



Semana de la Innovación en la UMH

Empezamos en unos minutos.....

Colabora:



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



@Club_Excelencia
#compartiendoymejorando

20 abril 2018

Compartiendo y mejorando juntos

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Fernando Borrás Rocher,

Vicerrector de Planificación



@Club_Excelencia
#compartiendoymejorando

20 abril 2018

Gracias por
visibilizar el trabajo bien hecho



II edición del premio de Buenas Prácticas
en Gestión Universitaria 2017

Fernando Borrás
Vicerrector de Planificación
Universitas Miguel Hernández de Elche



[@fborras](https://twitter.com/fborras)

f.borras@umh.es



606397875

Innovación

gestión

**“Todo parece imposible
hasta que se hace.”**

(Nelson Mandela)



OBJETIVO

“Necesidad de implantar en nuestra UMH una **conciencia de innovación administrativa**”



La **creatividad** de los NUESTRO PAS supone uno de los activos intangibles más valiosos para NUESTRA UNIVERSIDAD

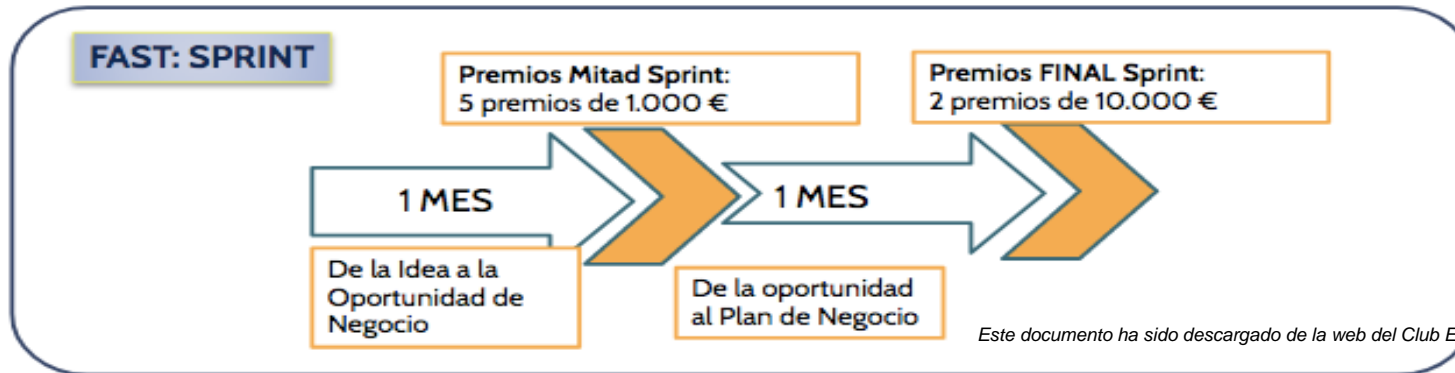
Nuestro **pensamiento clave** a la hora de poner en práctica esta acción en la UMH!!!

.....

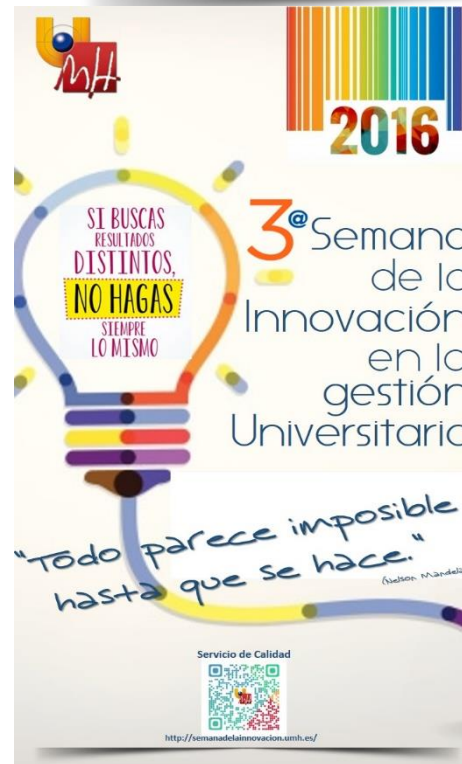
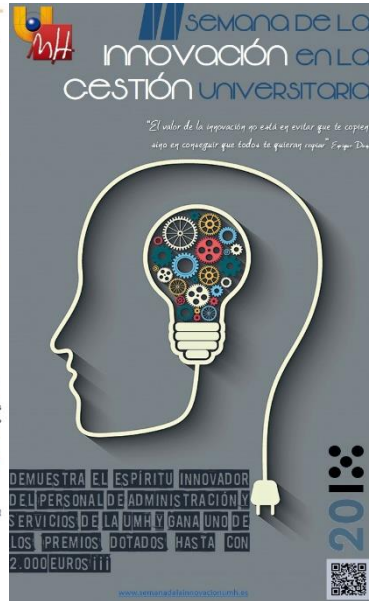
TODOS
TENEMOS
TALENTO!!!

