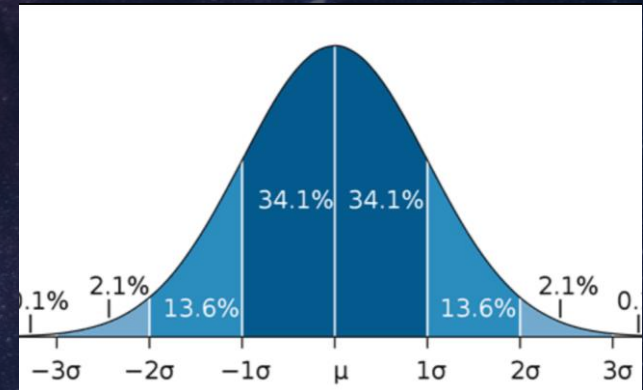




Tanto para  
elegir y tan  
poco tiempo

# Internet cambió el marketing y las ventas

- Hay que hacer productos únicos y encontrar una comunidad de clientes “fan”
- Dales muchos motivos por los que hablar y el instrumento para hacerlo

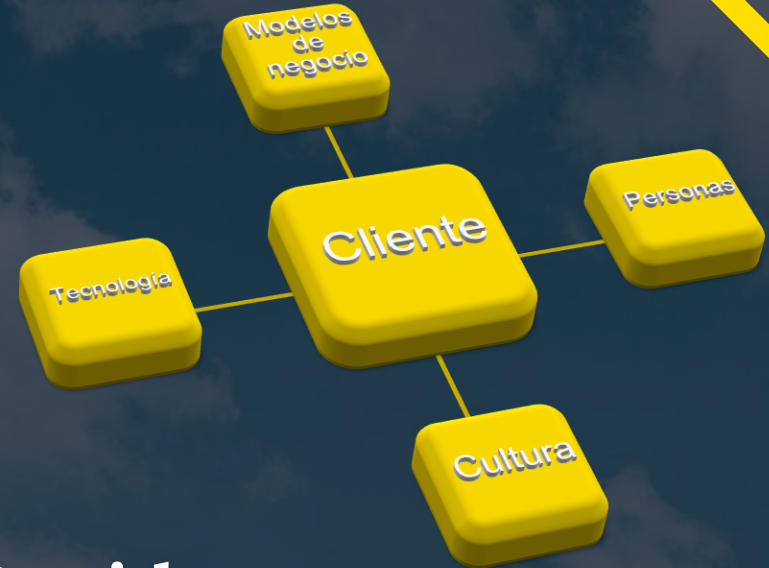






# Una organización centrada en el cliente

- Personalización
- Calidad
- Valor y precio adecuados
- Entrega inmediata



**Rapidez**  
**Complejidad**



# Tecnologías habilitadoras del siglo XXI



- Robotización y Automatización
- La nube
- Las plataformas
- La ciberseguridad y la privacidad





# Cambios del siglo XXI

## Cambio

Velocidad, potencia y complejidad de los cambios

De las inversiones físicas a las inversiones en intangibles

De organización integrada verticalmente a organización con socios

Organización centrada en los clientes

De generar valor a los socios a generar valor a los stakeholders

## Implicación

Una mente no puede tener todas las respuestas. Equipo

El mayor valor de tu organización son tus cocreadores

Liderazgo que se extiende mas allá de las fronteras de la organización

Planes de fuera a dentro

Liderazgo ético

# El círculo dorado de Simon Sinek



## #1 EL PROPÓSITO

¿Por qué lo hacemos?

## #2 EL PROCESO

¿Cómo lo hacemos?

## #3 LA PRUEBA

¿Qué hacemos?



# La misión de Starbucks

Inspirar y nutrir el espíritu humano  
una persona, una taza de café y una  
comunidad a la vez





# Los valores de Starbucks

- “Creando una cultura cálida y con sentido de pertenencia, en la cual todos se sientan bienvenidos”
- “Actuando con valentía, desafiando el estatus quo y encontrando nuevas maneras de crecer como empresa y como personas.”
- “Estando presente, conectando con transparencia dignidad y respeto.”
- “Entregando nuestro mayor esfuerzo en todo lo que hacemos, haciéndonos responsables de los resultados”
- “Nos enfocamos en los resultados, pero siempre a través de un enfoque humano”



El Café



Los empleados (Partners)



Los Clientes



Las tiendas

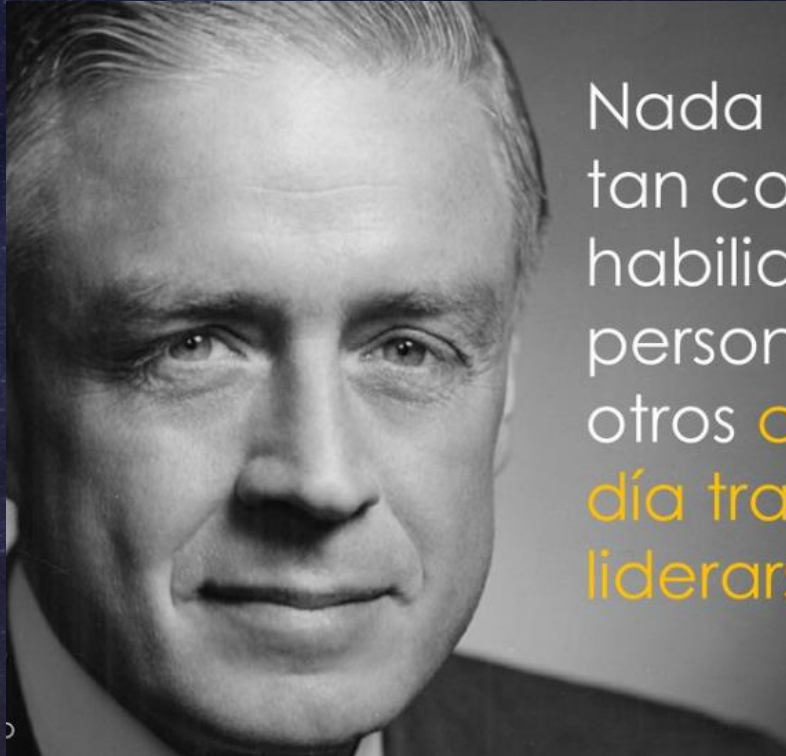


La Comunidad



Los accionistas

# Pilares de Starbucks



Nada prueba de forma tan concluyente la habilidad de una persona para liderar a otros **como lo que hace día tras día para liderarse a sí mismo**

Thomas J Watson



# ¿Como atraer talento?

- Integridad / vivir los valores
- Justo y actúa sin prejuicios
- Curiosidad
- Humildad
- Valentía para hablar/tomar decisiones
- Foco
- Optimismo, resiliencia y entusiasmo
- Respeto y dar dignidad
- Saber empoderar al equipo

# Gracias

**Soy Rosa García**

Podéis encontrarme en:

[garcia.rosa@live.com](mailto:garcia.rosa@live.com)

[@rosagarciatwitt](#)

[linkedin.com/in/rosagarcia](https://www.linkedin.com/in/rosagarcia)