El origen de la idea

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO



desde
2012



4 ediciones

	Participantes	Propuestas
I Edición - 2014	42	68
II Edición - 2015	56	51
III Edición - 2016	53	39
IV Edición - 2017	46	37
Total	197	195

(A partir de la 3ª edición hemos limitado el número de propuestas presentadas por Equipo)

Hemos alcanzado un **elevado porcentaje de participación** entre los distintos Servicios administrativos al lograr un 85% de Servicios que, con uno o más miembros, han participado en esta acción, logrando un efecto transversal al implicar en la misma a la totalidad de los colectivos de la UMH.

Desarrollo de la Semana

Presentación de Propuestas

Presentación online de candidatos y propuestas

Exposición y Debate

Exposición pública por parte de los participantes de las propuestas y posterior debate

Formación

Formación sobre estrategias para adquirir las habilidades necesarias en materias tales como técnicas de expresión ante grupos, habilidades de comunicación y sus capacidades de hablar en público.

Ganadores Fase Intermedia

Visionado de los videos presentados para cada propuesta (máximo 2 minutos)

Formación Outdoor

La Jornada Outdoor es una metodología vivencial y práctica, es decir, aprendizaje a través de una experiencia directa.

Fase Final

Presentación al Jurado de las propuestas de cada uno de los participantes. Máximo de 5 minutos, tras dicha presentación se responderán las preguntas que pueda plantear el Jurado.



Qué diferencia nuestro túnel de innovación (I)

Día 1: Exposición pública por parte de los participantes de las propuestas y posterior debate



Presentación de la propuesta a viva voz y debate constructivo con el resto de participantes

Qué diferencia nuestro túnel de innovación (II)

Día 2 y 4: Formación, Mucha formación



Formación outdoor para disparar la creatividad

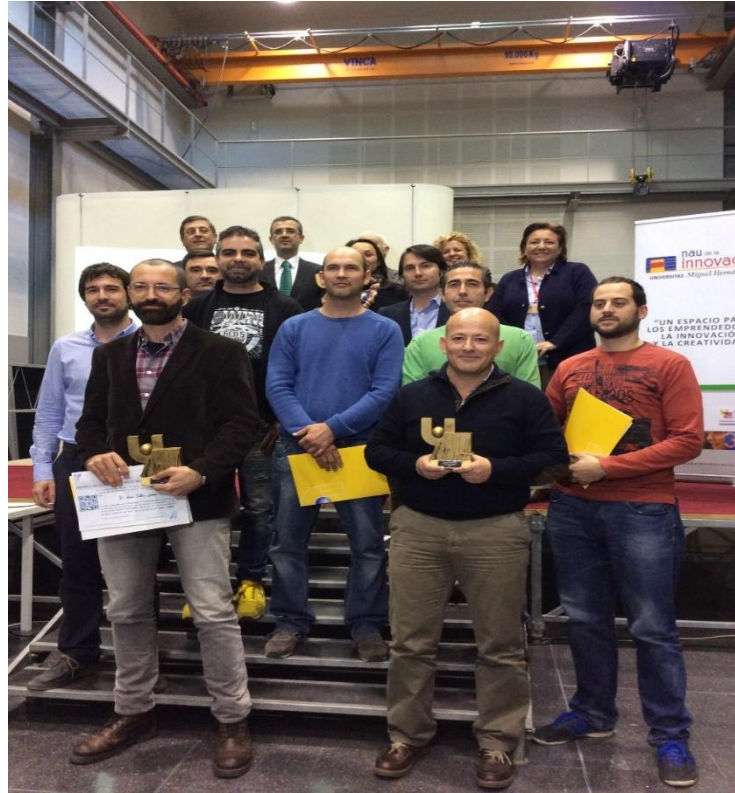
Qué diferencia nuestro tunel de innovación (III)

Día 3 y 5: 2 jurados con premios



Presentación al Jurado apoyado con elementos multimedia

Qué diferencia nuestro túnel de innovación (IV)



Ideas ganadoras tienen un reconocimiento público por parte del Rector dentro de un acto de relevancia académica.



Propuestas Implantadas

Árboles Solares consistente en la implantación de árboles fotovoltaicos que se alimentan de la luz del sol en los diferentes campus de la UMH, con el fin de alimentar enchufes eléctricos y de USB para cargar móviles, wifi, para iluminación nocturna así como como soportes publicitarios.



Constituida una empresa para comercializar los **Arboles Solares**.

Propuestas Implantadas

Visit UMH, una aplicación móvil que sirve para conocer cualquier rincón o edificio de los campus de la UMH.



Propuestas Implantadas

Fidelity/Helper UMH propone evitar la pérdida de estudiantes que tras la primera matrícula en un Grado UMH, no renuevan la misma en el curso siguiente.



Programa HELPer

CONVOCATORIA

Solicitud estudiante beneficiario

SOLICITUD

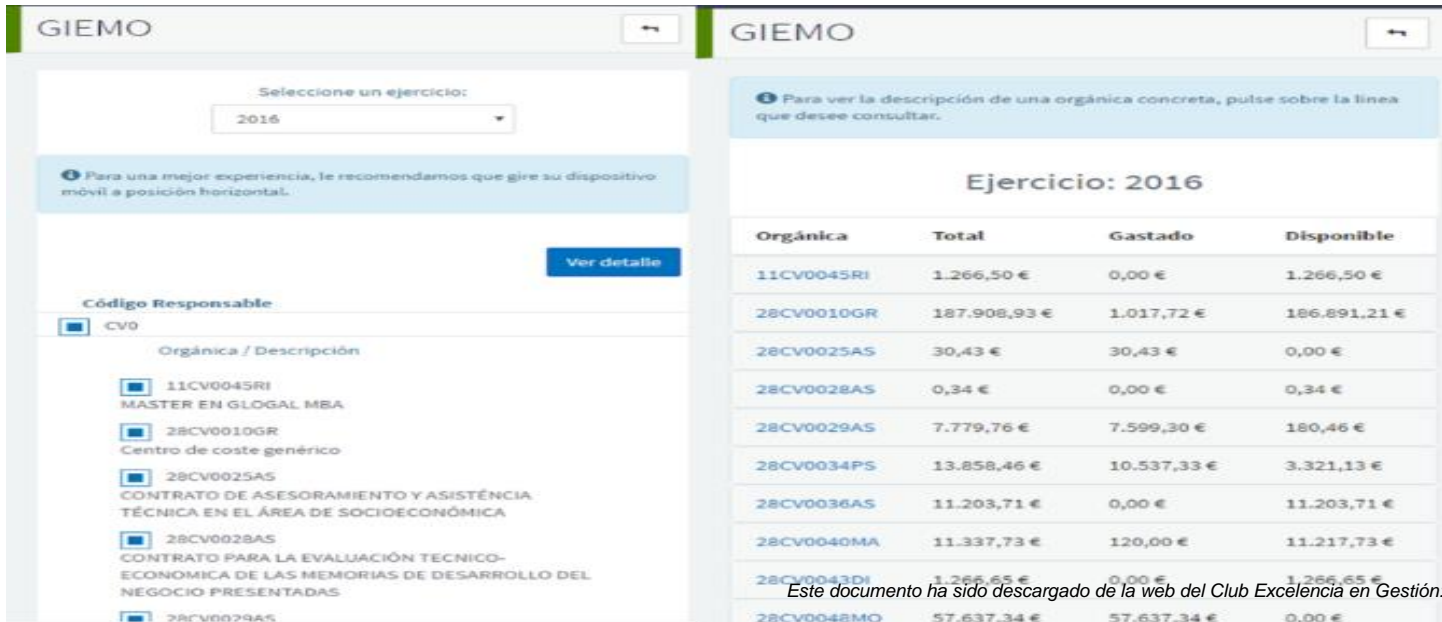
Solicitud estudiante tutor

SOLICITUD

1.-Objetivo del programa HELPer.
El programa HELPer tiene como objetivo principal reducir la tasa de abandono entre los estudiantes del primer curso de los distintos grados impartidos en la Universidad Miguel Hernández. El programa pretende conseguir este objetivo asistiendo al estudiante tanto en el diseño de una ruta académica más acorde con sus posibilidades de éxito como en la prestación de apoyo académico por parte de estudiantes de cursos superiores del mismo grado.

Propuestas Implantadas

Giemo que desarrolla un sistema de información simplificada accesible, que permite a los responsables de actividades y proyectos acceder desde dispositivos móviles a la información económica básica de sus actividades.



The screenshot displays the GIEMO mobile application interface. On the left, there is a selection screen for the year '2016' and a list of activities under the heading 'Código Responsable'. On the right, a summary table for the year 2016 is shown, detailing the financial status of various activities.

Ejercicio: 2016

Orgánica	Total	Gastado	Disponibile
11CV0045RI	1.266,50 €	0,00 €	1.266,50 €
28CV0010GR	187.908,93 €	1.017,72 €	186.891,21 €
28CV0025AS	30,43 €	30,43 €	0,00 €
28CV0028AS	0,34 €	0,00 €	0,34 €
28CV0029AS	7.779,76 €	7.599,30 €	180,46 €
28CV0034PS	13.858,46 €	10.537,33 €	3.321,13 €
28CV0036AS	11.203,71 €	0,00 €	11.203,71 €
28CV0040MA	11.337,73 €	120,00 €	11.217,73 €
28CV0043DI	1.266,65 €	0,00 €	1.266,65 €
28CV0048MO	57.637,34 €	57.637,34 €	0,00 €

Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión: www.clubexcelencia.org

Propuestas en Proceso

Oficina de Congresos.- Puesta en marcha de una Oficina de Congresos, cuya principal función sería la organización de reuniones de carácter científico, jornadas y seminarios.

Discapacidad Visual.- El objetivo es mejorar las instalaciones del campus para que las personas con baja visión puedan desplazarse con toda normalidad.

Virtualización de Aplicaciones.- La propuesta consiste en la virtualización de aplicaciones, poniendo a disposición de la comunidad universitaria la posibilidad de ejecutar aplicaciones desde cualquier dispositivo.

Multiplace.- Estructura que se sitúa en los laterales de pasillos y halls de edificios de la UMH y que permite disponer de espacios de trabajo unipersonales.

Web Tutorías personalizadas.- Facilitar una canal de comunicación adicional entre profesores y estudiantes, en el cual el profesorado puede definir un horario a la semana para ofrecer tutorías a sus estudiantes de forma remota,

UMHLock.- App móvil la cual nos muestra las aplicaciones a las que tenemos acceso, permitiendo al usuario bloquear o desbloquearlas.

Y después qué?

Equipos de Innovación



Equipos de trabajo encargados de poner en marcha las propuestas ganadoras

Equipos **constituidos** por los miembros que han presentado la propuesta y es reforzado por personas que, por sus conocimientos técnicos o profesionales, así lo requiera la propuesta.

- *Reuniones periódicas del equipo de innovación*
- *Control y seguimiento por el Servicio de Calidad*
- *Estudio de la viabilidad de las propuestas por Equipo de Dirección*

Factores de Resistencia

Sobre la **participación del personal en la Semana de la Innovación**

- *“Ya he participado en otras convocatorias”*
- *“Tengo mucho trabajo y no tengo tiempo para estas cosas”*
- *“Mi jefe prefiere que no participe para que no descuide el trabajo que tengo asignado”*

Sobre las **dificultades** que hemos encontrado a la hora de **poner en marcha las diversas propuestas ganadoras,**

- *Falta de tiempo (Los Equipos trabajan durante la jornada habitual)*
- *Falta de motivación (Ya han ganado el premio y la implantación puede verse como de menos importancia o interés),*
- *Dificultad para gestionar y conseguir recursos (Espacios, material de trabajo, colaboración de personal de otros servicios)*

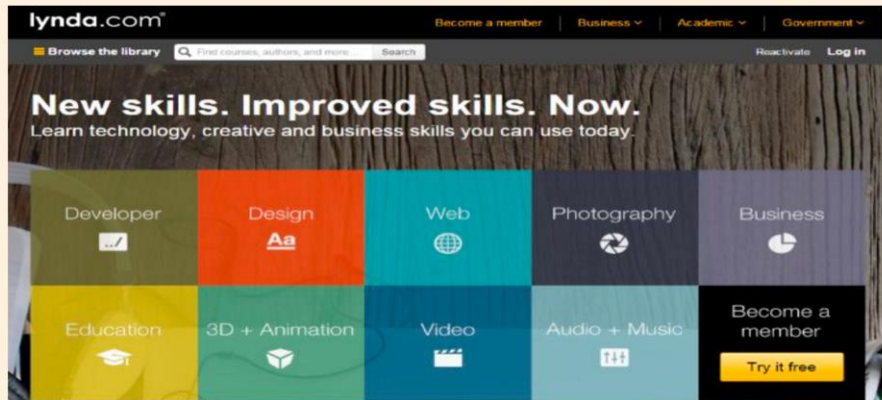
Nuestros errores

- *2014: Efecto “La idea es mía”. Las ideas premiadas en la fase intermedia recogían obligatoriamente al resto de participantes no premiados para seguir trabajando con las ideas ganadoras con la obligación de compartir el premio final de obtenerlo.*
 - *Mejora implantada: No incorporación de los participantes de propuestas no premiadas en la segunda fase.*
- *2015: Efecto Eurovisión. La selección de la primera fase era realizada por los participantes y se votaron los compañeros entre sí de distintos servicios.*
 - *Mejora implantada: Creación del jurado intermedio de directores de servicio*
- *2016: Efecto baja implicación. Baja Asistencia de los directores de servicio en el jurado intermedio de selección de ideas.*
 - *Mejora implantada: Presentación de la propuesta en un video de 2 minutos de duración para poder ser evaluadas online.*

nano▶ cursos

EMPRESAS TECNOLÓGICAS

LinkedIn compra la web de formación Lynda.com por 1.389 millones de euros



09/04/2015

Economía

Microsoft compra LinkedIn por casi 25.000 millones de euros

» Según el acuerdo, Microsoft pagará casi 185 euros en efectivo por cada una de las acciones de LinkedIn



08/12/2016

Después del Webinar...



En ÁGORA CEG hablamos

Los Valores de la Excelencia



Añadir Valor para los Clientes



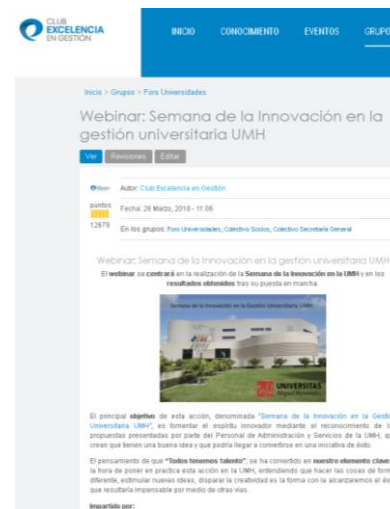
*Aprovechar la Creatividad e
Innovación*



*Alcanzar el éxito mediante el
talento de las personas*

www.agoraceg.org

BBPP disponible en AGORACEG



[Pincha aquí](#)

Próximo Webinar...



¡RESERVA TU AGENDA!

**18 de
mayo**

**Buenas prácticas premiadas del
Colegio Ramón y Cajal y el Colegio
San Cernín**

www.clubexcelencia.org

Compartiendo y mejorando juntos



Club Excelencia en
Gestión



Club Excelencia en
Gestión



Este documento ha sido descargado de la web del Club Excelencia en Gestión www.clubexcelencia.org

@Club_Excelencia



Club Excelencia en
Gestión

